

Pepeu Gomes: 'Sempre fui masculino e feminino no meu dia a dia', diz cantor, aos 70 anos

REPORTAGEM



O GLOBO



Irisneu Marinho (1879-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

DIÁRIO DE JERICO, DOMINGO, 27 DE FEVEREIRO DE 2022 ANO XLV - Nº 12.148 - PREÇO DESTE EXEMPLAR: R\$ 10,00

GUERRA DA UCRÂNIA

Civis comandam resistência em Kiev com fuzis e molotovs

Toque de recolher deixa ruas da capital desertas e quase sem militares

YAN BOBCHAY

Na região central de Kiev, homens já de cabelos brancos carregam os pentes com balas de calibre 7,62 para abastecer os rifles que seriam levados em algumas horas para as posições de defesa na periferia da cidade. Mulheres e jovens universitários se concentram em fábricas improvisadas de coquetel-molotov, com os quais parecem acreditar que poderão frear os tanques russos. A capital ucraniana, sob toque de recolher, agora está com ruas desertas e repleta de civis armados — a presença de soldados e equipamentos militares é quase nula. A hipótese de um cessar-fogo esfriou ontem, após o governo ucraniano dizer que não reteria "condições inaceitáveis" propostas pelo Kremlin. **PÁGINA 22**



Último recurso. Homens e mulheres civis usam garrafas de vinho e espólio para produzir coquetel-molotov com os quais sonham frear os tanques russos.

Rússia amplia ofensiva terrestre

Rússia amplia invasão de tropas, mas avaliação ocidental é que ataque principal a Kiev ainda não começou. **PÁGINA 22**

Brasileiros estão a caminho da Romênia

Com auxílio do Itamaraty, cerca de 40 brasileiros conseguiram deixar Kiev em um trem rumo à fronteira. **PÁGINA 22**

EDITORIAL

CLUBE-EMPRESA
JÁ TRAZ RENOVACÃO
AO FUTEBOL
BRASILEIRO
PÁGINA 2

MERVAL PEREIRA

Brasil precisa sair de cima do muro
PÁGINA 2

MIRIAM LEITÃO

Conflito desorganiza a ordem mundial
PÁGINA 22

LAURO JARDIM

Ministro faz turismo no Vaticano
PÁGINA 6

ELIO GASPARI

Putin e o tempo do bico como motorista
PÁGINA 8

DORRIT HARAZIM

Uma guerra de escolha, e não de necessidade
PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO

Bloco da jogatina em festa
PÁGINA 3

SENSACIONALISTA

Brasil sem operação resgate
DEBORA CASARDO

Entrevista e Boletim



— Respondam vocês: como dizer "deixa disso" em russo e inglês?

Projeto autoriza até 6 mil bingos e cassinos no país

Projeto aprovado pela Câmara permite a abertura de até seis mil bingos e cassinos, e mais de 300 autorizações para operação do jogo do bicho no país. No Senado, estados e municípios devem reivindicar fatia maior da arrecadação de impostos sobre o setor. **PÁGINA 6**

Brasil é onde a extrema direita mais cresce

País já comporta mais de 530 células extremistas, segundo monitoramento do Observatório da Extrema Direita e da estudiosa Adriana Dias. Grupos se concentram no Sul e no Sudeste, inspiram-se em outros países e buscam articulação. **PÁGINA 13**

BUSCA DE ALTERNATIVA

Taxa alta estimula 'revolta' contra aplicativos

A insatisfação com a remuneração das grandes plataformas de entregas e transporte incentiva motoristas e restaurantes a criarem aplicativos alternativos a Uber, 99, iFood e Rappi, que dominam os segmentos. **PÁGINA 15**

CARNAVAL 2022

A alegria foliá está de volta



As restrições impostas pela pandemia ao desfile de blocos e escolas de samba transformaram o carnaval do Rio. De um lado, foliões saíram às ruas para festejar informalmente. Do outro, 200 eventos fechados, com venda de ingressos, acabaram se convertendo numa fonte de renda para as agremiações e músicos. **PÁGINA 16**

Biografias

Apesar do cancelamento oficial do carnaval de rua, foliões saíram pelo Centro em grupos menores, mas com a energia de sempre.

'Não vão me parar'



Aos 23 anos, Luisa Sonza coleciona sucessos, polêmicas e haters: "As três palavras com que começo o álbum (paixão, vulnerabilidade, interesse) foram as que mais insitei n'as últimas cinco anos".

Brasil Jornais

Entre em nosso Grupo no Telegram!

Acesse t.me/BrasilJornais



Tenha acesso aos principais
jornais do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!

Opinião do GLOBO

Clube-empresa
já traz renovação
ao futebol brasileiro

Cruzeiro, Botafogo e Vasco começam
a implantar o novo modelo de
Sociedade Anônima do Futebol (SAF)

Não seria exagero dizer que hoje os lances mais trepidantes do futebol brasileiro acontecem fora dos gramados. A lei do clube-empresa, que permite aos times passar de associações sem fins lucrativos para Sociedades Anônimas do Futebol (SAF), trouxe um alento ao mercado esportivo, abrindo novas perspectivas para clubes alojados em dívidas. Cruzeiro, Botafogo e Vasco já decidiram adotar o modelo. No caso mais recente, o cruz-maltino está para fechar um negócio de R\$ 700 milhões, que poderá se tornar o maior na história do futebol brasileiro.

É inegável a perda de protagonismo do futebol pentacampeão. Nossos melhores jogadores atuam no exterior. O país, maior exportador de craques do mundo, virou exportador de jovens talentos. Os clubes nacionais estão quase todos falidos. Times como Botafogo e Flamengo, são exceções e, não à toa, têm se destacado nos pôldis ultimamente. A exceção é o Atlético Mineiro, que se juntou ao seleto grupo dos papa-títulos e é campeão brasileiro de envolvimento, com um retorno de R\$ 1,3 bilhão. O próprio

presidente, Sérgio Coelho, admitiu que, não fossem os "mecenas" particulares, o Galo estaria na Segunda Divisão, como o centeanário Cruzeiro.

O Cruzeiro se transformou no melhor exemplo dos dases que uma gestão desastrosa e amadora pode causar. Mengalhão numa crise administrativa e financeira sem precedentes, cumpre, em 2022, o terceiro ano na Segunda Divisão. Isso não significa apenas perda de prestígio, mas de renda, que não alimenta a dívida. Com a SAF, o Cruzeiro tentará se reerguer. Em dezembro do ano passado, o pentacampeão Ronaldo Fenômeno, que jogou na base do Cruzeiro, anunciou a compra do clube mineiro por R\$ 400 milhões. O ex-jogador terá 90% das ações da SAF. O objetivo no médio e longo prazos é reequilibrar as finanças e reconduzir o time à elite do futebol.

De volta à Série A depois de purgar um ano na Segunda Divisão, o Botafogo também vislumbrou na SAF uma forma de escapar o brilho de sua estrela. Na semana passada, o investidor americano John Textor desembarcou no Rio para tratar da compra de 90% da SAF do alvinegro. O clube é o maior R\$ 400 milhões no plano, e já tem pas-

sando por reestruturação antes mesmo de selar o acordo definitivo.

Na mais recente movimentação, o Vasco, que engrenou mais um ano na Segunda Divisão, fechou um acordo com a companhia americana 777 Partners, que passará a administrar o departamento de futebol do clube. O negócio ainda está sendo finalizado, mas as perspectivas para a torcida cruz-maltina são animadoras. A empresa propõe investir R\$ 700 milhões para ficar com 70% da SAF do Vasco. Há expectativa também de que as negociações incluam a reforma do estádio São Januário, em São Cristóvão, o que ampliará o valor do investimento.

Apesar do entusiasmo com a SAF, ela não significa um cheque em branco. Os clubes poderão receber investimentos, mas terão de oferecer uma gestão financeira responsável. A lei prevê contrapartidas sociais, maior transparência e regulação pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O novo modelo poderá ser um ponto de inflexão na história lastimável do futebol brasileiro. Os clubes têm tudo para se tornar mais profissional e competitivos. Espera-se que não desperdiçam essa chance de virar o jogo.

Artigos

opinioes.globo.com/artigos/mervalpereira

MERVAL PEREIRA



Blogueiro do grupo O Globo
editor: mper@oglobo.com.br



Brasil em cima do muro

A QUESTA da Ucrânia será "longa", segundo o presidente da França Emmanuel Macron, e o Brasil terá que tomar uma posição firme na medida que os países democráticos ocidentais vão assumindo cada vez mais a defesa da Ucrânia, evitando até mesmo armamentos.

Ao mesmo tempo em que assinou a declaração do Conselho de Segurança da ONU contra a invasão russa, o Brasil se recusou a apoiar uma resolução da OEA no mesmo sentido, seguindo países como Nicarágua e Cuba. A alegação técnica é que a Ucrânia não está nas Américas, o que é verdade, mas o apoio simbólico ao país invadido seria um gesto que refletiria a posição brasileira com mais firmeza, deixando de lado a sensação de equilíbrio numa situação que não admite rodeios.

Putin já afirmou que o fim da União Soviética foi "desintegração da Rússia histórica". A escalada de Putin, na tentativa de conquistar toda a Ucrânia, reflete seu pensamento geopolítico. Ele já declarou anteriormente que o fim da União Soviética foi "o maior desastre geopolítico do século 20". Segundo ele, 25 milhões de russos nos novos países independentes "de repente se sentiram desconectados da Rússia, uma grande tragédia humanitária".

A anexação da Crimeia já resultara na expulsão do país do G-8 em 2014. A Rússia vem se afastando do Ocidente em diversos momentos históricos: na guerra da Rússia; envolvimento das tropas no Reino Unido e na interferência nas eleições americanas, para ajudar Trump.

O historiador Eric Hobsbawm diz que a Rússia, no final do século 20, passou por dois momentos históricos de importância crucial para o mundo: depois de ter sido o primeiro país a fazer a passagem do capitalismo para o socialismo, trilhou o caminho inverso, e agora renasce como grande potência. Acompanhar o início dessa reavitalização, que remete a algo quando esteve na Rússia na época do Mundo de futebol em 2018, uma jogada política que reforçou o poder de Putin.

Em 1991, foi uma das quatro nações da Universidade Stanford, na Califórnia, como bolsista do John S. Knight Fellowship. Meu projeto foi uma especialização em política internacional, e um dos módulos do curso era sobre a União Soviética. A primeira imagem que vi na televisão quando cheguei ao hotel em Palo Alto foi Boris Yeltsin em cima de um tanque, em frente à sede do parlamento, no centro de Moscou.

Os golpistas, comandados pelo vice-presidente Guennadi Yákovlev, pelo chefe da KGB e pelo ministro da Defesa, anunciaram que Gorbachev estava "incapaz de assumir suas funções por motivo de saúde", e decretaram o estado de emergência. Queriam acabar com a Perestroika (reconstrução) e a Glasnost (abertura), reformas que tiraram o poder do Partido Comunista.

No primeiro dia de aula, o professor Alexander Dallin, um dos mais respeitados especialistas em União Soviética, nos surpreendeu: durante aquele ano, o melhor era ler o "New York Times" todos os dias, e ver os noticiários da televisão, pois couso acompanharia o dia a dia da crise da União Soviética através deles. Graças à ação de Yeltsin, o golpe fracassou e Gorbachev voltou ao poder, mas completamente fragilizado.

O poder real estava com Boris Yeltsin, de tendência populista, famoso por denunciar membros do Partido Comunista por corrupção. Yeltsin se o líder de oposição à Gorbachev. Eleito chefe do Supremo da Rússia, em 1990, levou o Congresso ao rompimento com a União Soviética, saindo do Partido Comunista em seguida. Um ano depois, venceu a eleição para presidente da Rússia com 57% dos votos, derrotando o candidato apoiado por Mikhail Gorbachev.

Depois de declarar a independência da Rússia, banio o Partido Comunista. Assinou com os presidentes da Bielorrússia e da Ucrânia um pacto que dissolvia a União Soviética. Boris Yeltsin presidiu a Rússia até 1999, quando foi substituído por Putin, que desde então lidera uma democracia formal, mas com clara tendência autoritária.

Hoje, vemos em tempo real os acontecimentos na Ucrânia, sofrimentos com imagens ao vivo das tragédias da guerra. E assistimos a essa jogada geral que leva Bolsonaro e os partidos de esquerda a estarem favorecidos às agressões russas devido a uma obsessiva crítica aos Estados Unidos, por razões diversas. Bolsonaro, porque após Trump considera Biden "de esquerda". A esquerda porque torce pela derrota dos Estados Unidos, mesmo às custas de uma guerra insana.

Alerta global sobre maior risco de
queimadas tem de ser ouvido no Brasil

Sem ambicioso corte na emissão
de poluentes, incêndios em áreas verdes
podem crescer 57% até fim do século

São estereótipos os cenários de queimadas, naturais ou intencionais, descritos em relatório das Nações Unidas publicado na semana passada. De autoria de mais de 50 especialistas, o estudo Spreading Like Wildfire (Espalhando como Fogo no Mato) prevê que o risco de queimadas ambientais devastadoras crescerá 57% até o final deste século se não forem limitadas drasticamente as emissões dos gases responsáveis pelo efeito estufa. Um estudo em linha com as metas do Acordo de Paris diminuiu o risco, ainda assim o mantém em patamar elevado: 52%. A previsão torna ainda mais urgente a necessidade de mais os países promovendo cortes na emissão de CO₂ e outros gases poluentes.

O Brasil tem se particularmente afetado. Mantido o nível atual de aquecimento, a Amazônia será palco de mais queimadas. No Cerrado, onde se concentra a produção agrícola brasileira, a previsão é de elevação de temperatura, menor umidade e alteração no regime de chuvas. A região

soufrita alta de 39% na área queimada mesmo num cenário otimista, de redução das emissões de CO₂ que eleva a temperatura média no mundo em 1,8°C nas duas últimas décadas deste século, tendo como base o período entre 1986 e 2005. Se a humanidade de limitar o aumento a apenas 1°C, o prognóstico seria benéfico, com redução de 11% na região devastada pelo fogo. Nesse caso, a região Sul, o norte da Argentina e o Uruguai teriam mais chances, um clima mais úmido, portanto também menos incidências.

Caso os cenários mais sombrios se materializem, os esperados mais dois como 19 de agosto de 2019, quando, no meio da tarde, o céu de São Paulo e do litoral paulista escureceu devido a umidade de uma frente fria e resíduos de queimadas no Norte e no Centro-Oeste. Pesquisas mostram que a fumaça provocada pelo fogo na Amazônia é responsável por quase 3 mil mortes prematuras anuais. O Brasil obviamente não está sozinho. Em algumas épocas do ano, Cingapura é tomada por uma névoa que inva-

de o ar. É fumaça que vem da Indonésia, onde agricultores desmatam a floresta tropical.

Nem sempre fogo é sinônimo de ações criminosas. Exemplos de incêndios que saem do controle têm sido mais frequentes em vários países. Na Austrália, a combustão de florestas tem deixado um rastro de destruição. Notícias sobre incêndios na Califórnia se tornaram corriqueiras. A região oeste dos Estados Unidos passa pelo pior período de seca em 1.200 anos.

No Brasil, o clima seco dos últimos anos também propiciou o surgimento de queimadas naturais, mas o fator político é preponderante. Sob Jair Bolsonaro, o país vive o desmonte dos órgãos de controle e apoio explícito a ações ilegais, como grilagem e garimpo. No atual governo, o número de incêndios e a extensão da destruição só fazem crescer. Não apenas na Amazônia, mas em outras regiões, como o Pantanal. Como mostra o estudo da ONU, isso precisa mudar imediatamente.

Assistindo à
greia geral que
leva Bolsonaro e
os partidos de
esquerda a
estarem
favorecidos às
agressões russas

por Merval Pereira

GRUPO GLOBO

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO
FERNANDO DE ALMEIDA
VICE-PRESIDENTES: José Roberto Soares e Roberto Lima, Roberto

O GLOBO

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR GERAL: Adriano Zago
DIRETOR DE REGIÃO OESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO LESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO SUL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NORDESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Principais editoriais do Grupo Globo: <http://globo.com.br>

DIRETOR GERAL: Adriano Zago
DIRETOR DE REGIÃO OESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO LESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO SUL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NORDESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

DIRETOR GERAL: Adriano Zago
DIRETOR DE REGIÃO OESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO LESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO SUL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NORDESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

DIRETOR GERAL: Adriano Zago
DIRETOR DE REGIÃO OESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO LESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO SUL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NORDESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

DIRETOR GERAL: Adriano Zago
DIRETOR DE REGIÃO OESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO LESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO SUL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NORDESTE: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Publicação em 100% papel reciclado
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima
DIRETOR DE REGIÃO NOROCCIDENTAL: Roberto Lima

Política

APOSTAS LIBERADAS

DIVISÃO DO BOLO

Projeto libera até 6 mil bingos e cassinos, e imposto sobre jogo vira alvo de disputa

BERNARDO MELLO
bernardo.mello@globo.com

Com permissão para abertura de até 6 mil bingos e cassinos e mais de 300 autorizações para operação do jogo do bicho, o projeto de legalização dos jogos, aprovado pela Câmara, criou uma expectativa de arrecadação que agora é alvo de interesse de governos estaduais e de prefeituras. Esse debate virou um dos principais pontos de debate no Senado, a próxima etapa na tramitação da proposta.

A proposta de parlamentares e especialistas é de que a exploração de bingos, cassinos e pontos do jogo do bicho pode representar R\$ 4,5 bilhões por ano em tributos para o governo federal, que, de acordo com o texto, encaminhará um terço desse valor para estados e municípios. A possibilidade de que a nova legislação, além de regularizar atividades já existentes, amplie a oferta legal e virtual de jogos no país, tem levado agentes públicos a se preparar para pleitear uma fatia maior na distribuição desses recursos.

O projeto cria um tributo único, a Cide-Jogos, com alíquota de até 17% sobre a receita bruta de jogos, e não prevê a incidência de outros impostos, como o ISS. Secretários municipais de Fazenda argumentam que a atividade não pode ser isenta do imposto, recolhido por prefeituras sobre prestação de serviços.

O relator do projeto, deputado Felipe Carreras (PSB-PE), afirma que dialogou com representantes da Frente Nacional de Prefeitos (FNP) e com o Comitê Nacional dos Secretários Estaduais de Fazenda (Comsefaz). O GLOBO procurou governadores dos nove estados mais populosos, que concentram o maior número de licenças para jogos, e apenas o do Rio se pronunciou.

O governador Cláudio Castro (PL) afirmou, por meio de nota, que a projeção econômica da legalização dos jogos é positiva, e que a medida deve fomentar o turismo, gerar emprego e ren-

da, e impulsionar o desenvolvimento regional. "A combinação geraria ganhos ilegítimos, possibilitando ao estado se consolidar ainda mais como destino turístico para as Américas e o mundo", disse ele, no texto.

O governador do Rio defendeu ainda que "a iniciativa deve ser seguida de mecanismos de fiscalização que impeçam que a atividade econômica estimule um ambiente turvo, propício a ilegalidades". Ainda de acordo com Castro, "será necessário garantir uma prática responsável, sem promoção da compulsão e do vício".

AFETIA DE CADA UM

O faturamento total estimado pelo relator do projeto para bingos, cassinos e jogo do bicho é de R\$ 40 bilhões. As loterias da Caixa, citadas como parâmetro para as estimativas, tiveram R\$ 18,4 bilhões em apostas em 2021, dos quais 30% foram pagos em prêmios.

De montante recolhido pela Cide-Jogos, após serem descontados prêmios pagos pelos operadores, restaria R\$ 1,4 bilhão a ser dividido entre o Fundo de Participação dos Estados (FPE) e o Fundo de Participação dos Municípios (FPM).

Os valores restantes serão destinados a fundos nacionais de cultura, saúde e segurança pública, e também para a Embratur. O governo federal, por sua vez, recolherá uma taxa de fiscalização trimestral entre R\$ 20 mil e R\$ 600 mil, de acordo com a atividade. Só com a operação de bingos, estimativas conservadoras apontam uma arrecadação anual de quase R\$ 50 milhões. No caso de cassinos, chegaria a R\$ 65 milhões. A legislação não prevê receitas para estados e municípios atuarem na fiscalização, e delega a responsabilidade para o Ministério da Economia.

— A legislação de apostas precisa trazer uma receita para financiar políticas públicas em relação a seus efeitos colaterais, especialmente na área de saúde e educação. Entendo que uma parte da Cide tem essa finalidade,

O MAPA DA JOGATINA

Projeto aprovado na Câmara prevê regularização de jogos operados hoje de forma ilegal e aumento do alcance da atividade no país



CASSINOS

SP	4
RJ	3
MG	3
BA	3
PR	2
RS	2
PE	2
GO	2
CE	2
PA	2
SC	2
GO	2
AM	2
MA	2
ES	2
PI	2
DF	2
MS	2
SE	2
RO	2
TO	2
AC	2
AP	2
RR	2



REGRAS

Um caso no turismo por estado, podendo se somar a cassinos em "compostos integrados de lazer", cujos limites são de um a três por estado. No caso de cassinos flutuantes, o limite é de dez em todo o território nacional.

Fonte: Subcomissão substitutiva do PL 442/1991 e projeções do relator Felipe Carreras (PSB-PE) e do relator Jogo Legal (LJ).



ESPECIALISTAS DEBATEM

Ganhos e riscos da legalização do jogo

Analistas veem ganhos econômicos, mas críticos alertam para lavagem de dinheiro



BINGOS

MG	876
SP	761
RS	508
BA	438
PR	415
SC	300
GO	258
PB	229
PI	228
MA	221
PE	200
CE	198
RN	172
RJ	161
PA	154
MT	141
TO	140
AL	107
ES	85
MS	83
SE	78
AM	75
RO	54
AC	23
DF	21
AP	18
RR	17



REGRAS

Um bingo a cada 150 mil habitantes por município, com menos de 150 mil habitantes podem ter no máximo um bingo.



JOGO DO BICHO

SP	67
MG	31
RJ	25
BA	21
PR	17
RS	16
PE	14
CE	13
PA	13
SC	10
GO	10
AM	10
MA	6
AN	6
MT	5
RN	5
AL	5
PI	5
DF	4
MS	4
SE	3
RO	3
TO	2
AC	1
AP	1
RR	1



REGRAS

Um operador (bicheiro) para cada 700 mil habitantes por estado; em estados com menos de 700 mil habitantes, é permitido um operador.

mas também são importantes para isso as receitas auferidas diretamente pelos municípios, como através do ISS — afirmou o presidente da Associação Brasileira das Secretarias de Finanças das Capitais (Abrafin), Jefferson Passos, que é secretário de Fazenda de Aracaju.

O relatório de Carreras, ao estipular a Cide-Jogos, visa a incidência de "quaisquer outras contribuições ou impostos sobre faturamento, renda ou lucro decorrentes" de jogos.

O presidente da Abrafin avalia que o ISS, embora não incida sobre apostas e prêmios, seria obrigatório por lei em situações como o pagamento de comissão a responsáveis pelos pontos de jogo, prática que continua ocorrer hoje informalmente com os "apontadores" do jogo do bicho.

Na votação na Câmara, o PT fez um destaque para elevar a alíquota da Cide para 30%, um aumento de que a taxa de 17% é defasada em relação a outros países com jogo legalizado, mas o texto foi mantido. O relator do projeto argumenta que empresas do ramo de entretenimento, categoria em que os jogos se enquadrariam, têm hoje uma carga de impostos entre 13% e 16% no Brasil.

POTENCIAL TURÍSTICO

O projeto prevê que todos os municípios podem ter ao menos um bingo, com até 400 raquinhos. Além disso, estabelece que os estados podem ter um operador de jogo do bicho, chamado popularmente de "bicheiro", para cada 700 mil habitantes. O Rio, por exemplo, poderia contar com 25 operadores.

O relator afirma que a legalização do jogo vai estimular o potencial turístico do país. Versões iniciais do projeto preveem que "pontos ou destinos turísticos" a serem definidos pela União e pelos estados poderiam receber um cassino cada. Já o relatório aprovado contém, segundo Carreras, "travas" liberando na prática um cassino turístico por estado. As unidades da federação também poderão autorizar cassinos em "complexos integrados de lazer", estruturas formadas por hotel, centro de convenções e lojas.

— Cassinos mudam a matriz turística das regiões. Macau, que recebe dez milhões de turistas estrangeiros por ano, triplicou o número. O Brasil, mesmo tendo sediado Copa e Olimpíadas, há duas décadas não passa de 7 milhões. Um estado como o Rio poderia ter dois cassinos em grandes complexos, com investimento na casa de R\$ 1 bilhão, e um cassino turístico de menor porte, aproveitando da infraestrutura hoteleira existente — avalia Carreras.

LIMITE PROPOSTO NO PAÍS



CASSINOS
69 estabelecimentos



BINGOS
5,9 MIL estabelecimentos



JOGO DO BICHO
305 operadores

EXPECTATIVA DE FATURAMENTO*

R\$ 40 BILHÕES

*Segundo o relatório do projeto na Câmara, deputado Felipe Carreras (PSB-PE)

Cassinos

R\$ 20 bilhões

Bingos

R\$ 10 bilhões

Jogo do bicho

R\$ 10 bilhões

Estimativa de receita bruta**

R\$ 25,8 bilhões

**Arrecadação bruta descontada dos prêmios pagos; estimativa com base na loteria federal

ESTIMATIVA DE TRIBUTAÇÃO

R\$ 4,5 BILHÕES

Referente à Cide-Jogos, tributo correspondente a 17% da receita bruta

DGS QUAIS

36% para o fundo de participação dos estados (FPE)
R\$ 720 MILHÕES

36% para o fundo de participação dos municípios (FPM)
R\$ 720 MILHÕES



O projeto aprovado na Câmara leva em conta critérios populacionais e o número de municípios, e que cinco São Paulo, Minas e Rio no topo do ranking

Os estados do Sudeste poderão receber o maior número de autorizações para cassinos, bingos e jogo do bicho.

INVEST.Rio

Rio
ARTEFATOS

APRESENTA

Verão
Rio
O GLOBO

EM MARÇO
DIAS 5, 6, 12 E 13
POSTO 10 - PRAIA DE
IPANEMA
EVENTO
GRATUITO

#O melhor
verão
do mundo

Praia
DJs e pocket shows
Atividades esportivas
Boas energias

E muita diversão

O melhor do verão está chegando.



Fim de tarde no Rio, aquele visual da Praia de Ipanema, pôr do sol, boa música e o astral lá em cima. O Verão Rio 2022 está de volta para deixar a estação mais carioca de todas ainda melhor. Acesse o QR Code e confira a programação no nosso site.



Most nêlia - 05/03



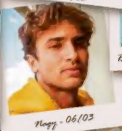
Fred Chica - 05, 06, 12 e 13/03



Rencor Suprência - 06/03



Cui Sakra - 06/03



Nogg - 06/03



Samba da Santa Clara - 12/03



Bala Disco - 13/03



DJ Mitchell



DJ Dado

APOIO



PARTICIPAÇÃO



REALIZAÇÃO

O GLOBO

rádio (Globo
98.1 FM

Planalto apaga 179 tuítes, após Justiça proibir promoção de Bolsonaro

Decisão mira postagens em perfis oficiais do governo com fotos do presidente e exaltação de sua figura pessoal

sonar
A ESCUTA DAS REDES

MELISSA DUARTE
Redes sociais e governo

O governo federal excluiu 179 publicações na conta oficial do Palácio do Planalto no Twitter nos últimos sete dias, entre domingo passado e ontem. Na média, é como se fossem mais de 23 diariamente. A ação ocorre dias depois de a Justiça Federal vedar postagens que realizem promoção pessoal do presidente Jair Bolsonaro.

Os dados são do Projeto 7c0, que monitora e arquivava tuítes de cerca de 600 perfis, entre políticos e órgãos do governo. A ferramenta automatizada identifica se houve conteúdos apagados e elabora um ranking, liderado em disparada pelo Planalto na última semana.

Em seguida, vem o assessor da Presidência da República Filipe Martins, com 97 tuítes apagados. Os deputa-

dos federais Alexandre Frota (PSDB-SP) e Joice Hasselmann (União-SP) empatam na terceira colocação, com 26.

Para se enquadrar como promoção da figura pessoal do presidente, a Procuradoria da República no Distrito Federal (PRDF) listou "publicações com fotografias do atual Presidente Jair Bolsonaro; imagens destacadas e iluminadas de sua fotografia; citações literais de falas em defesa pessoal e de ideias políticas, e postagens com marcação do perfil pessoal do Presidente" na ação.

OUTROS ÓRGÃOS OFICIAIS

A decisão judicial vale não só para a conta do Planalto, mas para outros órgãos oficiais do governo, como a Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom). Não é possível afirmar, contudo, que todos os tuítes apagados pelo Planalto façam promoção da figura pessoal do presidente. Ao mesmo tempo, nem todo o material englobado pela decisão judicial já foi apagado. Ainda há publicações no

Instagram marca como falsa postagem de Carlos Bolsonaro

Uma fake news sobre o PT postada ontem pelo vereador do Rio Carlos Bolsonaro (República-PR) foi restringida e marcada como "falsa" pelo Instagram.

Logo registrada no Brasil.

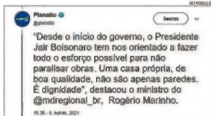
O próprio já publicou há três dias que se tratava de conteúdo do fake Alim disse, a assessoria do PT negou o projeto.

Apesar de compartilhar conteúdo falso, Carlos acusou na própria postagem a imprensa de propagar desinformação. Na terça, ele restringiu o post. O Instagram informou que se trata de uma imagem "adulterada".

O filho do presidente Jair Bolsonaro (PL) compartilhou uma montagem de uma suposta notícia do PT dizendo que o PT estabeleceu um cronograma para reconhecimento de todas as armas de



Nas redes. Os sonares durante agenda em Brasília: perfil do Planalto apagou postagens com menções ao presidente



Clique. Publicação excluída da conta oficial do Palácio do Planalto

ar que promovem o presidente na página da Secom.

Entre as publicações excluídas, 72 continham imagens e/ou outros mídias e 19 mencionavam o perfil oficial de Bolsonaro. Além disso, o conteúdo incluiu falas de Bolsonaro ou de ministros que exaltam a figura do presidente.

Na avaliação da juíza Federal Katia Balbino, da 3ª Vara

Federal do Distrito Federal, postagens institucionais em perfis oficiais do governo com fotos do presidente e promoção da sua figura pessoal contrariam os princípios da administração pública.

"As postagens mencionadas pela parte autora colocam em evidência a necessidade de haver a devida observância da ordem constitu-

cional de forma a inibir que se adote o caráter de promoção do agente público, com personalização do ato na utilização do nome próprio do Presidente da República em detrimento da menção às instituições envolvidas, o que, sem dúvidas, promove o agente público pelos atos realizados, e não o ato da administração deve ser praticado visando à satisfação do interesse público", escreveu a magistrada na decisão.

No Twitter, a conta oficial do Planalto reúne cerca de 1,2 milhão de seguidores e ultrapassa 73 mil publicações, além de ter mais de 12 mil fotografias e vídeos. O perfil está ativo desde junho de 2009.

Procurado pelo GLOBO para explicar se a exclusão do material se deve à decisão, o Planalto não respondeu.

Entre em nosso Grupo no Telegram: [@BRASILJORNAL](#)

BUSINESS CASE

Valor

O QUE TEM VALOR VOCÊ ESCUTA AQUI

Vamos levar **muita informação** para você em um **formato dinâmico**, com entrevistas, casos de sucesso e muito conteúdo feito por quem **entende do assunto**.

- Melhores práticas em gestão
- Transformação digital
- Estratégias e negócios
- e muito mais

DISPONÍVEL NAS PLATAFORMAS

PATROCÍNIO

Valor

Spotify

Ouvir na Apple Music

deezer

Microsoft

ELIO GASPARI



registro gráfico: Marcelo Pires
edição: André Figueiredo e André Jr.



Putin já foi o motorista Vladimir

O outro dia, antes do início da guerra na Ucrânia, o jornalista americano Thomas Friedman escreveu que o melhor lugar para se acompanhar a crise é tentando entrar "na cabeça de Vladimir Putin".

Diversas pessoas já tentaram mapear essa cabeça, da alemã Angela Merkel à ex-secretária de Estado americana Madeleine Albright. O presidente russo é frio como cobra.

Em dezembro de 1989 ele estava na sede da KGB, em Dresden, na Alemanha Oriental, quando uma multidão se aproximou da casa. Ele foi para o portão, disse que era um intérprete e recomendou que fossem embora, do contrário seus compatriotas atirariam. Deu certo, mas não havia atrádores. Dois anos depois a Alemanha Oriental se acabou, a União Soviética desmontou e a Rússia perdeu cerca da metade de seu Produto Interno. Putin havia voltado para São Petersburgo e trabalhava com o prefeito da cidade. Para fechar o orçamento familiar, fazia bicos como motorista. Lembrando essa época, numa entrevista, foi breve: "É desagradável falar sobre isso, mas infelizmente foi o caso".

Esses primeiros bicos não que vieram do império soviético e a ex-sede do Estado russo, governa o país há 22 anos com mão de ferro. Fortaleceu a economia e reequipou suas Forças Armadas. (Em 1991 o quartel do regimento Prokhorovskiy, criado no século XVIII e provado em todas as guerras russas, estava aos pandeiros. No dia de hoje, há 105 anos, os artilheiros do regimento aderiram à Revolução Democrática de Fevereiro. Dias depois, se tornou o 11º Artilheiro.)

Vendo-se a figura de Putin nos salões da Rússia imperial, vale a pena lembrar que Vladimir já teve que trabalhar como chofer para fechar as contas.

Mourão e 1938

A referência do vice-presidente Hamilton Mourão ao sader diplomático de 1938, quando o primeiro-ministro inglês Neville Chamberlain e muita gente do andar de cima ingenuamente defendiam uma política de "apaziguamento" com Hitler, ecoa um livro que saiu em 2019 nos Estados Unidos. Chama-se "Appeasement" ("Apaziguamento", do historiador inglês Tim Bouverie. Magnificamente pesquisado, ele mostra claramente como e porque Chamberlain construiu a política que o levou a Munique, onde entregou

parte da Tchecoslováquia aos alemães. Tinha o apoio da cúpula militar e dos principais jornais ingleses.

Faltava-lhe a simpatia de um leão: Winston Churchill. Ele assumiria o cargo de primeiro-ministro em 1940.

Com o tempo, a conta do apaziguamento foi toda para Chamberlain. Bouverie mostra que não foi bem assim. Em julho de 1938, Lord Halifax, ilustre conservador e ministro das Relações Exteriores, disse a um ajudante de ordens de Hitler que gostaria de ver o Führer em Londres, sendo aplaudido ao lado do rei George VI. Em setembro, Chamberlain foi a Munique e acertou-se com Hitler.

Dias depois a tropa alemã ocupou parte da Tchecoslováquia e em março de 1939 tomou o resto.

PROBLEMAS PARA AMANHÃ

Na melhor das hipóteses, a invasão da Ucrânia criou dois problemas para amanhã. Cada um para um lado da questão:

Putin deverá lidar com o movimento de resistência dos nacionalistas ucranianos.

Os países europeus deverão lidar com centenas de milhares, sendo milhões, de refugiados em busca de fronteiras que estiverem abertas para recebê-los.



AQUI CANTA O SABÁ

O presidente Joe Biden ameaça transformar Putin num "pária".

Na terra das palmeiras, onde canta o sabá, o chanceler Ernesto Araújo orgulhava-se dessa condição.

PAZO DE VALIDADE

Deixem já vir de tudo.

Putin tem no máximo uma semana para se livrar do peso de suas operações militares e iniciar conversações diplomáticas, mesmo que as conduza em segredo.

Em 1962, a crise dos mísseis soviéticos instalados em Cuba começou no dia 22 de outubro com o presidente americano John Kennedy anunciando o bloqueio naval de Cuba.

O mundo passou dias à beira de uma guerra e a partida liderada por Nikita Khrushchev deixou Moscou.

No dia 27, o embaixador soviético Anatoly Dobrynin encontrou-se com Robert Kennedy, irmão do presidente. O diplomata ofereceu a retirada dos mísseis e pediu que os americanos tirassem seus foguetes da Turquia (eram 15). Fecharam negócio, mas o lado turco do acordo deveria ficar em segredo, pois o país era membro da Otan.

No dia seguinte Moscou anunciou a retirada dos mísseis.

SHANNON DISSE TUDO

Thomas Shannon, ex-embaixador americano no Brasil e ex-secretário de Estado, disse tudo na sua entrevista à repórter Jannina Figueiredo:

— Ainda não vejo uma terceira guerra mundial. Mas teremos enormes tensões de segurança na Europa. Os EUA e a Otan tomaram a decisão certa de não transformar a Ucrânia num campo de batalha. Mas a Otan deverá repensar seus propósitos, e a União Europeia também. O que estamos vendo deve lembrar que a Rússia não pode ser esquecida e que ainda tem um poder global significativo. Isso deve ser entendido.

Em 1965 ele estava perto do olho do furacão quando o presidente Lyndon Johnson ordenou a invasão da República Dominicana. O Brasil apoiou a iniciativa e mandou tropas para lá. Ao final, a intervenção foi bem-sucedida.

INEXPLICÁVEL

Está numa das gavetas de Rodrigo Pacheco, presidente do Senado, o ato de posse do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, eleito há dois anos.

Entre as suas atribuições, está a de realizar estudos, pareceres e outras solicitações encaminhadas pelos parlamentares sobre liberdade de expressão, monopólio e oligopólio dos meios de comunicação e sobre a programação das emissoras de rádio e TV.

Seus 13 integrantes foram eleitos em março de 2020, vir a pandemia e foi suspenso o trabalho das comissões do Congresso.

Não um ano de campanha eleitoral, com a inevitável disseminação de mentiras, o funcionamento dessa comissão teria alguma utilidade, até porque seu congelamento é inexplicável.

RISCO EVANGÉLICO

Se o senador Rodrigo Pacheco acelerar a tramitação do projeto que legaliza a eutanásia, aprovado na Câmara, e se o presidente Bolsonaro vier a sancioná-lo, vai-se embora um pedacinho de sua base eleitoral evangélica.

Ele já prometeu vetar a iniciativa, mas tanto Bolsonaro como o ministro Paulo Guedes já fletiram com a ideia da jogatina em cassinos apelidando-os de resorts.

PLANOS DE SAÚDE NO STJ

As operadoras de planos de saúde cuidam tão pouco de suas próprias imagens que podem ser acusadas de tudo e serão carimbadas como culpadas.

Está em curso no Superior Tribunal de Justiça um julgamento que trata da obrigatoriedade de cobertura para tratamentos que não estão arrolados pela Agência Nacional de Saúde. Por exemplo, um tratamento para cirrose hepática. Nada a ver. O caso dos autistas não está em questão e, quando estiver, terá caducado.

Ademais, o que o tribunal está decidindo é a obrigatoriedade da cobertura para tratamentos cientificamente comprovados. Se não há a eficácia científica (como é o caso da cloroquina, que alguns planos empurraram nos pacientes) não pode haver obrigatoriedade. E está decidindo a favor da clientela.

Objulgamento foi suspenso por um pedido de vista. Até lá, o melhor a se fazer é brigar para que a lista da ANS reflita o progresso da ciência.

Telegram bloqueia canais de blogueiro bolsonarista

Medida foi tomada após ministro do STF ameaçar suspender aplicativo

Os canais do blogueiro bolsonarista Allan dos Santos no Telegram foram bloqueados ontem, após decisão do ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF). Ele chegou a ameaçar suspender o aplicativo de mensagens no Brasil pelo prazo inicial de 48 horas em caso de descumprimento. Depois, bloqueados três canais do blogueiro: "Allan dos Santos", "TV Terça Livre" e "Artigo 220". Para quem entra nesses canais, aparece a mensagem: "Este canal não pode ser exibido porque viola leis locais".

Segundo Moraes, a empresa foi notificada oficialmente em 13 de janeiro

"para que procedesse ao bloqueio imediato de conteúdos vinculados". Allan dos Santos, mas nenhuma providência foi adotada, "apesar das tentativas de intimação realizadas pela autoridade policial". No dia 18, em novo despacho, o ministro ameaçou bloquear também o aplicativo.

Em fim de semana, logo após o bloqueio de seus canais, Allan dos Santos critica a decisão da Justiça, que considera uma censura, e compara Brasil à China, Cuba e Coreia do Norte.

— As pessoas que estão aqui nos Estados Unidos podem acessar normalmente, porque aqui eles estão em

um país livre. Não é que o Telegram derrubou. O Telegram infelizmente cedeu à pressão jurídica. O Telegram disse que eu teria violado leis brasileiras. E quem falou isso foi um juiz. Como que o Telegram vai dizer a um juiz que eu não fiz isso?

O ministro do STF determinou a intimação do Telegram por meio de seu procurador domiciliado no país, um escritório que cuida de questões relacionadas à propriedade intelectual.

Allan dos Santos é alvo de dois inquéritos no STF que investigam suposto esquema de divulgação de informações falsas. Um dos inquéritos aponta ameaças a ministros do tribunal e dis-



Acusações. Allan dos Santos é investigado por suposta disseminação de fake news e ameaças a ministros do STF

seminação de conteúdo falso na internet, as chamadas fake news. O outro investiga o financiamento de atos antidemocráticos. Em outubro, Moraes determinou a prisão preventiva do blogueiro além de ordenar, ao Ministério da Justiça, início imediato do pro-

cesso de extradição. Allan dos Santos encontra-se nos Estados Unidos.

O banimento do Telegram por ausência de representação legal no Brasil e descumprimento da legislação vigente é uma medida que vem sendo debatida no Congresso e também

no Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Na Câmara dos Deputados tramita projeto que criminaliza o disparo em massa de fake news e cria regras de conduta para plataformas digitais, como redes sociais, buscadores e aplicativos de mensagem.

Pré-campanhas se armam contra fake news

Principais postulantes à Presidência já começaram a montar as equipes jurídicas que vão representá-los nos tribunais. Maior desafio será identificar e combater responsáveis por disseminação de notícias falsas

JUSARIANAKES
E DANIEL GULLIANO
public@globo.com.br
fotos

De olho numa eleição que promete ser marcada por guerras de narrativas virtuais e ameaças de fake news, os principais pré-candidatos à Presidência da República começaram a definir seus times jurídicos. Integrantes dos comitês já montados acreditam que, em vista das circunstâncias do pleito deste ano, o corpo de advogados dos postulantes ao Palácio do Planalto deve ter relevância equivalente a dos profissionais de marketing, historicamente tidos como os gurus das disputas eleitorais.

Além da tentativa de excluir informação falsa, as campanhas terão o desafio de tentar identificar a origem e o financiamento das publicações. O êxito pode representar a desclassificação de um concorrente. No ano passado, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) definiu que disparos em massa contendo desinformação podem configurar abuso de poder econômico e uso indevido dos meios de comunicação, o que pode ensejar a cassação da chapa.

O presidente Jair Bolsonaro já tem seu capitão na seara jurídica. O ex-ministro do TSE Tarcísio Vieira assinou con-

trato com o PL para atuar na campanha à reeleição do presidente. Ele prevê ter uma equipe de 12 profissionais para atuar nas eleições, o que inclui o monitoramento das redes. Para Vieira, a Corte Eleitoral conseguirá criar regras satisfatórias para plataformas como WhatsApp e Facebook depois de 2018. Na contramão de Bolsonaro, ele defende que o Telegram, que não conta com representação no Brasil e ignora as notificações da Justiça, também se submeta a elas. O presidente já indicou ser contrário a restrições ao aplicativo, muito usado por seus apoiadores.

— O tribunal encontrou um ponto de equilíbrio que nem desvirtua a liberdade de expressão, nem por outro lado cause desinformação no atacado, porque isso não serve à democracia. O que me parece ideal seria que o Telegram, se quisesse operar no Brasil, sobretudo no período eleitoral, cumprisse a legislação.

DUPLO COMANDO NO PT

No PT, a coordenação jurídica será dividida entre os escritórios do ex-ministro Eugênio Aragão, que já trabalhou na campanha de Fernando Haddad em 2018, e de Cristiano Zanin, que defende o ex-presidente Lula na área penal. Aragão foi ministro da Justiça



Tarcísio Vieira. Ex-ministro de TSE atuava para Bolsonaro



Eugênio Aragão. Ex-ministro vai integrar equipe de Lula

no governo de Dilma Rousseff. Ele adianta que parte de sua estratégia passa por manter boa interlocução tanto com o TSE quanto com os advogados dos outros candidatos. Aragão afirma que uma das prioridades será o combate a notícias falsas e promete reagir a todas as investidas. Ele também já defendeu oficialmente ao TSE que aplicativos sem representação no Brasil não possam funcionar. — A gente não vai deixar nada sem resposta — promete. A campanha do ex-minis-

tro Sérgio Moro (Podemos) tem à frente do núcleo jurídico o advogado Gustavo Guedes, que já atuou com o ex-presidente Michel Temer. Ele estima que até 60% de seu trabalho seja voltado para as batalhas travadas nas redes sociais. A equipe de Guedes contará com peritos e especialistas em tecnologia da informação.

— Nosso objetivo vai ser identificar quem efetivamente produziu, compartilhou e, se for o caso, aplicar sanções inclusive de natu-

reza penal — disse.

Para o advogado de Moro, haverá um retrocesso caso o TSE não tome medidas duras contra o Telegram.

As pejeiras judiciais do pré-candidato Ciro Gomes (PDT) ficarão sob responsabilidade do advogado Walber de Moura Agra. Ele montará um grupo que ficará totalmente voltado para lidar com notícias falsas. Agra prega que o "bom debate político" ainda tem poder de "antídoto" contra fake news.

A campanha do pedetista

parece ter ainda um outro desafio. Ciro já foi processado por denúncias de adversários políticos por suas declarações. Em 2018, o GLOBO identificou quase cem ações do tipo.

— As declarações são judicializadas em uma clara tentativa de cercar o debate político de Ciro — critica Agra.

Na equipe da senadora Simone Tebet, o advogado do MDB, Ricardo Vita Porto, avalia que caberá às campanhas ir atrás dos conteúdos de desinformação, em vez de esperar que eles cheguem a elas.

— Teremos de ter uma atitude proativa, não apenas na questão de derrubar a página com conteúdo falso, mas para verificar quem está financiando e com quais recursos. Tem um caminho de diminuição — diz Vita Porto.

Advogado do pré-candidato do PSDB, o governador de São Paulo, João Dória, Marcio Pestana também aposta na identificação dos autores das publicações para descobrir a origem do financiamento.

— Uma das preocupações é justamente identificar de onde provém (o conteúdo falso) e imediatamente buscar o Poder Judiciário para silenciar e trazer a verdade nos devidos termos. Certamente, onde houver uma fake news sendo divulgada, não combatemos com muita veemência.

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASILJORNALIS



PARTICIPE!



Prêmio Valor Inovação Brasil

A Strategy& - consultoria estratégica da PwC - e o jornal Valor Econômico convidam a sua empresa para participar da mais relevante premiação de inovação do país: o Prêmio Valor Inovação Brasil.

A 8ª edição da pesquisa apontará as empresas mais inovadoras setorialmente, além de apresentar o ranking das 150 com as melhores práticas de inovação no país.

Inscrições prorrogadas até 25 de março no site strategyand.pwc.com/br

strategy&
Part of the PwC network

Valor
ECONÔMICO

Flávio atua como líder informal no Senado

Filho de Bolsonaro articula com parlamentares das mais diferentes orientações ideológicas e mantém canal aberto com Rodrigo Pacheco, mas atuação não é suficiente para garantir boas relações do governo com a Casa

JULIA LINDNER
julia.lindner@oglobo.com.br

O senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ) tem atuado informalmente como uma espécie de líder do governo no Senado, posto que está vago há pouco mais de dois meses desde a saída de Fernando Bezerra Coelho (MDB PE). Nos corredores do Congresso, ele é tratado como um representante direto de seu pai, o presidente Jair Bolsonaro.

A percepção de que Flávio é um atalho para o gabinete presidencial é tamanha que alguns colegas se queixam de que ele deveria tomar ainda mais a frente das negociações que dizem respeito ao governo. A pressão aumentou desde que Bezerra Coelho saiu de cena, justamente após perder um embate com o primogênito de Bolsonaro.

A trincheira que separou o então líder oficial, Bezerra, do informal, Flávio, se deu em torno da disputa por uma cadeira no Tribunal de Contas da União (TCU), cuja indicação cabia ao Senado. Bezerra era candidato ao posto. O filho do presidente, contudo, deixou claro que o favorito do governo era Antonio Anastasia (PSD-MG), que venceu a batalha. Magoados, o então líder entregou o cargo.

Um senador que acompa-

nhou o embate de perto diz que é nessas horas que os parlamentares veem quem realmente fala pelo governo na Casa.

Flávio quase sempre mantém as articulações políticas restritas aos bastidores. Pesa seu favor a boa relação que nutre com o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG). Uma das vezes em que Flávio atuou explicitamente pela aprovação de uma matéria foi justamente para apoiar um projeto de Pacheco que fa-

Para senadores, disputa por vaga no TCU evidenciou que Flávio é quem fala pelo governo

cilitava a aplicação de vacinas contra a Covid-19, em fevereiro do ano passado. A época, o governo era criticado pela demora em viabilizar a compra de imunizantes.

Depois disso, em abril, o senador do Rio criticou publicamente Pacheco e o acusou de ingratidão pela abertura da CPI da Covid, que só foi instalada, no entanto, com base numa determinação do Supremo Tribunal Federal (STF). O desgaste de Pacheco com o Planalto durou meses mas atualmente é visto como superado.



À frente, Flávio Bolsonaro ao lado de Simone Tebet, Rodrigo Pacheco e Davi Alcolumbre, porta-voz do governo na Casa

De acordo com alguns líderes partidários, o filho de Bolsonaro dialoga com colegas das mais variadas matizes, inclusive de partidos de esquerda, que ele costuma atacar publicamente. O gabinete do parlamentar fluminense vive repleto de pessoas que o procuram com pedidos que vão desde a destinação de emendas para os seus respectivos estados até apoio para projetos e indicações políticas na máquina pública federal.

O Palácio do Planalto, os sinais reforçam o selo de por-

ta-voz do Executivo. Recentemente, o próprio presidente deixou claro que Flávio vai participar da escolha dos novos ministros, em abril, quando parte dos titulares da Esplanada deixará seus postos para disputar eleição. A influência não é novidade: Flávio já ajudou a emplacar indicações relevantes, como a do ministro da Saúde, Marcelo Queiroga, e a do primeiro ministro indicado pelo atual governo ao Supremo Tribunal Federal (STF), Kassio Nunes Marques.

Desde o final do ano pas-

sado, Flávio passou a se concentrar na campanha à reeleição de seu pai, na qual atua como coordenador do comitê, que tem ainda o ministro da Casa Civil, Ciro Nogueira, e o presidente do PL, Valdemar Costa Neto.

MAUS RESULTADOS

A atuação de Flávio, contudo, jamais foi suficiente para garantir bonança ao governo no Senado, onde Bolsonaro costuma amargar suas maiores derrotas, como, por exemplo, a instalação da CPI da Covid, no ano

passado. Hoje, a base do Planalto não Casa não tem mais do que 15 nomes. Os senadores governistas se queixam da ausência de um líder de fato e de direito para ocupar a vaga deixada por Bezerra. O clima, dizem, é de "orfandade".

— Ele é o senador que tem a maior proximidade com o presidente. É visto, sim, como um articulador, alguém que pode acessar e discutir algumas questões diretamente com a presidência. Ele deveria até exercer mais esse papel, na minha opinião — disse o líder do PL, Carlos Portinho (RJ).

O senador Meças de Jesus (Republicanos-RR) disse que Flávio ajuda o governo, mas apenas quando "se propõe a isso". Meças tem reclamado justamente da falta de diálogo com o Palácio do Planalto.

Nas últimas semanas, Flávio também tem intensificado as conversas com dirigentes partidários. Após críticas ao governo do presidente do Republicanos, Marcos Pereira, que acusou o Planalto de trabalhar contra indicações de políticos importantes ao partido, o senador o procurou para conversar. Ele tem buscado até antigos desafetos, como o presidente do União Brasil, Luciano Bivar, que rompeu com Bolsonaro em 2020.



O mundo mudou. Os negócios também.

Entenda o futuro do empreendedorismo da mobilidade, do agro e do trabalho. Garanta já seu exemplar e faça parte das comunidades mais conectadas com o mundo digital.

Nas bancas, no site e no app

globo+

EDITORIA GLOBO

Garcia soma apoio de prefeitos, e ligação com Doria preocupa aliados

Investimentos de R\$ 22 bilhões no estado turbinam adesão, mas entorno avalia que rejeição ao governador pode atrapalhar

CURTAVO SCHMITT
garcia@folha.com.br

Aliados do vice-governador Rodrigo Garcia (PSDB), pré-candidato ao governo paulista, contabilizam em seu mapa eleitoral o apoio de cerca de 80% dos prefeitos do estado: são mais de 500 de um total de 645 municípios. Ele já fechou oficialmente o apoio de partidos como MDB, União Brasil e Cidadania. Em meio às alianças, uma preocupação vem ganhando força: o excesso de vinculação com o governador João Doria (PSDB).

Com a força da máquina e investimentos previstos para este ano na casa dos R\$ 22 bilhões, políticos de siglas como PP, PL e Republicanos, alinhadas nacionalmente com Jair Bolsonaro, também podem ser atraídos para este ano na casa dos R\$ 22 bilhões, políticos de siglas como PP, PL e Republicanos, alinhadas nacionalmente com Jair Bolsonaro, também podem ser atraídos para este ano na casa dos R\$ 22 bilhões.

Por outro lado, aliados sugerem que, se o desempenho de Doria, pré-candidato do partido à Presidência, não melhorar, Garcia teria

que desvincular a sua imagem da figura do padrinho. A possível contaminação negativa preocupa tucanos em diversos estados. O vice-governador ainda aparece atrás nas pesquisas de intenção de voto — no Datafolha de dezembro, tinha 6%.

ENCRUZILADA

Enquanto nacionalmente o PSDB se vê numa encruzilhada com Doria estacionado nas pesquisas de intenção de voto à presidente, o partido busca manter o poder pelo menos em São Paulo, que governa há mais de 25 anos.

— Os deputados estão desesperados com a rejeição de Doria. Colocar a foto dele no santinho é suicídio político. O Rodrigo (Garcia) não vai conseguir se dissociar — afirma o deputado estadual Gil Diniz (PL), que deve apoiar Tarcísio de Freitas, atual ministro da Infraestrutura do governo Bolsonaro.

O cientista político da FGV Eduardo Gryn discorde e avalia que a força da máquina deve pesar frente à lógica da eleição nacional.

— Doria não tem avaliação positiva, mas tem vacinas e muitas obras, e o Rodrigo (Garcia) vai poder usar isso a seu favor — afirma Gryn. — O governador tem muito peso na eleição estadual porque os prefeitos, que estão de olho nos repasses para seus municípios, é que fazem a campanha.

A aproximação com os prefeitos chega por meio de uma caixa turbinada para repasses aos municípios. No Departamento de Estradas e Rodagem (DER), que está nas mãos do PP, estima-se que serão aplicados R\$ 8 bilhões para a pavimentação de estradas vicinais.

O entorno de Garcia relata a força de Bolsonaro na eleição estadual. Eles lembram o fracasso da candidatura do deputado Celso Russomanno à prefeitura com apoio de Bolsonaro, em 2020, e reforçam que o tucano terá a máquina e a organização da sigla no estado, onde o partido tem 250 prefeitos.

Além disso, argumentam que Tarcísio ficará sem palanques e não tem articulação política em São Paulo.



Contaminação: Entorno de Rodrigo Garcia teme que alta rejeição a João Doria afete campanha de vice-governador

CAPILARIDADE NO ESTADO

O vice-governador Rodrigo Garcia (PSDB) acumula apoio de 81% de todos os prefeitos do estado

Número total de prefeitos em SP: 645



523 prefeitos devem apoiar Rodrigo Garcia

Fonte

Apoio na base aliada do governo > 415



Apoio da maioria de outros partidos > 108



Célonia de Arte

criou com os prefeitos ao longo de sua carreira política — ele foi secretário nas gestões dos ex-governadores Geraldo Alckmin e Má-

rio Covas, além de presidente da Assembleia.

— Rodrigo Garcia é um paulista raiz, conhece o estado na palma da mão e o apoio maciço dos prefeitos é algo natural. O governo de São Paulo tem 34%, entre ótimo e bom, e segue crescendo. Esse índice vai se transformar em votos para Doria e para Rodrigo (Garcia).

O presidente nacional do PSDB, Bruno Araújo, vai na mesma linha e avalia que a capacidade de articulação política contará a favor do tucano.

A expectativa do entorno do vice é ampliar ainda mais os apoios e chegar a 600 prefeitos. A conta exclui apenas prefeituras governadas por PSB, PDT e PT. Até mesmo políticos do PSD, que ensaia lançar ao governo o prefeito de São José dos Campos, Felício Ramuth, sinalizam apoio a Garcia.

Após crise, Araújo diz que fica na coordenação de pré-campanha

Aliados de Doria cobram defesa mais enfática por parte do presidente do PSDB

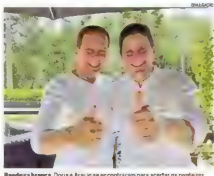
JOÃO SOBRINHA NETO
joao@folha.com.br

Um dia após ameaçar abandonar a coordenação da pré-campanha presidencial do governador de São Paulo, João Doria, o presidente do PSDB, Bruno Araújo, reuniu-se ontem com ele e afirmou que permanece na função.

Apoiadores de Doria têm cobrado que Araújo defenda mais o governador publicamente, em reação à pressão interna contra sua pré-candidatura. Segundo o último levantamento do Datafolha, o tucano aparece com 4% das intenções de voto.

“Seguimos firmes no mesmo propósito. Buscar unidade entre candidaturas no centro democrático. João Doria é o nome apresentado pelo PSDB a esse conjunto de forças políticas que busca uma nova alternativa para o país”, afirmou Araújo, em nota divulgada após o encontro em Campos do Jordão, a 172 quilômetros de São Paulo, onde o governador tem uma casa.

Em meio ao racha no partido, Araújo disse ontem ao GLOBO que a coordenação da campanha presidencial de Doria “não é emprego” e sim apenas uma “atribuição transitória”. Ele disse que poderia abrir mão da função para se dedicar apenas, em nome da legenda, das negociações de alianças e da formação de uma federação partidária.



Bandeira branca: Doria e Araújo se encontraram para acertar os pontos

tornaram-se públicas após uma entrevista do deputado federal Alexandre Leite (União Brasil) ao jornal “Folha de São Paulo”. O deputado acusou o presidente do PSDB de “sabotar” Doria. O parlamentar é filho do vereador Milton Leite (União Brasil), influente político paulista — ambos são aliados dos tucanos em São Paulo e devem apoiar o vice-governador Rodrigo Garcia (PSDB) na campanha pelo Palácio dos Bandeirantes.

“JANTAR DE DERROTADOS”

No último dia 13, um grupo de ex-presidentes do PSDB, crítico ao governador paulista, se reuniu em Brasília com o governador Eduardo Leite, de Rio Grande do Sul, que perdeu as prévias do PSDB para Doria. Na ocasião, eles pediram uma reunião do diretório nacional com o objetivo de pressio-

nar o paulista. Doria mobilizou então aliados nas redes sociais que o defenderam e ainda classificou o encontro de “jantar de derrotados”.

Araújo divulgou nota à época, considerada pouco enfática na defesa de Doria por seus apoiadores. A resistência interna ao dirigente tucano remonta à disputa acirrada das prévias do PSDB, cujo legado foi aprofundar as divisões na sigla.

Nas primárias, o grupo de Doria acusou dirigentes de direcionarem o processo para favorecer Leite. O grupo do governador gaúcho também não gostou das atitudes do presidente do partido na reta final da disputa, quando houve uma pane no aplicativo de votação. Para o entorno de Leite, Araújo deveria ter se empenhado em investigar as falhas. A votação foi retomada uma semana depois com outro aplicativo.

Os pets estão de casa nova

Assine **Vida de Bicho**, o novo site para tutores de pets. Reportagens sobre saúde, nutrição, comportamento, adestramento e muito mais! Diariamente, você vai encontrar novidades, histórias inspiradoras, tendências e dicas. Tudo produzido por quem conhece o assunto e ama os animais, assim como você.

Assine www.vidadebicho.com.br e siga nos perfis!

@vidadebicho

Seu pet mais feliz

FATRO BLAUER - FUNDADOR

Organnact
pet care solutions

Castro e Freixo investem em líderes evangélicos

Governador, que deseja se manter no cargo, escalou o vereador Alexandre Isquierdo, ligado a Silas Malafaia, para aproximá-lo de denominações. Já o pré-candidato do PSB tem em pastores da Assembleia de Deus suas principais pontes com esse eleitorado

GABRIEL SABÓIA
gabriel.saboi@globo.com.br

Em busca do eleitorado evangélico, o governador do Rio, Cláudio Castro (PL), que deseja se manter no cargo, e o deputado federal Marcelo Freixo (PSB), também pré-candidato ao posto, têm se aproximado de lideranças religiosas e planejam uma verdadeira peregrinação a igrejas nos meses que antecedem as eleições.

Castro escolheu o vereador Alexandre Isquierdo (DEM), ligado ao pastor Silas Malafaia, da Assembleia de Deus Vitória em Cristo, como coordenador da área religiosa em seu comitê de pré-campanha, com a função de levá-lo a diferentes ministérios e a atrelar a sua imagem a pastores e bispos. Enquanto isso, Freixo tem nos pastores Abner, Manoel e Samuel Ferreira, da Assembleia de Deus, as principais pontes com este eleitorado.

Os esforços são justificáveis em números: 29,4% da população fluminense se autodeclarou evangélica no último censo realizado pelo IBGE, em 2010, o que faz do Rio o sétimo estado brasileiro em porcentagem de seguidores desta religião no Brasil. No município de São Gonçalo, o segundo maior colégio eleitoral do estado, o percentual de evangélicos é superior a 40%.

Nas últimas semanas, Castro esteve na Convenção de Ministros das Assembleias de Deus do Rio em um evento da Igreja Adventista do Sétimo Dia. Líder da Frente Parlamentar Evangélica da Câmara, o deputado federal Síste-



Aproximação: Castro se aproxima de líderes da igreja Adventista. Freixo escolheu o pastor Samuel Ferreira, filho do bispo primaz Manoel Ferreira, que também marcou presença ao lado do pré-candidato. O encontro teria sido intermediado pelo advogado Antônio Carlos de Almeida Castro, o Kakay.

nes Cavalcante (DEM-RJ) tem convite do PL de Castro, para trocar de partido e, com isso, deixar a aliança ainda mais estreita. Assim como Isquierdo, Sós-tenes é aliado de primeira hora de Malafaia, de quem se espera um apoio formal à eleição.

ELEITORADO CATÓLICO

Cantor gospel e católico, Castro entende que já possui eleitorado consolidado nesta religião e, desta forma, deve expandir para outros credos. Para isso, a campanha deve seguir estratégia similar à adotada pelo presidente Jair Bolsonaro, que mantém alianças com líderes evangélicos de vários ministérios e promete representatividade em seu governo. Castro, no entanto, não pretende se atrelar ao conservadorismo exposto em pautas de comportamento,



Presença: Freixo em culto da Assembleia de Deus Ministério de Madureira, expulso há um mês em dezembro

por exemplo, do pastor Cláudio Duarte, que é um fenômeno da música gospel e ao lado de quem seria interessante que o governador se apresentasse artisticamente. Nossa meta é ter o apoio de 80% das lideranças evangélicas do Rio — diz Isquierdo.

Principal adversário do governador, Freixo confia na influência do pastor Abner Ferreira. O pré-candidato, que aposta na nacionalização da campanha como estratégia para vencer as eleições, pretende estar ao lado do ex-presidente Lula em encontros com evangélicos no Rio e participar de cultos pontuais.

Em dezembro do ano passado, Freixo deu mostras de que pretende ampliar seu leque de apoios e conseguir esta fatia do eleitorado, associada ao bolsonarismo.

Ele foi recebido na Assembleia de Deus Ministério de Madureira por 90 bispos e 900 pastores. Entre os líderes do ministério está o bispo Samuel Ferreira, filho do bispo primaz Manoel Ferreira, que também marcou presença ao lado do pré-candidato. O encontro teria sido intermediado pelo advogado Antônio Carlos de Almeida Castro, o Kakay.

QUIMADA AO CENTRO

De acordo com pessoas que participam da pré-campanha de Freixo, egresso do PSOL, o movimento visa deslocar a sua imagem da picha de "radical" e avesso a valores tradicionais. Nessa guinada ao centro, o pré-candidato do PSB tem conversado, por exemplo, com o economista Arminio Fraga, que preside o Banco Central, e o governador Henrique Cardoso.

Questionado sobre a importância do eleitorado evangélico, ele diz que o governo deve ser construído com "parcerias".

— Eu tenho conversado com setores evangélicos e quero dizer que eles são estratégicos para que regimes como o da Baixada Fluminense sejam atendidos como devem ser. O Abner (Ferreira) é uma figura muito importante para mim, que eu escuto, com quem eu falo semanalmente. É uma pessoa que estava indignada com o que aconteceu em Petrópolis e me ligou oferecendo ajuda, por exemplo — afirma.

Rivalidade local coloca em xeque apoio do Garotinho a governador

Secretário de Governo de Castro é rival da família e estuda ir para o União Brasil

BERNARDO MELLO E
GABRIEL SABÓIA
bernardo.mello@globo.com.br

O apoio da família Garotinho à campanha de reeleição do governador Cláudio Castro (PL), que vinha se desenhando através da filiação do clã ao União Brasil, pode vir abaixo graças à rivalidade com um dos homens fortes do Palácio Guanabara, o secretário de Governo Rodrigo Bacellar (SDD).

O Garotinho e a família de Bacellar são rivais em Cam-

pos dos Goytacazes, no Norte Fluminense, onde já competiram pela prefeitura e também pela presidência da Câmara Municipal. O secretário é apontado como o candidato de Castro à presidência da Assembleia Legislativa (ALERJ) no ano que vem, caso este se mantenha no cargo.

O patrão da família, o apetrechado Garotinho, se apresenta como candidato à Câmara, mas tem dito a aliados que pode lançar uma candidatura ao governo, caso os

embates com Bacellar em Campos não sejam sanados por Castro, o que dividiria os votos do governador no interior do estado.

A família Garotinho ameaça retirar o apoio a Castro, caso o governador migre para o União Brasil, o que tem sido ventilado, e leve Bacellar junto. O governador rechaça a possibilidade de deixar o PL.

— Temos simpatia pela candidatura do Cláudio Castro, mas o Bacellar, enquanto secretário, precisa



Embate: Garotinho ameaça retirar o apoio a Castro, caso o governador migre para o União Brasil, o que tem sido ventilado, e leve Bacellar junto.

ter um freio e respeitar os aliados políticos do governador. Seria muito desagradável tê-lo na mesa legendaria que nos abriga, quase impossível — afirma a deputada federal Clarissa Garotinho (PROS-RJ).

A prefeitura de Campos é comandada pelos filhos de Cláudio Castro, o governador Cláudio Castro, o governador Cláudio Castro, o governador Cláudio Castro.

que começou entre Garotinho e meu pai, mas Campos não é boicotado por ninguém. O governo já repassou quase R\$ 1 bilhão para o município, tem todo interesse em ver a minha cidade evoluir. Não vou entrar nessa discussão, que não existe.

Com ascensão meteórica na política, Bacellar é um dos homens fortes do Guanabara. Em seu primeiro mandato na ALERJ, foi nomeado para a Secretaria de Governo após a saída de André Lazzaroni, em 2021. Uma das funções da pasta é a interlocução do Executivo com parlamentares. No posto, ele teve atuação destacada nos bastidores para a votação que manteve o veto de Castro à reconquista dos militares. Com isso, evaziou o poder do presidente da Casa, André Ceciliano (PT).

Após anunciar aproximação com o PDT, Paes já reavalia apoio a Neves

Menos de um mês após tornar pública sua aproximação com o pré-candidato ao governo do estado pelo PDT, Rodrigo Neves, o prefeito do Rio, Eduardo Paes (PSD), e seu grupo político já reavaliam o apoio ao ex-prefeito da Ordem dos

Advogados do Brasil (OAB) Felipe Santa Cruz (PSD) desponta como favorito do grupo de Paes para encabeçar uma chapa ao cargo.

Pesquisas internas de intenção de voto apontaram que tanto Neves quanto Santa Cruz possuem índices semelhantes de popularidade espontânea. No entanto, o pedetista acumula rejeição maior.

O fato de Neves ter sido preso em 2019 sob suspeita de integrar um esquema de corrupção no setor de transportes é avaliado como um "calcanhar de Aquiles" do pedetista, que teria de pas-

sar a maior parte da campanha alegando a sua inocência. A avaliação é que, mesmo que fosse o vice de Santa Cruz, poderia atrapalhar a empreitada.

O anúncio de uma aliança entre PSD e PDT no Rio ocorreu após o ex-prefeito Lula anunciar apoio ao

pré-candidato do PSB ao governo do estado, deputado federal Marcelo Freixo. O movimento irritou Paes, que chegou a se reunir com o presidente do PDT, Ciro Gomes.

Na prefeitura há uma corrente que defende a abertura de diálogo com o

PDT para que Neves seja demovido. Nesta hipótese caberia ao ex-prefeito de Niterói concorrer a uma vaga na Câmara dos Deputados ou na Assembleia Legislativa do Rio (ALERJ), onde poderia atrair mais de 100 mil votos, segundo as projeções. Além disso, há a avaliação de que o ex-prefeito dificilmente aceitará o vice de Santa Cruz. (Gabriel Sabóia)

Brasil



PRÉVIO DEIXA SAUDADES

Sem carnaval, Olinda foi esvaziada

Ladeiras históricas sem foliões viraram redes sociais com internet e nostalgia



A ESCALADA DO ÓDIO

Com mais de 530 células, concentradas no Sul e Sudeste, país é onde extrema-direita mais avança

MANA POUQUÍSSIMO
entre quem defende o nazismo

Quando figuras como Bruno Aranha, o Monark, defendem publicamente o nazismo —no caso específico do youtuber, a criação de um partido nazista no Brasil—, elas falam para um público que vem se expandindo de forma expressiva nos últimos anos. Dados da ONG Anti Defamation League (ADL) mostram que hoje o Brasil é o país onde mais cresce o número de grupos de extrema-direita: cerca de 300% desde 2018 contra 10% no mesmo período, em países do Centro do Leste da Europa. De acordo com o Observatório da Extrema-Direita (formado por acadêmicos de mais de 10 universidades brasileiras e de outros países), e de pesquisa da professora Adriana Dias, da Unicamp, essas células estão se concentrando nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Os últimos dados em mãos dos pesquisadores consultados, passados com exclusividade para O GLOBO, confirmam que São Paulo é o estado com maior presença de grupos, chegando a 137, dos quais 51 estão na capital. Também há células de extrema-direita em Piracicaba, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos.

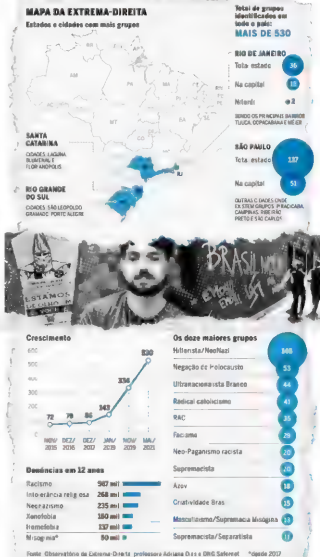
NEONAZISMO PROLIFERA

Em todo o país, já são mais de 530 células extremistas que, em relatório feito nos primeiros meses deste ano, Adriana dividiu em categorias, de acordo com suas ideologias, como Hitlerista/Nazista, Negação do Holocausto, Ultra Nacionalista Branco, Racial Catolicismo, Fascismo, Supremacista, Criatividade Brasil, Xenofobia, Misoginia e Neo-Paganismo Racistas. Em 2019, foram detectadas 334 células.

No Rio de Janeiro, foram encontrados 36 grupos. 15 dele na capital. Entre os bairros cariocas com maior presença de células de extrema-direita estão Méier, Tijuca e Copacabana. Em Niterói, pesquisados identificaram outros dois agrupamentos. Um deles se apresenta como Cali, e foi responsável por ataca a produtora do grupo de humor Porta das Fúrias, em 2019.

—Desde 2018, o Brasil se transformou no país com maior crescimento de grupos de extrema-direita. Este fenômeno tem a ver com a eleição de Jair Bolsonaro, que, num nível subterrâneo, está vinculado a estas ideologias. Hoje, estima-se que 15% dos brasileiros são de extrema-direita — afirma Michel Gherman, do Observatório da Extrema-Direita, professor de Sociologia da UFRRJ e coordenador do Instituto Brasil-Israel.

Gherman afirma que a eleição de Bolsonaro criou no Brasil uma "Disneylândia do neonazismo", pois os que o defendem "passaram a se



sentir mais a vontade".

Segundo o professor, apesar de muitos grupos já existirem antes de 2018, o que se observava era "algo perigoso", sem a legitimidade de agora. A opinião é compartilhada por Karl Schuster, professor de Universidades de Hamburgo e de Viena, na Espanha.

—Estas mais de 530 células ganharam autorização para aparecer. A pergunta fundamental não é se estes grupos são ou não fascistas, e sim por que eles trazem para si aspectos do fascismo histórico. O que eles ganham se aproximando desses discursos?

Schuster é especialista em História Contemporânea da Universidade Federal de Juiz de Fora, Odilon Calderia, autor do livro "O fascismo em camisas verdes", encontrou grupos de extrema-direita no Ceará, a maioria em Fortaleza. Ele afirma que "a extrema-direita veio para ficar no Brasil" e busca referências internacionais.

—Estes grupos seguem o princípio da liberdade, de negar o outro. Muitos negam o

Holocausto, outros dizem que o Holocausto foi o único erro do fascismo histórico. Querem ressignificar o sentimento de culpa — diz Schuster.

O fascismo, diz o especialista, atrai nas redes um público cada vez maior. O importante, reflete, é tentar entender por que tantas pessoas se aproximam desse discurso. O professor, que também monitora o avanço da extrema-direita, diz que ainda há os chamados grupos solitários, como em Pernambuco. Ele observa a necessidade de saber se tais lobos estão em contato com redes dentro e fora do Brasil.

O professor de História Contemporânea da Universidade Federal de Juiz de Fora, Odilon Calderia, autor do livro "O fascismo em camisas verdes", encontrou grupos de extrema-direita no Ceará, a maioria em Fortaleza. Ele afirma que "a extrema-direita veio para ficar no Brasil" e busca referências internacionais.

nações, articulações e incorporações globais:

— Nossa extrema-direita tem várias facetas, vertentes, origens e tradições históricas. Um setor busca se articular em torno de Bolsonaro, mas outros vão além. Incorporam a teoria política russa, ultranacionalista americana e defendem a Europa. Mesmo se Bolsonaro não se reeleger, a extrema-direita permanecerá — afirma.

Como no resto do mundo, os grupos atuais no Brasil debatem em redes sociais nas quais se sentem mais protegidos, principalmente Telegram e VK (Vkontakte), com sede em São Petersburgo, na Rússia, que acaba de ser comprada (ou seja, nacionalizada) pelo governo de Vladimir Putin. A VK, também chamada de Facebook russo, foi fundada em 2006 pelo analista proprietário da Telegram, Pavel Durov, e tem cerca de 47 milhões de usuários russos, de acordo com dados da empre-

sa. Putin usou uma das principais fontes de renda do Estado russo, a estatal de gás Gazprom, para adquirir a companhia, que sempre esteve na mira de seu governo.

Em ambas as redes, não existe controle sobre a publicação de conteúdo e os usuários podem declarar livremente, sem medo a qualquer tipo de punição ou bloqueio de conta, o que pensam sobre qualquer coisa. Como explica Karina Stange Calderia, pesquisadora do Instituto Brasil-Israel e coordenadora de Juventude da Fundação Brasil Frith, organização internacional de defesa dos direitos humanos, "o Brasil é parte de uma onda internacional de proliferação de grupos de extrema-direita, muito forte na Rússia, Hungria, Ucrânia, Polónia e EU".

—Existem grupos antigos, e outros mais recentes. Todos tem crescido muito. Influenciadores como Monark e políticos como o deputado Kim Kataguiri tem um público grande, sobretudo jovens, que se relacionam numa bolha — comenta a pesquisadora, que alerta para o grau de desinformação de seguidores deste tipo de personalidade: — Muitos têm um total desconhecimento sobre o que foi o nazismo, o que são neonazismo e comunismo. Um dos perigos é que nazismo, partindo dessa desinformação, passou a ser passível de defesa.

JOVENS NA BRUA

Existem, também, grupos mais organizados, intelectuais e doutrinados. No Rio, pesquisadores apontam relações entre grupos de extrema-direita e milícias. A criação de acesso a armas desde que Bolsonaro assumiu a Presidência preocupa quem acompanha os movimentos da extrema-direita brasileira. Todos esses grupos são contrários a qualquer tipo de nova regulamentação para voltar a restringir o acesso a armas e munições.

Em São Paulo, lembra Gherman, a extrema-direita começou a crescer e se fortalecer na década de 1980, como reação ao movimento sindical.

— Houve, por exemplo, uma rejeição aos nordestinos, visto que pessoas que tiravam o emprego e o emprego dos paulistas — lembra Gherman, o autor do livro "O autoritarismo é fundamental para entender as origens mais recentes da extrema-direita paulista — diz o pesquisador do observatório.

A eleição de Bolsonaro, conclui Gherman, foi possível, em grande medida, porque no Sul e no Sudeste "foram desistituídos o neonazismo e a extrema-direita".

—O Nordeste protege o resto do Brasil, é onde a extrema-direita tem dificuldade de penetrar. O melhor território é a derrota de Bolsonaro na região, em 2018. O Nordeste tem uma história de resistência, nos últimos anos, foi, majoritariamente, antifascista.

“Hoje, estima-se que 15% dos brasileiros são de extrema-direita”

Michel Gherman, pesquisador do Observatório da Extrema-Direita

“Muitos têm um total desconhecimento sobre o que foi o nazismo, o que são neonazismo e comunismo. Um dos perigos é que nazismo, partindo dessa desinformação, passou a ser passível de defesa”

Karina Stange Calderia, pesquisadora do Instituto Brasil-Israel

A voz do invisibilizado: como o pobre vê a elite?

Levantamento inédito feito pela IIDD-ICL Inteligência de Dados junto a 100 moradores da maior favela de São Paulo aponta para a consciência das desigualdades sociais e econômicas e a percepção do preconceito sofrido

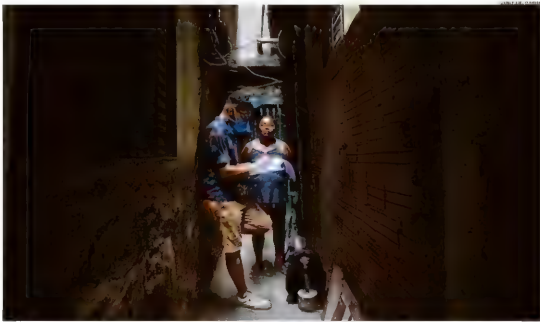
EDUARDO R. BRAGA
eLUIZ BOLSONARI
eLUIZ BOLSONARI

Os moradores de Helópolis são vítimas constantes de atos racistas, sofrem com o preconceito social das elites, têm a percepção de que as raízes da desigualdade econômica no país vêm da “herança maldita” da escravidão e creem que a dificuldade de mobilidade social se dá especialmente pelo fato de “a elite ficar com tudo pra eles”. Também apontam diferenças na punição à criminalidade de acordo com a classe social e não estabelecem distinção clara entre corruptos e ricos.

Essas são algumas das conclusões de pesquisa qualitativa inédita feita pela IIDD-ICL Inteligência de Dados com 100 adultos da maior favela de São Paulo, coordenada pelos sociólogos Jessé Souza, professor da Universidade Federal do ABC (UFABC), e Anselmo, doutora em Técnicas de Pesquisa Empírica na Universidade de Berlim, e Boike Rehbein, professor de Transformações das Sociedades na Universidade alemã.

— É raro no Brasil se elaborar e executar um projeto de pesquisa voltado para se ouvir os mais pobres, entender como eles absorvem temas que lhe são caros. Na mídia, e também na academia, encontramos com facilidade o pensamento das classes médias e altas sobre os mais diversos temas, mais quase não se vê como pensa a maioria do país — diz Jessé —. É um erro básico universalizar conclusões que não levam em conta a realidade do outro. Que tal dar vez aos invisibilizados?

Selecionados a partir de critérios estatísticos — entre eles, gênero, idade, origem, religião, raça e endereço na localidade de cerca de 230 mil habitantes —, os 100 moradores foram acompanhados, até janeiro, durante 30 dias, por alunos da UFABC, escola superior pública mais próxima



Pesquisa. O estudante de faculdade Raoni Barbosa, da UFABC, entrevista Maria Socorro da Silva em Helópolis durante um mês. 100 moradores da comunidade foram ouvidos sobre questões sociais

de Helópolis. Esses foram, por sua vez, treinados em um intensivo de três meses pela equipe de coordenadores.

RACISMO NA LIMPEZA

Todos os estudantes são também moradores da área e foram remunerados. A metodologia usada, baseada na técnica de sociologia disponível, que inclui a exposição e explicação de temas aparentemente alheios a realidade do grupo pesquisado (paratexto fiscal, por exemplo, no caso de Helópolis), é similar a de experiências realizadas em banheiros (subúrbios) franceses e comunidades com presença significativa de refugiados e imigrantes na Alemanha.

Além da estatística, interviu-se a troca de informações estabelecida entre pesquisadores e entrevistados e o processo de conscientização mútua.

A pesquisadora Mariana Maria, de 35 anos, nascida e

criada em Helópolis, conta que uma de suas entrevistadas, empregada doméstica e negra, revelou, durante uma das conversas, o estranhamento de ter de limpar, diametralmente, e com uma escova de dentes, a privada que usava na casa de quem a empregava.

— Ela só foi perceber que sofria racismo mais tarde. O mesmo processo de entender a exploração aconteceu quando, em outra ocasião, não foi remunerada por uma empregadora que não gostou do serviço feito — conta Mariana.

Muitos outros entrevistados revelaram receber negativas em tentativas de arrumar emprego assim que tinham ido morar. Reviver episódios e resignificados é, assim, defendem os sociólogos, uma via de mão dupla: os entrevistados oferecem informação e se conscientizam de que passaram por experiências de pre-

conceito racial ou social. A quase totalidade dos negros disse que a classe alta é racista; 80% dos maltratados, enquanto os brancos acrescentam que o preconceito de elite é também direcionado aos pobres.

Quando perguntados sobre as raízes da desigualdade social no Brasil, todos os grupos apontam, disparado, o racismo como razão, seguido, de longe, por “preconceito contra o pobre”. Poucas menções, concentradas entre os que se identificam como brancos, dizem “existir muito mimimi” em torno do tema ou que “a sociedade brasileira não é justa”.

CRIME E CASTIGO

Helópolis, que celebrou meio século de existência no ano passado, foi escolhida para a pesquisa não apenas por conta de suas dimensões, mas também pela existência de uma organização social

forte, centrada na União de Núcleos e Associação de Moradores de Helópolis e Região (UNAS), criada em 1978.

Os resultados mostram que é clara a percepção de que há dois pesos e duas medidas para os mais pobres e mais ricos na aplicação da justiça. Perguntados se a criminalidade é maior entre ricos ou pobres, a grande maioria responde que, no Brasil, “o pobre vai pra cadeia”. Quando inquiridos sobre a Lava-Jato, a maioria entende que ela comprovou que “a corrupção dos ricos é muito maior”, seguida da impressão de que ela “falou da corrupção dos políticos” para que ninguém toque na dos ricos.

Perguntados sobre “o que comprovam os paraisos fiscais”, pouco mais da metade respondeu que “os ricos são corruptos”, cerca de 14%, que “a população é enganada pelos ricos”, metade disso, que “a im-

pressão tenta esconder a corrupção dos ricos” e menos de 10% que “é um investimento”.

A pesquisa não se encerra com os dados apresentados em primeira mão no GLOBO. Novas rodadas abordarão temas como as cotas raciais e sociais, a violência contra mulheres e LGBTQIA+, a criminalização e a percepção do uso de drogas, a relação entre anos de estudo e ascensão econômica e a importância da crença religiosa.

— Nossa ambição é a de que os resultados possam ser usados como indicadores para a aplicação de políticas públicas. E, também, que a sociedade civil enxergue os pobres, preste atenção no que eles dizem, lhes dê reconhecimento, e perceba que eles também podem oferecer soluções para os mais diversos problemas sociais — diz Joyce Anselmo.

ENTREVISTA
Jessé Souza, SOCIOLOGO

‘A REDENÇÃO DOS POBRES É O PROBLEMA CENTRAL DO BRASIL’

A Civilização Brasileira lança em abril “Brasil dos humilhados — uma denúncia da ideologia elitista”, novo livro de Jessé Souza. Toda a obra do presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) no governo Dilma (PT), centrada na obsessão em se ouvir e compreender como pensam os pobres brasileiros, será publicada pela editora. Para o autor de “A elite do asfalto” e “A classe média no Brasil”, a pesquisa em Helópolis jogou por terra a imagem de que “o povo é bobo”. É reforça a certeza de que a “redenção dos pobres” é o problema central do Brasil.

Qual o maior trunfo da pesquisa?

A gente quis compreender a percepção dos pobres sobre o comportamento da elite e

da classe média branca em relação a eles. O resultado foi surpreendente: para quem imagina que o povo é bobo, a pesquisa serve de lição. Realizei muitas pesquisas empíricas, que depois viraram livros, centradas nos dramas e cotidianos dos pobres e marginalizados. São histórias pouco ouvidas, embora eles sejam a maioria do povo brasileiro e sua redenção seja o problema central do Brasil moderno. Nossas mazelas decorrem do abandono e da perseguição aos mais frágeis, pobres e negros.

Sua vivência em Helópolis aponta para uma polarização entre Lula e Bolsonaro? Qual o peso do boio do eleitor do futuro e da percepção sobre corrupção na escolha do candidato à presidência?



Pobreza. Desigualdade e violência marcam a vida em favelas brasileiras

Lula e Bolsonaro dividem hoje os corações em Helópolis, com pequena vantagem para o primeiro. Quanto à desigualdade econômica ou cor-

rupção, dividido que ela exista. Não existe exploração econômica sem manipulação e colonização dos preconceitos construídos contra os pobres.

A desigualdade econômica é sempre justificada moralmente, como na oposição entre o “pobre honesto” (que está a pobreza como resultado do supostamente meritocrático de sua menor capacidade ou inteligência) e o “pobre delinquente” (que carrega uma culpa de maldade, ou é homossexual, ou eleitor de políticos “corruptos”). A criminalização construída artificialmente contra o pobre — não se considera a evasão fiscal dos ricos, que depauperam o país, como crime — é uma forma de manterão a humilhação socialmente e explorado economicamente.

Em abril o senhor lança “Brasil dos humilhados”. De onde nasceu o livro?

De décadas de estudo da teoria social contemporânea. Todas as formas de exploração econômica e humilhação social — uma coisa não existe sem a outra — precisam ser cientificamente legitimadas. Cabe à ciência separar a mentira da verdade, o justo do injusto. O retrato do Sul global como menos inteligente, corrupto e feio, se espalhou

das universidades para indústria cultural, famílias e botequins. Intelectuais e elite brasileira — que se vê como estrangeira — usam estes preconceitos contra o povo, retratam sua autonomia e criminalizam sua participação política.

Pode dar exemplos?

Ao crerem suspeita generalizada contra o povo e seus representantes, de serem corruptos, para preservar moralmente privilégios, os ricos. Não há dominação social e econômica sem convencer o explorado de sua inferioridade. Efe e reduzi-lo ao corpo e seus aletos, infantilizado e anormalizado. A dimensão moral da honestidade é a mais importante e decisiva do espírito, e não à toa americanos e europeus, com base em preconceitos científicos, se veem como povos honestos, que “merecem” dominar os inferiores e corruptos do Sul global. Dão-se assim a preço de banana em pesquisas públicas para grupos estrangeiros, post somos, supostamente, “corruptos de bery”, e “elites” “lindos, inteligentes e honestos” (F.G.).

Economia

A 'REVOLTA' DOS APPLICATIVOS

ALTERNATIVAS

Empresas e trabalhadores criam apps próprios para fugir de taxas dos grandes



Curto alto. O motorista de aplicativo Rosane Pereira adota o carro para GNV para reduzir o gasto com combustíveis para trabalhar em São Paulo. Agora espera laçar mais baixos de apps à final do ano.

JÓJO SOBRINHA NETO E
CAMILA AL CÂNTABRA
REPORTAGEM

A alta da gasolina, jornadas de até 14 horas e a insustentável taxa sobre as corridas estão levando motoristas de aplicativos a um movimento inédito em algumas cidades do país: trocar as plataformas que dominam o transporte de passageiros, como Uber e 99, por apps alternativos. Não só os trabalhadores, mas as empresas buscam alternativas para não dependerem de grandes companhias de tecnologia. No setor de alimentação, há busca por soluções para entregas, o que inclui plataformas próprias de restaurantes para tentar escapar das taxas consideráveis de iFood e Rappi, que concentram quase 100% do segmento.

—No Uber, as taxas cobradas dos motoristas variam de 25% a 40%. Na 99, estão entre 14% e 40%. Com a inflação, o aumento dos combustíveis e sem aumentos significativos no valor das corridas, muita gente está trabalhando até 14 horas por dia para pagar despesas, aluguel e financiar o todo carro —queixa-se Edmar Lima, presidente da Associação

dos Motoristas de Aplicativos de São Paulo (Amasp).

A entidade, que tem 34 mil associados, começa, no fim de março, a cadastrar motoristas e passageiros para um aplicativo próprio, desenvolvido por empresa parceira. O início do serviço está previsto para o fim de abril, com taxa de 10% sobre as corridas.

Luma diz que as tarifas dinâmicas, em que as plataformas oferecem um "prêmio" pela corrida quando há poucos motoristas numa determinada região, somam.

MAIS HORAS, MENOS GANHOS
Quando começou a trabalhar com aplicativos, em 2016, Luma tinha uma jornada de dez horas diárias para ganhar brutos R\$ 460. Tirando a gasolina, sobravam cerca de R\$ 380, conta. Hoje com até 14



"Não se pode reduzir o custo estrangulando o prestador de serviço"

Edmar Lima
Presidente da Associação de Logística e Supply Chain da FGV

horas no volante, o saldo no fim do dia não ultrapassa R\$ 400 no bolso dos motoristas. Descontando o combustível, são R\$ 250 líquidos com inflação alta correndo a renda.

Para se manter nas ruas de São Paulo, o motorista de aplicativo Rosane Pereira, de 48 anos, instalou no carro um kit de gás GNV. Tive a sorte de ganhar o equipamento de um amigo, que desistiu do app.

—O preço do gás subiu, mas com o kit economizo R\$ 100 em combustível por dia —diz ele, que espera o novo app.

Foi a mesma solução encontrada por Matheus Rezende, que tem emprego com carteira assinada, mas complementa a renda dirigindo para a 99 no Rio. Com a alta do combustível, o ganho foi caído. Precisa trabalhar mais horas para ter o mesmo rendimento.

—O aplicativo faz campanhas para complementar os ganhos, mas ainda assim, não é suficiente para ter o mesmo lucro que eu tinha no começo. Em dezembro, optei por colocar o GNV no carro. Mas o gás também está disparando —relata Rezende, que não conhece apps com tarifas mais vantajosas, mas considera alternativas com taxa menor.



XP FECHA NOVA AQUISIÇÃO

Asset compra 100% da Habitat Capital

Gestora focada no mercado imobiliário possui quase R\$ 70 milhões sob gestão



Renda menor. Matheus Rezende investe no kit gás, mas diz que renda caiu

quer King, resolveram criar operações próprias. Outras se uniram em plataformas alternativas. É o caso de Outback Steakhouse, Domino's Pizza, Boli's e Rei do Mate, que lançaram em conjunto, em 2021, a plataforma Quik, aberta a outros estabelecimentos. A meta é chegar a 5 mil restaurantes este ano. É cobrada mensalmente, a partir de R\$ 79,90, explica Cristian Marreiros Cavallieri, presidente do Quik.

—A chegada de novos concorrentes é saudável, mas atualmente não há como os restaurantes deixarem de aceitar pedidos pelo iFood e pelo Rappi. Eles têm estrutura muito forte de clientes e logística —diz Paulo Solmucci, presidente da Abrael, que reúne 1,2 milhão de estabelecimentos.

Solmucci pondera que, usando também plataformas próprias, os restaurantes conseguem conhecer os hábitos de consumo dos clientes.

'OPENDELIVERY'

A Abrael, com apoio das principais empresas do segmento, pretende lançar em março o chamado Open Delivery. Trata-se de um software que permite padronizar informações dos restaurantes, o que a entidade avalia que vai trazer mais compendios e eficiência à logística das entregas.

Desde o ano passado, a Pede Pronto, negócio da Aleo localizada em pedidos digitais, começou a oferecer delivery de comida, conta João Bizar, que está à frente da start-up. O principal serviço oferecido é o *take away*, em que o consumidor visualiza o cardápio no celular, escolhe o prato e faz o pagamento na hora. Uma das estratégias para ampliar o total de restaurantes parceiros é oferecer taxas até 50% abaixo das do mercado, diz o executivo.

—É a Pede Pronto já está com o sistema pronto para utilizar o Open Delivery —diz.

Dono do Tolo, 99, um delivery de sushi em São Paulo, Henrique Smetana, conta que os custos da operação sobiram até 40% no ano passado, com forte inflação de alimentos, mas ele só conseguiu repassar 25% para o cardápio. Passou também a operar com a Pede Pronto no delivery para tentar reduzir custos.

—Com taxas menores, consigo melhorar a margem de ganho —diz o empresário.

Procurados, iFood e Rappi disseram avaliar que o surgimento de novas plataformas de delivery aumenta a concorrência no segmento. Ambas ressaltam que trata-se de um setor em crescimento. Lucas Pittori, diretor jurídico do iFood, observa que há competição no segmento, inclusive com redes sociais sendo usadas como ferramentas para o negócio. Para ele, quanto mais concorrentes, mais inovação e benefícios ao consumidor, além de melhores preços.

ALGUNS DESAFIANTES

Pede Pronto
Start-up da Aleo, o Pede Pronto oferece desde 2021 serviço de delivery inclusive com parcerias de entrega, em Rio, São Paulo e Minas. Planeja chegar a 15 mil estabelecimentos até o fim do ano, com 7 milhões de consumidores ativos.



Bibi Mob
Motoristas de uma cooperativa do Araraquara (SP) usam desde janeiro o aplicativo Bibi Mob, que repassa para eles 95% do valor da corrida. São 800 motoristas ativos, como Katia Anelli e 12 mil passageiros cadastrados.



Amas
Eduardo Lima (à direita), presidente da Associação dos Motoristas de Aplicativos de SP com 34 mil associados lidera criação do app Me Busca, que começa a cadastrar motoristas no fim de março e terá taxa de 10% das corridas.



ENTREVISTA

Waldemar Junior / DIRETOR PRESIDENTE DA GENERAL MILLS PARA AMÉRICA LATINA

Mercado brasileiro é prioritário para a empresa, que tem sede nos EUA. Aposta é em produtos globais e locais de conveniência ou 'premium'

BRUNO ROSA E TAIANA LACERDA economia@oglobo.com.br

TRADUZIMOS O QUE É FAROFA E EXPLICAMOS POR QUE FAZER

A General Mills aposta em um portfólio que mescla produtos globais e locais para atrair o consumidor brasileiro: da farofa e da pipoca da Kitano, passando pela canela da Kitano, ao sorvete de chocolate belga da Häagen-Dazs. A operação no Brasil é considerada um dos cinco mercados prioritários fora dos Estados Unidos e do Canadá para a empresa, sediada em Minneapolis. Para garantir essa conexão direta, vale até explicar à matriz a paixão do brasileiro pela farofa e por que vale a pena apostar no produto aqui.

Não à toa, uma das inovações recentes é a farofa premium pronta. Como resume Waldemar Junior, diretor presidente da General Mills para América Latina, muita gente ainda está em casa na pandemia, mas está trabalhando e busca soluções rápidas, com gosto caseiro.

A pandemia mudou processos, levou a empresa a reforçar estoques (até de canela) e acelerar a tomada de decisões. Com a alta da inflação, a saída foi combater despesa, que pode ocorrer do plantão até o consumidor se desviar da embalagem.

A General Mills tem um leque amplo de marcas no Brasil. Que tipo de perguntas fazem da sede a respeito de produtos típicos daqui?

Primeiro já começa com a tradução do que é farofa pronta para comer: *ready to eat manic starch*. O Brasil tem marcas locais importantes: Yoki e Kitano. Na Yoki, tem a farofa, que praticamente não existe em outros lugares. O jeito que a empresa observa oportunidades no mercado de consumo não é tão diferente do que olha em outros países. Quando falo de farofa, o que a gente tem de mostrar é por que tem de fazer farofa no Brasil. É comum no país inteiro, com grande importância e é um carro-chefe de vendas. Na China, temos situação bem parecida. Vendemos *dumplings* (espécie de pastel a vapor recheado). Não vendemos

isso nos EUA, mas é um produto de extrema importância no mercado local. As conversas com a matriz são muito parecidas com as que o meu par na China tem sobre essas especificidades. Multinacionais de sucesso no Brasil têm produtos fortes localmente e com o tempo conseguem trazer produtos de fora. Um exemplo é o Häagen-Dazs.

E essas conversas qual é a avaliação macroeconômica?

O Brasil tem potencial de crescimento importante. A evolução do mercado consumidor é questão de tempo. Hoje, a gente vê uma economia um pouco mais restrita, mas sabe que, quando o Brasil acelera, acelera de uma maneira forte. Então a empresa vê na classe média brasileira um potencial de crescimento de consumo dos alimentos com perfil que produzimos, alta qualidade, muitos relacionamentos de confiança, com indulgência e sustentabilidade.

Há dez anos a General Mills comprou a Yoki. Outra aquisição é uma possibilidade?

Oportunidades de aquisição estão na mesa da empresa em todos os países onde operamos, especialmente naqueles que são países-chave. É uma estratégia, mas possibilidade tem. Dentro das categorias que a gente definiu como as principais (tempo, macias e refeições convenientes, como farofa e batata-palha), essas são as mais prováveis de aquisição. Temos ainda bastante oportunidade de crescimento com o que temos hoje. O foco é crescer Yoki e Kitano.

Como avalia o impacto em impacto do dólar e da inflação?

Tudo que está ligado ao dólar está mais afetado pela inflação. É a realidade. A inflação já está alta há algum tempo, e a perspectiva é se manter alta não só no Brasil, mas no mundo inteiro. Não dá para ter desperdício em um ambiente de tanta variação de custo. Intensificamos o gerenciamento holístico de margem, que olha toda a



Q “Já começa com a tradução do que é farofa pronta para comer: *ready to eat manic starch*. O Brasil tem marcas locais importantes: Yoki e Kitano. Na Yoki, tem a farofa, que praticamente não existe em outros lugares”

Q “Não dá para ter desperdício em um ambiente de tanta variação de custo”

cadeia de valor do produto: do momento do plantão até a hora que o consumidor pega fora a embalagem. Tudo que não agrega é desperdício, e a gente reduz ou elimina. Esse trabalho se intensifica no ambiente inflacionário. A pandemia aumentou a velocidade das decisões. Agregamos (no mote publicitário) a palavra precisa: “para fazer os alimentos que as pessoas amam e precisam”.

A Yoki tem presença forte em festa junina. Como estão se planejando com a pandemia?

Temos feito festas juninas em casa. Nos dois últimos

anos, estimulamos que se conectassem entre casa com seus ingredientes e comidas tradicionais, mas sempre reforçando a importância de ficar em casa e não se aglomerar. Esse ano, tudo indica que vai continuar como estava. E provavelmente vamos manter tudo voltado para o lar. O ponto de venda tem que estar abastecido de densidade produtiva. Vimos adaptar a distribuição para o que for seguro para a população e o que fizer sentido para o que o consumidor espera. Percebemos que a busca do conforto emocional é muito importante. Notamos o aumento da tendência de consumo de produtos mais indulgentes.

Quais produtos?

Acabamos de lançar uma farofa premium que reproduz a farofa feita em casa, mas que é pronta. Está todo mundo em casa, mas está todo mundo trabalhando em casa. E isso tem sido para atender a necessidade de conforto emocional. Além disso, tem a questão do entretenimento. Muitas pessoas passaram a cozinhar. E vimos oportunidade de lançar uma linha de tempo premium, que já vem com moedores e embalagens especiais. O moedor serve para dar frescor àimenta ou sal.

O que é ‘premium’ nesses produtos?

São ingredientes ainda mais selecionados. A farofa que a gente faz em casa, como a da mãe e da avó, tem mais pedaço e mais ingredientes. O jeito que a gente desenvolve a farofa busca replicar nas fábricas em larga escala o que os consumidores fazem de folga. No caso do tempo é uma embalagem com funcionalidade à mão. A maior parte dos tempos é embalagem-envelope e agora colocamos um moedor de cerâmica. De outro lado, a mobilidade aumentou. E vamos viver em ondas. Acabamos de lançar uma nova linha de pipoca pronta. É diferente da versão de macro-anda, que tem preparação. O desafio é ter crocância e sabor. A pipoca é vista pelos consumidores como mais saudável que o salgadinho comum. O Brasil é um mercado prioritário para a General Mills. Está entre os cinco mercados prioritários fora de EUA e Canadá.

Como o avanço da Ômicron afeta os planos? Foram pegos de surpresa?

Não dá para dizer surpresa porque a forma como vírus se espalha tem sequência de variantes, e coisas que podem mudar a qualquer momento. Agente manteve a guarda alta. A tendência de consumo em casa permaneceu forte. A gente manteve a atenção que teve

desde o início da pandemia. Estamos os principais produtos em volume de venda, mas mesmo a cadeia de suprimentos com matéria-prima, manufatura, logística para atender bem os consumidores e protegemos a cadeia. Um dos aprendizados na pandemia é que notícias que afetam toda a população podem fazer variar bastante a demanda e os tipos de produtos que a gente vende. Então, nos preparamos, pois sabemos que o que vende mais e o tipo de consumo que está acontecendo. Intensificamos novamente o que tínhamos feito em março de 2020.

A empresa antecipou compras ou reforçou estoques?

Reforçamos estoque. O mais completo, são centenas de itens necessários para a produção e aumentamos o estoque. É, por consequência, antecipamos a compra. O Brasil está sofrendo um pouco menos quando comparado a EUA e Inglaterra. Nesses países a restrição de cadeia (de produção) tem sido mais severa. Mas enfrentamos dificuldades. Às vezes você tem que buscar ingredientes alternativos. Tem que colocar o time que trabalha em desenvolvimento de produto para adaptar o produto para que a experiência do consumidor seja mantida ao usar ingredientes de outras fontes. É um trabalho intenso, de tecnologia e desenvolvimento. E tem que ser muito rápido.

O que mudou?

Mais que ingredientes alternativos, a gente buscou fontes de fornecimento diferentes. Amplamos o leque de opções do país e dos quais a gente importa tempestivamente (como a marca) Kitano. Então, a gente mapeia onde há os ingredientes disponíveis. E temos que fazer um trabalho rápido de garantir que a qualidade do ingrediente atenda aquilo que precisamos. Canela é um produto que tem muito consumo e tivemos que reforçar. (Condimentos, vegetais desidratados e químicos, pimenta e cebola são outros exemplos).

Nesta semana muitos falaram preocupação entrou no radar com a invasão da Ucrânia pela Rússia. Tem impacto na importação de insumos?

Amã há incertezas do real impacto que os ataques vão causar no Brasil, mas é fato que quando algo assim acontece, afeta o mundo todo. Os efeitos devem ser sentidos em diversos setores e há uma preocupação com a cadeia mundial de suprimentos. Estamos intensificando o monitoramento e velocidade das ações, que já vinham adotando, para garantir o atendimento a consumidores e clientes.

EUA vivem ‘limbo’ econômico pós-pandemia

Inflação e incertezas ofuscam recuperação do consumo e do emprego na maior economia do mundo

Do New York Times

O impacto da pandemia no ano a economia dos Estados Unidos parece estar diminuindo. Empregos e vendas no varejo seguem em alta, mas a economia ainda está longe do normal. Os preços sobem no ritmo mais acentuado em quatro décadas, e há sinais de que a inflação alcança uma gama mais ampla de produtos e serviços. O reflexo do conflito na Ucrânia na cotação de com

modities como o petróleo aumentou essa preocupação.

Pesquisas mostram que os americanos se sentem mais desparques com a economia agora do que no auge das medidas restritivas da pandemia. Não é mais o cenário que deu origem às rumos da economia, avalia Austan Goolsbee, economista da Universidade de Chicago que foi conselheiro econômico-chefe do ex-presidente Barack Obama, mas mudanças colocadas em curso pela pandemia se most

tram persistentes, mantendo o país numa espécie de limbo econômico que é mais um desafio para Joe Biden.

IMBOM ECONÔMICO

Enquanto enfrenta turbulências geopolíticas, o presidente ainda não consegue convencer os americanos de que suas políticas econômicas estão funcionando, apesar da queda do desemprego e da recuperação da atividade econômica das projeções mais otimistas. É também um desafio para o Federal Reserve (Fed), o banco central dos EUA, na contensão da inflação, e para as empresas, que enfrentaram no início do ano uma nova onda de restrições por causa da variante Ômicron após período de otimismo com a vacinação.

Michael Strain, economista do American Enterprise Institute, alerta que os efeitos do coronavírus podem sobreviver à própria pandemia, como uma força de trabalho menor, uma inflação mais acentuada e demanda incerta. Gastos em

restaurantes e viagens caíram em dezembro e janeiro, com a Ômicron. Por outro lado, a procura por serviços não caiu tanto quanto no início da pandemia, e dados sugerem que se recuperou mais rapidamente, numa reversão lenta das mudanças no consumo.

— Em quase todos os aspectos, os efeitos econômicos que poderíamos esperar de curta duração estão se mostrando mais duradouros — diz Luke Pridard, economista de uma plataforma de pequenas empresas. — O que estamos vendo está parecendo muito diferente.



Semana. Corredores de loja às ruas de Nova York informados com rifação

GUSTAVO FRANCO



A voz do Jabor

Arnaldo Jabor, o cronista, foi talvez a primeira voz, fora da economia, a afirmar que a inflação faria mal à saúde do país. Parece banal, visto trinta anos depois, mas, no começo dos anos 1990, era puro vanguardismo. O Brasil estava acomodado a um nível absurdo de inflação, e fingia que era bom ou, ao menos, útil.

A correção monetária punha a todos em estado de absoluto torpor.

Os médicos tinham que combater em três frentes: contra a doença, contra a falsa medicina (os planos e teorias heterodoxas, o "antivax" da época) e contra a moléstia do doente.

Era muito solitário.

Essa solidão dos médicos era um drama que o fascinava, e do nosso lado a sensação era reconfortante: alguém está reparando, e não era qualquer um, mas um dos grandes no campo da cultura.

Jabor escreveu muito sobre isso, quase toda semana nos piores momentos.

A hiperinflação era o que tínhamos mais próximo do cinema catástrofe, uma imagem que não lhe escapou. A diferença é que não era cinema, a catástrofe era cotidiana e concreta.

Ao escrever sobre isso Jabor, que não era do ramo, levou o assunto para um público enorme, o que certamente ajudou a recep-

ção do Plano Real.

Em 28 de junho de 1994, três dias antes de a URV ser substituída pelo real, completando a bem-sucedida reforma monetária de 1994, Jabor publicou algo como um artigo-síntese: "O país não merece o Plano Real" era o título.

Três dias antes de a URV ser substituída pelo real, Jabor publicou algo como um artigo-síntese: "O país não merece o Plano Real"

Até hoje sobreviveram os memes sobre os petistas (falando as maiores besteiras sobre o Plano Real, seus economistas fazendo as

previsões mais idiotas.

Segundo Jabor, profeticamente, "a descrença nacional em qualquer sinceridade de propósitos também não ajudou. Nosso egoísmo descre em qualquer interesse público. Nosso amor ao abstrato e horror ao concreto também não ajudaram. A nossa burrice congela não ajudou o plano, já que desconfia da razão com tintas visíveis de um profundíssimo rancoísmo".

Depois que deu certo, a estabilidade virou uma unanimidade, um destaque entre os valores da democracia, todo mundo ficou a favor, até os "antivax". No Brasil, conforme um teorema atribuído a Tim Maia, prome-
netas se apaixonam, os traficantes se viciam, os "antivax" tomam vacina e todo mundo é a favor do combate à inflação.

Daquí em diante, infelizmente, não temos mais o Jabor para explicar essas nuances, só nos resta uma defesa institucional, a independência do Banco Central.

Disney faz imersão para poucos em 'Star Wars'

Companhia aposta em atrações 'premium': como o novo resort na Flórida que permite ao visitante 'embarcar' numa nave por dois dias e atuar na guerra entre a Primeira Ordem e a Resistência. Mas hospedagem para uma família custa R\$ 30 mil

DO NEW YORK TIMES
e LANCE

Carina já tinha um semblante desconfortado no lobby do seu hotel no Walt Disney World, em Orlando, nos EUA. De repente, uma sirene toca, luzes vermelhas piscam e soldados de branco aparecem com armas em punho. Ela abre um sorriso.

— Isso é perfeito, mas ainda não sei se a Disney vai conseguir recriar o clima. É fácil errar com Star Wars, como vimos nos últimos três filmes — critica a influenciadora digital e fi exigente da série mais famosa do cinema, entretanto o tipo de pessoa que

a Disney quer atrair com sua nova atração na Flórida.

Carina é uma das primeiras hóspedes do Star Wars: Galactic Starcruiser, um resort que promete uma viagem imersiva dividida entre hotel de luxo, teatro e jogos interativos, parque temático, experiências gastronômicas e caga ao tescuro digital. Todas são encorajadas a se vestir como nos filmes. A indumentária pode ser comprada nas lojas do complexo.

O projeto é para poucos. Trata-se de um exemplo do movimento da Disney de criar atrações premium de olho em quem busca uma experiência mais personali-



Galactic Starcruiser. No lugar de áreas, luas simulam ambiente este ar

zada em vez de filas em parques lotados.

Ali, ninguém reserva um quarto. Embarca-se coletivamente em uma nave de 275 anos chamada Halcyon para uma viagem de duas noites. As cem cabines não têm janelas. No lugar delas, telas de vídeo mostram planetas, estrelas e chuvas de asteróides. Um aplicativo determina se o visitante será recrutado para ajudar a malvada Primeira Ordem ou a corajosa Resistência. A guerra nas estrelas se desenrola, com a participação de atores caracterizados como os personagens da série.

Mas nada disso é barato, o que tem provocado mus-

tas críticas à Disney por supostamente estar se aproveitando da idolatria dos fãs. Uma família de quatro pessoas não vai a bordo por menos de US\$ 6 mil, cerca de R\$ 30 mil reais. Uma suíte especial pode chegar a US\$ 20 mil, pouco mais de R\$ 100 mil.

— Este é o primeiro empreendimento como qual esperamos mudar a maneira como pensamos sobre experiências imersivas — disse Scott Trowbridge, executivo de criação da Disney que supervisionou o projeto.

No fim, Carina aprovou: — É uma das coisas mais incríveis que já vi.

ESPECIAL PUBLICITÁRIO PRODUZIDO POR GLASS.GLOBE.COM

Cariocas usam a tecnologia para adquirir imóveis

Mercado imobiliário do Rio aposta em novos canais de comunicação com os clientes e estimula transações virtuais

MORAR

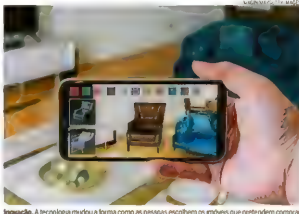
Comprar um imóvel com apenas um clique pode parecer exagero, mas o consumidor já pode dizer que tem o poder de decisão na palma da mão. A pandemia mostrou para imobiliárias que é preciso ir ao encontro do cliente e, provavelmente, esse lugar chama-se smartphone.

O uso da tecnologia transformou os hábitos de consumo e, no mercado imobiliário, não foi diferente. Muitos processos e transações de compra e venda de imóveis foram modernizados e mudaram a forma como as pessoas escolhem suas futuras residências.

— Antigamente, a busca era feita em anúncios ou na

própria imobiliária de forma presencial. No mundo digital, com apenas alguns cliques, o cliente acessa diversas opções de imóveis e pode filtrar os resultados de acordo com suas necessidades, fazer visitas on-line e até concluir transações — observa o CEO da HomeHub, Rodolfo Judice Araujo.

A HomeHub é uma imobiliária "digital", que usa o físico ao digital. Criada em 2019, vendeu mais de R\$ 400 milhões em imóveis no ano passado e se estima para 2022 é dobrar esse valor. O funcionamento é simples: o algoritmo sugere imóveis que "casem" com o perfil ou os hábitos de busca de cada comprador, faz a cadeia de documentos e



Inovação. A tecnologia mudou a forma como as pessoas escolhem os imóveis que pretendem comprar

oferece ainda visita remota mediada, tour virtual e assinatura eletrônica de contratos.

— A ferramenta evita, por exemplo, a perda de tempo com imóveis não legalizados. Os processos ficam mais ágeis — destaca Araujo.

INTERAÇÃO HUMANA

Ao que tudo indica, as transações eletrônicas no mercado imobiliário vêm conseguindo superar o temor de fazer negócios de forma virtual. O que começou como uma alternativa para o isolamento social provocado pelo coronavírus — a implementação de visitas remotas ou transmissões ao vivo feitas pelos corretores diretamente para os clien-

tes — evoluiu para um sistema cada vez menos presencial, o cliente acessa diversas opções de imóveis e pode filtrar os resultados de acordo com suas necessidades, fazer visitas on-line e até concluir transações.

RODOLFO JUDICE ARAUJO
CEO da HomeHub

tes — evoluiu para um sistema cada vez menos presencial, o cliente acessa diversas opções de imóveis e pode filtrar os resultados de acordo com suas necessidades, fazer visitas on-line e até concluir transações.

— O cliente acessa nossos anúncios por meio de Instagram, WhatsApp ou Viva Real e agenda atendimento por teleco nferência caso não queira um contato presencial ou esteja à fora do Rio. O corretor faz a apresentação e, havendo interesse, o com-

prador assina o contrato por ferramenta eletrônica e paga por meio de Pix ou boleto — explica ela.

Mesmo com a situação sanitária começando a se normalizar, muitos clientes têm optado por continuar fazendo todo o processo on-line. Segundo Nayara, as vendas presenciais ainda existem, mas a assinatura digital tornou-se tão comum que a opção passou a ser

exigida pelos clientes.

As incorporadoras também buscam atender os clientes em todos os canais e, nesse contexto, o WhatsApp tornou-se uma ferramenta fundamental na jornada de compra. No início, muitas delas adotaram uma conta comercial pela qual o comprador se comunica com um "bot" que segue scripts predefinidos, mas hoje há iniciativas para tornar a interação mais humana, ainda que por meio virtual. O Opportunity Fundo de Investimento Imobiliário, por exemplo, está testando um projeto-piloto nesses moldes.

— O WhatsApp ganhou destaque na comunicação pela agilidade. Criamos um serviço que possibilita ao cliente interagir com nossos atendentes e recebemos solicitações que vão de informações contratuais e financeiras a dúvidas gerais sobre o imóvel — conta a líder de Relacionamento com o Cliente, Sandra Tavares.

As interações obtidas até agora pela empresa indicam que o cliente que se comunica por meio digital prefere não se incomodar com ligações ao longo do dia e utiliza o horário disponível para fazer solicitações, ainda que fora do horário de atendimento.

— O desafio é atender à expectativa criada pela velocidade da comunicação — diz ela.

DEFESA DO CONSUMIDOR

DIFICULDADES

Pesquisa: 88% das pessoas têm dívidas

Uma pesquisa realizada pela Aconor Certo, filial do Grupo Boa Vista, revelou que 88% dos consumidores têm dívidas e despesas. 51% consideram esta difícil superar todas as necessidades básicas com renda mensal. O estudo mostrou ainda que 32% de entrevistados estão mais endividados neste ano do que no início de 2021, o que significa 4% de cresci-

mento em relação ao ano passado. Para a Bruna, educadora financeira da Aconor Certo, a pesquisa mostrou uma das maiores preocupações dos brasileiros: 51% declaram que os gastos familiares aumentaram.

ANTIGOS HABITOS

Compras e viagens devem ser retomadas

O avanço da vacinação contra a Covid-19 fez um estímulo à volta de antigos hábitos de consumo, como o retorno das compras em lojas

ONDE RECLAMAR

Onde Consumidor.gov.br registra queixas de consumidores sobre diferentes problemas. Basta cadastrar seus dados na plataforma e procurar a empresa sobre a qual deseja reclamar, detalhar o caso e aguardar a resposta em até dez dias.

ENEL RIO

Duas contas enviadas em fevereiro

Parte dos clientes da distribuidora de energia Enel no Estado do Rio foi surpreendido com o envio de duas faturas com vencimento

em fevereiro. Uma se refere a janeiro e outra a sobre o consumo verificado nesse mês. A empresa explicou que fez uma aquisição do processo de faturamento para regularizar os vencimentos das contas de 1% dos consumidores.

Ataques a sites dispararam, e recomendação é trocar senhas

Clientes têm dados pessoais cada vez mais expostos após ataques cibernéticos a plataformas de comércio e serviços

POLYANNA BRÉTTA
ilustração: David Mendes

Ataques hackers contra empresas — como o que atingiu o grupo Americanas ao longo da semana passada, tirando do ar os sites e os aplicativos de Americanas.com, Submarino e Shoptime — vêm se intensificando no Brasil e no mundo. Um levantamento com 4.700 companhias de diferentes países feito pela consultoria Accenture revelou que cada uma registrou, em média, 270 ataques cibernéticos em 2021 — um aumento de 31% frente a 2020. Desse total, 11% foram bem-sucedidos, ou seja, afetaram os sistemas das companhias. Em muitos casos, os clientes também saem prejudicados, tendo sua privacidade violada. Por isso, é importante se proteger.

A Accenture define ataque cibernético como “acesso não autorizado de dados, aplicativos, serviços, redes ou dispositivos”. Foi o que ocorreu com a Americanas, que teve até seu sistema de entregas afetado. Mas a violação não foi um caso isolado. Em 2021, os sites da varejista Renner e do laboratório Flury também foram alvos de criminosos. Diante disso, especialistas dizem que os consumidores com contas e dados hospedados em plataformas e aplicativos de compras ou outros serviços devem reforçar as medidas de

segurança para minimizar possíveis danos com o acesso e a utilização indevida de suas informações.

Fabio Assolini, analista sênior de segurança da empresa de tecnologia Kaspersky, sugere que as pessoas não repetem senhas para evitar que os hackers acessem outras plataformas com seus dados. —O ideal é que o usuário tenha uma senha em cada uma das plataformas onde tem conta. Mas as pessoas acham que assim vão ter que memorizar muitas delas. Então, sugerimos usar um gerenciador de senhas. O papel desse tipo de site é criar uma senha grande e randômica e, em alguns casos, renovar-la. Se a pessoa usa a mesma senha em todos os lugares, o ideal, depois que uma plataforma reporta um ataque ou um vazamento, é trocar a senha e passar a usar uma exclusiva e não repetida.

CARTÕES CLONADOS

A universitária Paula Novais, de 26 anos, teve seis cartões de crédito clonados somente no ano passado:

— Da última vez, em dezembro, foram feitas seis compras. Uma delas ocorreu numa loja virtual de eletrodomésticos, no valor de R\$360. Tentei evitar comprar pela internet por medo. Demora muito para resolver o problema. O aplicativo do meu banco tem uma função para deixar (o cartão) bloqueado. Quando quero usá-lo, desbloqueio



Vitória e recorrente. A universitária Paula Novais, de 26 anos, tem o cartão clonado seis vezes somente no ano passado

COMO SE PROTEGER

Não repete senhas

Um consumidor deve adotar uma senha em cada uma das plataformas em sites e apps. É um hábito que pode evitar que os hackers acessem outras plataformas com seus dados. O ideal é que o usuário tenha uma senha em cada uma das plataformas onde tem conta. Mas as pessoas acham que assim vão ter que memorizar muitas delas. Então, sugerimos usar um gerenciador de senhas. O papel desse tipo de site é criar uma senha grande e randômica e, em alguns casos, renovar-la. Se a pessoa usa a mesma senha em todos os lugares, o ideal, depois que uma plataforma reporta um ataque ou um vazamento, é trocar a senha e passar a usar uma exclusiva e não repetida.

Cartão virtual

Para evitar riscos, o consumidor deve usar cartões de crédito virtuais em sites e apps. Esses replicam os cartões físicos, mas com a numeração alterada a cada transação. Se o usuário não quiser desativar o cartão, ele pode usar o cartão virtual para compras online.

Opção a várias senhas

As pessoas que questionam a adoção de uma senha diferente para cada plataforma em razão da dificuldade de memorizar todas elas. Neste caso, a opção é buscar um gerenciador de senhas. Mas os cuidados têm de ser mantidos.

Nos casos em que o site sai do ar, a empresa deve reforçar o atendimento aos clientes, explica Luiza Leite, especialista em segurança digital e CEO da plataforma Dados Legais.

— De acordo com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), a empresa deve entrar em contato com todos os clientes que tiveram seus dados alvo de tratamento indevido por conta de algum incidente e explicar a extensão dos danos. Além disso, deve estar preparada para receber solicitações de

exclusão, acesso e informação sobre dados pessoais, devendo responder de maneira transparente e dentro dos prazos estipulados em lei — explica Luiza Leite. — Como os sistemas fora do ar, é importante que os atendimentos presencial e telefônico sejam reforçados, a fim de manter a transparência e o compromisso com os consumidores.

Especialistas em cibersegurança defendem que, sempre que possível, os consumidores usem cartões de crédito virtuais em sites e

aplicativos. Eles espelham os cartões físicos, mas têm a numeração alterada a cada transação. Ou seja, podem ser usados apenas uma vez.

EVITE ARMAZENAMENTO

Caso o consumidor ainda queira utilizar o cartão físico, que ao menos não deixe as informações armazenadas nas plataformas.

— A orientação é sempre a mesma: trocar com frequência suas senhas, utilizar combinações fortes e não usar a mesma senha em vários sites, por causa dos

constantes vazamentos de dados. Hoje, há milhares de senhas disponíveis na deep web (internet oculta do grande público, onde não há regulamentação). Então, modificar a senha deve se tornar um hábito. Uma pesquisa recente da PISA revelou que quatro em cada cinco brasileiros raramente ou nunca modificam senhas. A mesma dica vale para cartões de crédito: sempre que possível, utilize os virtuais, que são mais fáceis de cancelar. E nunca salve os dados nos sites — diz Emilio Simoni, executivo-chefe de Segurança da PISA.

Carlos Eduardo Gonçalves, advogado criminalista do escritório Lube & Gonçalves e professor de Direito Penal da Universidade Cândido Mendes, ressalta a dificuldade de responsabilização dos criminosos:

— O hacker muitas vezes está aqui, mas o servidor dele está em um país que não coopera com o compartilhamento de informações. Por isso, é tão importante a prevenção.

PRÁTICAS EXTENDIDAS

A Americanas — responsável pelos sites Americanas, Submarino, Shoptime e Souh! — esclareceu que os canais de vendas foram normalizados, após três dias totalmente fora do ar. A empresa afirmou que ampliou sua política de atendimento.

Procurados, a Renner e o laboratório Flury não responderam sobre os ataques cibernéticos sofridos em 2021. Na época, as companhias afirmaram que não houve vazamento de dados dos clientes.

Os clientes que não receberam confirmações de seus pedidos e que não entraram em contato com os canais de atendimento dos sites também serão contatados. Procurados, a Renner e o laboratório Flury não responderam sobre os ataques cibernéticos sofridos em 2021. Na época, as companhias afirmaram que não houve vazamento de dados dos clientes.

MALA DIRETA

As reclamações a esta seção devem ser enviadas por e-mail para o site www.oglobo.com.br/reclamacoes/consumidor

Carro danificado

Em 17 de janeiro, um automóvel Jeep Renegade de propriedade de Mônica, alugada a terceiros, danificou meu carro. A condutora do veículo assume, sua culpa e rapidamente providenciou as medidas burocráticas junto à locadora, inclusive o BRAT, para o imediato conserto do meu carro. Decorados mais de 20 dias, a empresa não faz contato comigo, não assume sua responsabilidade. Sou um canal de idosos que

depende do automóvel para meus deslocamentos. FELICIE DE CECILIO

A Mônica informa que aguarda o envio de documentos e informações solicitadas para seguir com os trâmites do caso

Picanha em falta

Morre em São Gonçalo, município do Rio, e fui à loja do Guarabira em Pícarica comprar picanha filadélfica, conforme divulgado em propagandas

veiculadas na TV. No entanto, quando cheguei à loja, não tinha o produto. Procurei e responsável, que me disse que não tinha mais o produto. Perguntei se era um problema da loja ou de todas as lojas e fui informado de que era um problema geral. Me senti enganado como consumidor. E isso tem sido uma prática do supermercado

RICARDO VIEIRA DA SILVA, 30 ANOS, SÃO GONÇALO. A rede de supermercados Guarabira esclarece que os produtos são repostos ao longo de

tudo o dia. A carne mencionada havia acabado na geladeira, mas logo o espaço foi reabastecido

Item não entregue

No dia 19 de janeiro, solicitei uma corrida para a entrega de um item na Rua Cardoso Quintão em Piedade, mas o mesmo nunca foi entregue. É um absurdo a Uber dispor desse serviço e ao mesmo tempo não se responsabilizar seu motorista simplesmente não faz a

entrega. O valor do objeto é de R\$ 130, e eu sou ser reassurado não só pelo valor da corrida, mas também pelo item

SEBASTIAO ALBUQUERQUE, 40 ANOS. A Uber informa que o suporte recebeu o contato da usuária e enviou mensagens com orientações sobre o funcionamento da plataforma

Sem pontuação

Não estamos conseguindo pontuar no programa Smiles os

voos que fizemos — Rio-Aracaju, ida e volta, em novembro, e Rio-São Paulo também e a volta, em janeiro —, seja pelo app, pelo balcão ou pelo site. Não estou conseguindo contato pelo Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), motivo pelo qual abra esta reclamação. ALVARO SANTANA DE ALBUQUERQUE, 47 ANOS

A Smiles informa que entrou em contato com o cliente, que foi orientado sobre as regras de pontuação no programa de milhas

Mundo



O INÍCIO DA PROBLEMA

Vírus surgiu em mercado, não laboratório

Dos novos estudos coordenados por cientistas americanos, confirmam hipótese em 31



Substituição da resistência: Civis ucranianos fabricam coquetéis-molotov no subsolo de um prédio em Kyiv para usar contra as tropas russas que invadem a capital, na tentativa de deter sua avanço.

GUERRA NA EUROPA

MOBILIZAÇÃO CIVIL

COM COQUETÉIS-MOLOTOVS E FUZIS, É A POPULAÇÃO QUE RESISTE EM KIEV

YAN BOSECHAY

A primeira vista, parecia uma dessas enfileiradas de condomínios. Numa sala grande, com cadeiras acolchoadas, homens de meia idade, alguns jovens de rostos púberes e comportadas senhoras conversavam de forma tranqüila, quase jovial. Ao fundo, um grupo comia arroz, salmão cozido e o que parecia ser um ensopado de carne. A cena pedestre do que lembrava mais uma dessas tardes moderadas de sábado só era rompida por pequenos grupos armados com fuzis AK-47 cruzando o salão em direção ao subsolo desse edifício residencial no centro de Kiev.

Uma porta de aço dava acesso a uma longa escada de concreto mal iluminada por lâmpadas incandescentes. Após um primeiro lance, um grupo de homens a cabeça brancos conversava animadamente ao lado de uma pilha de fuzis e caixas de munição. Enquanto falavam, iam carregando os fuzis com balas de calibre 7,62 para abastecer os rifles que seriam levados em algumas horas para as posições de defesa na periferia de Kiev.

—Hoje acho que materei pelo menos dois russos, conseguirei segurar eles lá perto do zoológico... Logo eu, que sou um sujeito que sempre gostei de vida boa, nunca me envolvi em confusão, trabalhei a vida toda como editor de livros — disse o homem de cabelos grisalhos, um pouco acima do peso, que gostaria de chamar-se Richard, de 42 anos de idade. — Todo mundo aqui é como eu,

gente normal, como você, que não vai permitir que os invasores controlem nossa terra — disse, reclamando estar cansado de ter dormido poucas horas na última noite de batalha.

Richard conta que é o diretor desse centro de recrutamento de combatentes civis do Svoboda, um partido político ultranacionalista ucraniano acusado muitas vezes de aceitar entre seus membros integrantes de grupos neonazistas. — Isso é uma besteira, não temos problemas com ninguém, nem com os russos, só temos como lema defender a Ucrânia acima de tudo — contou, ao lado de seu rifle equipado com uma lente de visão noturna. — Este é para as caçadas noturnas.

CONVOCAÇÃO GERAL

Nos últimos dias, o governo ucraniano fez uma convocação aberta a toda a população para engajar-se na luta contra os soldados russos que se aproximavam de Kiev. Em um hipódromo a alguns quilômetros do centro da cidade, camibões carregados com AK-47 chegavam a todo momento Os fuzis crados na vizinha Rússia eram distribuídos a qualquer um disposto a lutar Fuzis novos, ainda cheirando ao óleo usado na lubrificação do armamento recém-saído das caixas, havia uma caixa de munição para cada um.

Kiev está repleta de civis armados, muitos sem nenhuma experiência militar. Na tarde de ontem em Dnipro, uma cidade a leste de Kiev, um grupo baleou dois jornalistas dinamarqueses acreditando que eram espies russos por não responderem ao pedido de contra-senha em ucraniano.



Força auxiliar: Membro de milícia e paramilitar montam guarda diante de um prédio, sem soldados à vista no centro de Kiev.

Um grupo de jornalistas do qual eu fazia parte foi convidado a sair do local de forma cortês por um homem que se dizia oficial da Inteligência. Ele afirmava que muitos dos homens que estavam ali recebendo suas armas acreditavam que em nosso grupo espies russos poderiam estar infiltrados.

Enquanto homens se armavam, mulheres e jovens universitários se concentravam em fábricas improvisadas de coquetéis molotov no centro da cidade. Em um edifício a poucos metros de um quilômetro da Praça da Independência, uma dúzia de jovens meninas, senhoras e profissionais recém-saídas da universidade se concentravam na produção da mistura de óleo diesel e gasolina que veio a ganhar o nome

de chanceler da União Soviética na Segunda Guerra Mundial, Vacheslav Mikhaylovich Molotov. Estão aqui nos últimos três dias, produzindo armas russas, com as quais eles parecem acreditar que poderão frear os tanques russos.

Olga tem só 29 anos e havia acabado de conquistar um emprego como gerente de projetos em uma empresa de comunicação corporativa. — Agora vejo como estou, recolhendo as garrafas de vinho que tinha em casa, as garrafas de vodka de uma festa na semana passada para fabricar coquetéis-molotovs — disse ela, gargalhando, enquanto colocava pedaços de isopor dentro das garrafas que logo seriam abastecidas com óleo e gasolina. — Estamos vivendo o que nossos avós e bis-



“Hoje acho que matei pelo menos dois russos, conseguirei segurar eles lá perto do zoológico... Logo eu, que sou um sujeito que sempre gostei de vida boa, nunca me envolvi em confusão, trabalhei a vida toda como editor de livros”

Richard, coordenador de um centro de recrutamento em Kiev

vós viveram há 80 anos quando os alemães invadiram Kiev, a História está se repetindo, uma História que todos nós aqui imaginávamos ter ficado no passado — contou Olga, num inglês quase sem o sotaque tradicional e forte dos ucranianos.

Junto com ela está uma mulher de meia idade, que não quer dizer seu nome, mas não se importa em ser fotografada. Ela faz parte da segunda estação de uma linha de montagem organizada. São responsáveis por retalar pedaços de isopor retirados de embalagens de produtos eletrônicos e colocar os grãos dentro das garrafas.

— Isopor ajuda a ampliar o fogo, mantê-lo por mais tempo — contou um jovem, que diz se chamar Yuryslav.

— Sou químico, por isso sei essas coisas — disse ele, responsável pela estação de abastecimento das garrafas com o óleo e a gasolina.

Nas ruas vazias de Kiev, no entanto, não há gasolina em busca de um posto de gasolina aberto. Desde o início dos ataques russos, na quinta-feira, as linhas de fornecimento de bens para Kiev parecem ter colapsado. Já não há gasolina nem remédios nas farmácias, e as caixas eletrônicas deixaram de ser abastecidas.

O sistema bancário funciona de forma intermitente e as poucas lojas que seguem abertas até sexta só aceitam dinheiro vivo. Ontem, praticamente tudo fechou. Apenas alguns supermercados ainda estavam abertos e continuavam felizes em atender aos poucos clientes.

No início da tarde, as forças de segurança de Kiev anunciaram que o toque de recolher começaria às 17h, ao contrário do usual horário dos últimos dias, às 22h. Uma hora depois, o anúncio foi refeito. Kiev estava em toque de recolher por somente às 17h de sábado até a manhã de segunda-feira. Qualquer pessoa na rua seria considerada inimiga, e os soldados e as milícias têm autorização para atirar para matar.

BARRICADAS IMPROVISADAS

O clima de tensão na cidade cresceu de forma dramática ao longo do dia de ontem. Logo às 3h, explosões foram ouvidas por toda a cidade. Um edifício residencial foi atingido por um míssil. O ataque fez estragos, mas não houve vítimas. Todos os moradores estavam em abrigos subterrâneos.

Ao longo da madrugada, também houve relatos de batalhas intensas na região do zoológico, onde pequenos grupos de forças especiais russas teriam tentado penetrar nas linhas de defesa da cidade.

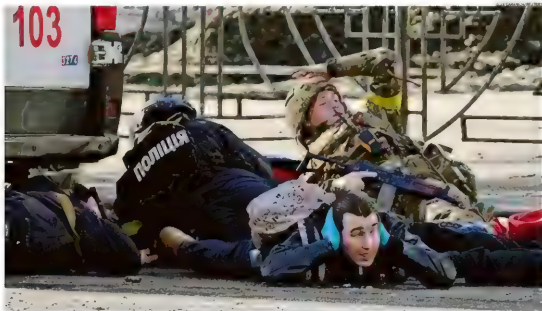
Em toda a região central, parecia haver poucos preparativos para uma batalha rua a rua. A presença de soldados e equipamentos militares também era quase nula. Pela manhã, moradores que são vizinhos ao zoológico tentavam construir barricadas improvisadas com pneus e tijolos. Dois homens cavavam um jardim de uma praça e enchiam sacos de terra e grama, na tentativa de criar proteção semelhante aos sacos com areia compactada.

Kiev parece estar se preparando para uma nova resistência civil como a de Maidan, que levou à queda de um governo pró-Rússia em 2014, e não para uma guerra convencional. — Estamos vivendo mais preparados do mundo

GUERRA NA EUROPA

RÚSSIA REFORÇA OFENSIVA

METADE DAS TROPAS MOBILIZADAS JÁ PARTICIPA DO ATAQUE, DIZEM EUA



A fúria da guerra. Pessoas se agacham depois de um artilheiro de ataque aéreo em Kiev, guerra de informações entre russos, ucranianos e seus aliados formo o Bcl/Isar o balanço de três dias e da fúria no Itar

ANDRÉ BUCHARDI
para o GLOBO

Metade das tropas da Rússia concentradas na fronteira com a Ucrânia — as cidades, logo após a invasão, em até 190 mil — já foram das localidades e agora participam do ataque ao país vizinho, aumentando em 50% os soldados mobilizados em relação à véspera, informaram ontem autoridades americanas.

A informação coincide com a afirmação do Ministério da Defesa russo de que suas unidades na Ucrânia receberiam ordens de reentrar sua ofensiva em todas as frentes, após uma pausa na sexta-feira.

No terceiro dia de batalha, a Rússia intensificou os bombardeios e investiu, com ataques pontuais, contra alvos em Kiev. Apesar da ação de pequenos grupos táticos, o grosso das tropas russas perto da capital concentra-se a cerca de 30 quilômetros ao norte, segundo a Inteligência britânica, e o ataque principal ainda parece não ter começado.

Em termos nacionais, as tropas russas continuam a avançar em três eixos, do Sul, do Norte e do Leste. Todos os la-

dos procuraram emitir mensagens para prejudicar o moral do inimigo e incentivar suas próprias tropas, e, embora haja confrontos em curso, não se sabe como o Kremlin avalia sua evolução estratégica. Pelo segundo dia seguido, autoridades americanas informaram que os líderes russos se mostram frustrados com o desenvolvimento de sua campanha, que até agora evita a artilharia pesada e os bombardeios mais intensos e prioriza ataques contra alvos como aeroportos

ALINHAMENTO DAS ARMAS

Dentro da Ucrânia, há relatos de deslocamento de artilharia pesada russa, o que pode significar um aumento do uso de armas que provocam maiores estragos — e mais vítimas civis. Desde o começo da ofensiva, as forças russas se deslocam principalmente por estradas, o que permite maior velocidade, mas aumenta a exposição a ataques.

A arma mais eficiente para a Ucrânia são lançadores portáteis como os RPGs (granadas com propulsão a foguetes), capazes de infligir danos em tanques blindados. A Alemanha anunciou a doação de 400 dessas armas para a Ucrânia, pela primeira vez forne-

MAPA GERAL DA OFENSIVA RUSSA

Um dia após o presidente da Rússia Vladimir Putin autorizar uma invasão militar em uma escala da Ucrânia, as tropas russas alcançaram Kiev



cendo armamentos para um país em conflito desde a Segunda Guerra Mundial. Os ataques sobre Kiev começaram de madrugada. O Exército da Ucrânia afirmou que os russos "atracaram uma das bases militares na Avenida Pivnennyi", a segunda via mais longa da capital. "O ataque foi

repeido", acrescentaram. Não houve comentários de Moscou. O comando aéreo ucraniano relatou intensos combates perto da base aérea de Vuhkyh, no sudoeste da capital, que disse estar sob ataque de paracadutistas russos.

Segundo a Reuters, um projeto atingiu uma área perto do

aeroporto, danificando uma base militar. Forças russas tentaram dominar a usina hidroelétrica de Kiev, mas há relatos divergentes sobre quem controla a instalação. Autoridades ucranianas disseram ter impedido um míssil de atingi-la. O aeródromo de Hostomel, que esteve sob ataque, foi conquista-

tado pelas forças russas. Autoridades americanas e ucranianas informaram que dois aviões russos de transporte militar Il-76 foram derrubados, mas não ofereceram imagens confirmando a informação. Essas aeronaves podem transportar equipamentos ou soldados, cada uma com capacidade para 125 paracadutistas. A Rússia não se manifestou sobre o caso.

O Ministério da Defesa da Rússia disse em comunicado que lançou ataques com mísseis de cruzeiro durante a noite contra alvos na Ucrânia, mas alegou "visar exclusivamente a infraestrutura militar". A maioria dos progressos russos continua a se concentrar no Sul, onde foi anunciada a tomada da cidade de Melitopol. Testemunhas confirmam a entrada das tropas de Moscou, e uma bandeira da Rússia foi hasteada no prédio do governo. Ito faz da cidade de 150 mil habitantes o maior território urbano sob controle russo. Nascesta-feira, Kherson, também no Sul, de 230 mil, foi ocupada, mas forças ucranianas contra-atacaram, e jornalistas ucranianos relatam que ela está de novo sob controle do Exército de Kiev.

SOLDADOS CECHEOS

Cidades no Nordeste, como Simy e Poltava, registraram confrontos ontem. Há poucas informações sobre Charkiv, a segunda maior cidade ucraniana, a apenas 65 quilômetros da fronteira com a Rússia. Sabe-se que há estradas de acesso tomadas por veículos militares russos destruídos. O ditador da região russa da Chechênia e aliado Vladimir Putin, Ramzan Kadyrov, disse que tropas especiais chechenas, com cerca de 12 mil militares, foram enviadas para a Ucrânia, e acusou Zelenskiy a "pedir desculpas" a Putin.

É impossível ter certeza do número de vítimas da guerra. A Ucrânia diz que matou mais de 3.500 russos e capturou cerca de 250 desde o início do conflito. O Ministério da Saúde da Ucrânia fala em 198 civis mortos até agora, incluindo três crianças. Essas informações são precárias, pois isso significaria 17 russos mortos para cada ucraniano.

Várias vezes ao dia, o presidente Volodymyr Zelenskiy divulga mensagens dizendo estar bem e dentro da capital. Numa mensagem à tarde gravada em frente à residência oficial, ele disse que forças ucranianas sabotaram um plano para capturar a cidade, descrevendo-se como "o alvo número um".

Segundo jornais americanos, o governo da EUA ofereceu ajuda para retirar Zelenskiy de Kiev, mas por enquanto ele rejeitou a oferta. (Com informações internacionais)

Ataques cibernéticos se intensificaram após invasão

Dois lados vêm se enfrentando com mais intensidade desde a revolta que derrubou o governo pró-Moscou em Kiev em 2014

FILIPPE BARONI
para o GLOBO

Desde o início da invasão russa à Ucrânia, na quinta-feira, diversos sites do governo da Rússia, incluindo o do próprio Kremlin, apresentam instabilidade ou estão fora do ar. Na manhã de ontem, a reportagem do GLOBO não conseguiu acessar páginas como a da Presidência russa e do Ministério da Defesa, e encontrou dificuldades de navegação nas páginas do Ministério

do Desenvolvimento Econômico e da Chancelaria. Não há informações oficiais ou confiáveis sobre o que teria provocado a instabilidade, mas os problemas ocorrem em meio a ações de solo ucraniano e a ataques cibernéticos que atingem páginas e sistemas ligados à Kiev e a Moscou.

No dia 24 de fevereiro, quando as primeiras invasões começaram a ser ouvidas na Ucrânia, centenas de computadores do país tinham sido atingidos por um

software que apaga todo o conteúdo das máquinas — segundo a empresa de cibersegurança ESET, a ação estava sendo planejada e implementada meses antes da invasão. Analistas apontam que o programa também foi detectado em máquinas na Letônia, outra ex-república soviética que também se vê ameaçada por Moscou. A Rússia, apontada como culpada, negou. Entre as vítimas, uma agência governamental e uma instituição financeira.

— Essa ação foi feita para prejudicar, desabilitar e causar confusão — declarou à Reuters Juan-Andrés Guerrero-Saade, pesquisador de cibersegurança na empresa SentinelOne.

APOIO EXTERNO À UCRAÍNA

Uma semana antes, as redes do Ministério da Defesa da Ucrânia e de dois bancos também foram afetadas por ataques que, embora modestos, mostram que as ações faziam parte do con-

flicto que, naquele momento, parecia iminente.

Ataques cibernéticos envolvendo Rússia e Ucrânia, com participação de agentes estatais, se intensificaram na Europa desde a revolta que derrubou o presidente pró-Rússia, Viktor Yanukovich, em 2014.

No campo dos ciberataques, o lado russo é acusado de realizar ações como a chamada "Operação Armagedon", em 2011, destinada a obter dados de inteligência de agências oc-

ciais, e a inserção do vírus Co-brá, que atacou sistemas de comunicação do governo em meio ao processo de anulação da Criméia, em 2014. De lá para cá, houve ataques contra uma instalação elétrica, bancos, empresas de comunicação, órgãos de governo.

Pelo lado ucraniano, embora menores, as ações também provocaram impacto. Oficialmente a Rússia nega qualquer tipo de ciberataque, mas seu serviço de inteligência militar, o GRU, é acusado de organizar tais ações. Para tentar impedir ou ao menos reduzir o impacto desses ataques, países como a Alemanha, Holanda e Polónia já enviaram especialistas à Ucrânia para trabalhar com o governo local.

GUERRA NA EUROPA

RITA MACHADO E JONAS

SEM NEGOCIAÇÕES
UCRÂNIA REJEITA ULTIMATO, E
OCIDENTE IMPÕE MAIS SANÇÕES

O governo da Ucrânia afirmou que não vai aceitar condições ou condições inaceitáveis da Rússia, enfraquecendo a hipótese de uma negociação para encerrar a guerra, considerada na sexta-feira.

Mykhailo Podolyak, assessor do presidente ucraniano, Volodymyr Zelensky, disse a Reuters que a Ucrânia prepara uma posição de negociação, mas logo em seguida foi confrontada com condições inviáveis de negociação da Rússia. Ele tomou o cuidado de ressaltar que Kiev não está se recusando a negociar um cessar-fogo com a Rússia, mas deixou claro que os termos de Moscou são inaceitáveis.

"Ontem as ações agressivas das Forças Armadas da Federação Russa se intensificaram, chegando a ataques aéreos e mísseis noturnos em cidades ucranianas", disse ele em uma mensagem. "Consideramos tais ações apenas uma tentativa de quebrar a Ucrânia e forçá-la a aceitar condições categoricamente inaceitáveis."

FORA DO SWIFT

Na sexta-feira, em duas mensagens independentes, Zelensky pediu uma saída negociada para a guerra. O líder ucraniano afirmou que não poderia discutir a adoção de um "status neutro" para seu país, o que na prática equivaleria à existência de entrada na Organização do Tratado do Atlântico Norte (Otan), a aliança militar ocidental liderada pelos



Papa. Mulheres e crianças ucranianas cruzam a fronteira com a Polónia, onde há milhares de refugiados. Homens de 15 a 60 anos estão proibidos de sair da Ucrânia

Estados Unidos.

A Rússia adotou uma série de posturas contraditórias, primeiro negando, mas depois dizendo que aceitaria enviar uma delegação para negociações em Minsk,

capital bielorrussa. Impôs como condição para qualquer solução de armistício, no entanto, a rendição das forças ucranianas. Ontem, o Kremlin reagiu ao informe de Kiev, culpando o lado

ucraniano pela ofensiva russa retomada horas antes após uma breve pausa.

—Em consonância com as negociações esperadas, ontem [sexta-feira] à tarde o presidente russo ordenou sus-

pender o avanço das principais forças — afirmou o porta-voz do Kremlin, Dmitry Peskov. —Uma vez que o lado ucraniano rechaça as negociações, as forças russas retomaram o avanço nesta tarde.

Enquanto isso, EUA, União Europeia e Reino Unido anunciaram ontem a noite um novo e ainda mais duro pacote de sanções contra a Rússia, como forma de punição pela invasão. A primeira medida é a remoção de alguns bancos russos do sistema de transações internacionais Swift: segundo comunicado, isso vai garantir que "esses bancos sejam desconectados do sistema financeiro internacional e que sua capacidade de operar globalmente seja prejudicada".

A exclusão das instituições russas do Swift, sigla de Sociedade de Telecomunicações Financeiras Interbancárias Mundiais, era considerada uma medida extrema, uma vez que limita também os pagamentos por serviços como o fornecimento de gás da Rússia. De acordo com autoridades russas, mais de três mil instituições do país hoje usam o Swift. Analistas afirmam que, ao mesmo tempo em que a ação pode pôr Putin contra a parede, ela deve ter efeitos nos países que aplicam as sanções.

CENSURA À IMPRENSA

Na Rússia, a ONG OVD-Info informou que desde quinta-feira mais de 3 mil pessoas foram presas em protestos contra a guerra, incluindo 467 jornalistas. Os atos estão proibidos e, também ontem, o Serviço Federal de Supervisão de Meios de Comunicação fez uma alerta de que, ao restringir o acesso de dez meios de comunicação do país, caso compartilhem notícias fazendo referência à operação militar na Ucrânia como um "ataque, invasão ou declaração de guerra".

ARTIGO

O heroico comediante
contra o covarde
ex-agente da KGB

OLÍVIA CECILIA RAMOS em colaboração com o GLOBO

Vladimir Putin nasceu em 7 de outubro de 1952, na União Soviética. Sua cidade natal é a imperial São Petersburgo, que na época se chamava Leningrado. É cristão ortodoxo. Volodymyr Zelensky nasceu em 25 de janeiro de 1978, também na União Soviética. Sua cidade natal é Kyryviy Rih. É judeu.

O avô de Putin trabalhou como cozinheiro de Lenin e

Stalin. Seu pai serviu no Exército soviético. Sua mãe trabalhou numa fábrica. O bisavô de Zelensky morreu no Holocausto. Seu avô serviu no Exército soviético.

Quando a União Soviética se dissolveu, no fim de 1991, Putin virou cidadão da Rússia. Afinal, São Petersburgo ficou no território russo. Zelensky virou ucraniano. Afinal, Kyryviy Rih ficou no território

da Ucrânia. A bandeira dos dois deu de ser a vermelha com o flocos e o martelo amarelo no canto superior esquerdo. A de Putin passou a ser a tricolor branca, azul e vermelha. A de Zelensky passou a ser a azul e amarela. Ao longo do regime soviético, Putin foi agente da KGB e serviu em Berlim Ocidental. Ao longo do regime soviético, Zelensky era uma criança.

Putin sempre ambicionou o poder. Zelensky era comediante. Putin sempre foi cartunado, sem mostrar expressões. Zelensky sempre foi alegre querendo fazer os outros rirem.

No dia 31 de dezembro de 1999, o mundo aguardava o chamado "bug do milênio",

no dia seguinte, as manchetes dos jornais do mundo noticiavam que Boris Yeltsin havia renunciado. Em seu lugar, assumiu o então primeiro-ministro Putin. Desconhecido, tinha 48 anos e havia chegado a comandar a FSB, sucessora da KGB. Nessa época, Zelensky era estudante universitário e integrava um grupo de comédia chamado Kvartal 95.

Putin anexou a Crimeia no início de 2014. Era um território da Ucrânia. Nessa época, Zelensky ainda era um comediante. No ano seguinte, virou "presidente" fictício em um programa de audiência da TV da Ucrânia. Quatro anos mais tarde, lançou sua

candidatura para a Presidência do país como um outsider. Seu foco era no combate à corrupção na política. Foi eleito com mais de 70% dos votos.

Visto como frágil e inexperto, Zelensky esteve no centro do processo de impeachment de Donald Trump. Já Putin parecia cada vez mais poderoso, depois de organizar a Copa do Mundo e realizar uma bem-sucedida intervenção na Síria para defender o regime de Assad. Suas forças químicas foram acusadas pela Justiça dos EUA de terem interferido na eleição de 2016 a favor de Trump.

Nos últimos meses, Putin decidiu mobilizar tropas para a fronteira da Ucrânia.

Semana passada, invadiu o país vizinho. Suas Forças estão a caminho de Kiev. Já Zelensky está tentando liderar a resistência ucraniana contra a segunda maior potência militar do planeta.

Putin segue de termo em sua bolha superprotegida em Moscou. Já Zelensky está de camuflado, liderando heroicamente a Ucrânia. Os discursos de Putin são agressivos e arrogantes. Os de Zelensky são genuínos e transparentes. Putin pode ganhar a guerra. Mas virou pária mundial. Já Zelensky pode até ser derrotado. Mas passou a ser admirado no mundo todo.

No fim, o comediante é mais corajoso e heroico do que o covarde agente da KGB.

Grupo de 40 brasileiros foge para Romênia

Jogadores, parentes e profissionais do futebol estavam entre os que conseguiram sair de trem de Kiev

ELIANE OLIVEIRA

A embaixada do Brasil na Ucrânia informou, ontem, que cerca de 40 brasileiros conseguiram embarcar, às 11h50 (horário de Brasília), em um trem que partiu de Kiev para a cidade de Chernivtsi, no sudoeste do país. A ideia é chegar em segurança até a Romênia. Segundo o Itamaraty, ao chegarem a Chernivtsi, os cidadãos e seus familiares seguirão até a fronteira, onde serão recebidos por funcionários da Embaixada do Brasil em Bucareste. Esses servidores já estão em contato com o grupo de brasileiros.

Além de acordo com a embaixada, há boatos confirmação de que outros brasileiros,

acompanhados de cidadãos latino-americanos, cruzaram o mesmo ponto da fronteira de munição. Todas foram para a capital romena. Não há informações sobre quantas pessoas conseguiram sair nessa leva.

O Itamaraty está coordenando a operação por meio de contato direto com o chefe da estação central de trens de Kiev e das autoridades locais em Chernivtsi e das autoridades migratórias romenas. Também foi enviada uma missão de funcionários da embaixada na Romênia até a fronteira.

A estimativa do Itamaraty é que cerca de 500 brasileiros vivam na Ucrânia, dos quais pelo menos metade já manifestou interesse em deixar o país, para fugir dos ataques de tropas russas. Com o espaço

aéreo ucraniano fechado, os trabalhos estão sendo realizados por via terrestre. A recomendação é para que aqueles que decidiram ficar na Ucrânia permaneçam em casa. A avaliação é que a situação possa ser sensível. O Itamaraty analisa a operação de retirada de brasileiros e cidadãos latino-americanos — cujos governos pediram ajuda ao Brasil — da Ucrânia na noite de sexta-feira. Um trem partiu de Kiev até Chernivtsi às 22h.

NUNCA EM CONTATO PARA TRÁS

No Twitter, o presidente Jair Bolsonaro disse que o governo conseguiu levar cerca de 50 brasileiros para países vizinhos, incluindo jornalistas, estudantes, empresários e atletas — embora a embaixada te-

nha dito que foram 40. O presidente também ressaltou que a Força Aérea Brasileira disponibilizou duas aeronaves Embraer KC-390 Millennium para "eventual resgate de repatriação" de brasileiros na Ucrânia. Na oportunidade, ele afirmou que "ninguém será deixado para trás".

"Pouco aos brasileiros em territórios conflituosos que mantêm-se firmes, afirmam as diretrizes e nos reportem qualquer incidente. Sei das dificuldades, mas não pouparemos esforços para resolvê-las", disse.

Entre os brasileiros que conseguiram sair estavam um grupo de jogadores de futebol, suas famílias e profissionais do futebol ligados ao Shakhtar Donetsk e ao



Alvio. Grupo de jogadores e profissionais de futebol de uma capital ucraniana

Dinamo de Kiev. Eles deixaram o hotel em Kiev, onde estavam em um bunker, foram para uma estação de trem. Todos os cartões exibiam bandeiras do Brasil. Eles embarcaram rumo a Chernivtsi, para então pegar outro trem e sair da Ucrânia. Segundo os jogadores, a fuga foi possível com a ajuda da Federação Ucraniana de Futebol e da Urfa e da Embaixada do Brasil, com op-

ções de novos trens para sair de Kiev. O grupo engrossou por outros latino-americanos e italianos chegava a 70. No entanto, o jogador de futsal Matheus Ramires, mais um companheiro de time e um estudante ficaram para trás. Matheus contou à GloboNews que foi tomar banho, após 38 horas no bunker, e nesse tempo os brasileiros saíram do hotel. (Colaboração Camil Knoplich)



GRUPE

Butantan entrega 1º lote de vacinas

Inoculantes contra influenza de 2022, H1N1 e contra tetraceno e Dengue



OLHE PARA VOCÊ

Por que o autocuidado se tornou uma prática vital nos tempos de pandemia



Rituais A
engenharia
Mas na far a
prática
meditação tem
elementos
simbólicos para
ajudar

MELISSA DUARTE
Colabora com o conteúdo de saúde

BUSQUE O EQUILÍBRIO FÍSICO E MENTAL

Confira seis dicas para colocar em prática rituais de autocuidado

Terapia, exercícios físicos e meditação: há quem batize esses três elementos de santíssima trindade do bem-estar. Se a pandemia revirou o que era conhecido como rotina, manter o equilíbrio — ou, ao menos, tentar — se tornou fundamental para encarar as novas dinâmicas e desafios do dia a dia. Nessa esteira, o autocuidado se espalhou a partir de rituais que levam a uma vida mais saudável, mental e fisicamente. O termo, até pouco tempo usado apenas para práticas alternativas, agora já é adotado também pela medicina.

A professora de hatha ioga Rubiana França, de 24 anos, acredita que cada pessoa tenta regular as próprias ações de autocuidado, ainda que sejam modestas. Nesse contexto, subverter a lógica da produtividade a partir de momentos de lazer configuraria uma resistência e seria uma aliada no combate ao estresse e à ansiedade, intensificadas durante a pandemia.

—Na minha experiência, o estresse está muito ligado à necessidade de produtividade. Então, tentar se afastar dessa lógica de sempre ser útil para alguém, é uma forma de construir pequenas resistências. São espaços de acolhimento que a gente cria para si mesmo, porque os problemas existem, mas a gente precisa construir espaço para estar saudável em meio a eles e às cobranças.

AÇÕES SIMBÓLICAS

Os rituais também ganham contornos que tocam a au-



Fonte: Especialistas

toestima, de dentro para fora, com a prática de skin care, termo popularmente utilizado para designar cuidados com a pele. Para a engenheira de software Marina Faria, 25, os rituais de autocuidado ajudam a aliviar o estresse. Na busca por inserir na vida cotidiana, ela usa não só a meditação — inchaço em aulas guiadas —, mas também técnicas de respiração, além de cuidados diários de skincare, para desanuviar a mente e dar tchau à ansiedade.

—É um momento de relaxamento, você desconecta das coisas que está pensando e vai cuidar de si. É como um spa, você foca em si, cuidar da saúde mental. Acho

abalados pelo distanciamento social e pelas restrições impostas pela Covid-19.

Durante a pandemia, a sobrecarga de trabalho e emocional foi uma constante na vida da população, o que levou a quadros de esgotamento, tanto físico quanto mental, além de ansiedade, depressão e burnout. Estudo da Universidade de Varsóvia publicado pela revista *Applied Psychology: Health and Well-Being* (Psicologia Aplicada: Saúde e Bem-estar, em tradução livre) mostrou que uma rotina planejada pode ajudar a manter o bom humor e o bem-estar —sobretudo em épocas de instabilidade como esta.

Assim, contatos com a natureza, terapias manuais, atividades de lazer, sono regular e menos tempo em frente às telas estão no rol de possibilidades para manter o equilíbrio, tão difícil necessário.

DESAFIO PARA A TERAPIA

O pesquisador Fabiano Costa Leite, do Hospital Santa Lúcia, em Brasília, conta que é comum ver pessoas mentalmente exaustas nos últimos dois anos, já que estresse e ansie-

idade ativam o mecanismo primitivo de luta e fuga.

—Todas essas questões da ansiedade aumentam muito a nossa sobrecarga e a nossa descarga, então é preciso recarregar as baterias, de forma metafórica, com essas atividades para que a gente possa ter, no outro dia, energia suficiente para gastar de novo. A pandemia erigiu de todo mundo muito mais energia do que antes —diz.

O psiquiatra complementa que não é só possível, mas necessário manter o equilíbrio em fases difíceis.

—Sempre (e bom) ter um momento em que você consiga dar uma pausa para o seu cérebro e para os seus sentimentos em relação ao que é negativo e alimentar e colocar para dentro da mente aquilo que é positivo, que acalma, que tranquiliza —finaliza Costa Leite.

Concluindo saúde física e mental, a hatha ioga une posturas físicas a exercícios de respiração, além de técnicas de relaxamento e de meditação. Na avaliação de Rubiana França, pode ser uma ferramenta de autocuidado, já que o corpo "é um veículo da prática" e se beneficia do movimento enquanto a mente alcança a quietude, o silêncio e a paz.

—Quando a gente cria esse espaço que é confortável ocupar, a gente pode se ocupar por inteiro, perceber a respiração, estar atento ao momento presente e não mais estar preocupado com aquilo que a gente precisa fazer amanhã. Um dos grandes diferenciais da ioga é viver o momento presente e, durante a prática, trabalhar isso —completa.



"É bom dar uma pausa para o cérebro em relação ao que é negativo e alimentar aquilo que é positivo"

Fabiano Costa Leite, psiquiatra do Hospital Santa Lúcia

POJIA MARKEBANI
Do New York Times

Quando Sapna Palep era mais jovem, ficava mortificada com conversas sobre menstruação.

—Era tipo, 'não vamos falar sobre isso, preciso sair da sala' — diz ela, aos 43 anos, agora mãe de duas meninas. A mera menção de períodos menstruais evocava "puro constrangimento e medo".

A filha de 9 anos de Palep, Aviana Campello-Palep, em contraste, aborda o assunto com zero constrangimento ou hesitação.

—Quando minhas amigas falam sobre menstruar, é um assunto como outro qualquer. É normal na vida de uma garota — conta Aviana.

Essas conversas francas levaram Palep e suas filhas, Aviana e Anaya, quem tem 8 anos, a criar, nos EUA, a Girls With Big Dreams (Garotas com Grandes Sonhos), uma linha de roupas para pré-adolescentes, que inclui roupas íntimas reutilizáveis para o período menstrual, oferecendo uma alternativa ecológica e mentalmente correta aos absorventes descartáveis e íntimos.

—Espero fazer a diferença na vida de alguém para que elas não fiquem envergonhadas por algo tão normal — disse Aviana.

As meninas Campello-Palep representam duas tendências emergentes que se tornaram claras para os defensores da menstruação, e qualquer um que siga a hashtag PeriodTok, as integrantes da geração Z, além de serem mais diretas sobre seus períodos menstruais do que as gerações passadas, são mais propensas a se importar se os produtos que elas usam são ambientalmente sustentáveis. A convergência dos dois ideais pode significar uma mudança cultural na forma como os jovens estão abordando a menstruação.

SUSTENTABILIDADE

Mais opções de produtos menstruais reutilizáveis, como roupas íntimas absorventes, coletores, absorventes de pano e absorventes íntimos, estão no mercado agora — alguns feitos apenas para adolescentes e pré-adolescentes.

—Todo esse movimento é dirigido por jovens — afirma Michelle Bedard, diretora executiva da Period Inc., uma organização global sem fins lucrativos focada em fornecer acesso a suprimentos de menstruação e acabar com o estigma.

—As jovens estão tendo uma experiência completamente diferente em termos de administrar sua menstruação com artigos reutilizáveis — aponta Bedard.

Os produtos reutilizáveis representam apenas uma fração dos suprimentos de menstruação comprados nos EUA — as americanas gastam US\$13,3 bilhões em absorventes e US\$ 1 bilhão em absorventes íntimos anualmente, o que supera as vendas de todos os outros produtos combinados. Mas espera-se que o mercado para reutilizáveis cresça na próxima década, de acordo com os analistas, em grande parte impulsionada pela maior

aceitação e disponibilidade de coletores menstruais nos países ocidentais.

Ainda assim, uma mulher pode usar milhares de absorventes durante a vida. E os produtos de plástico de uso único levam cerca de 500 anos para se decompor, segundo um relatório de 2021 do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.

Os membros da geração Z, que segundo estudos são mais propensos a se envolver nas mudanças climáticas e nos esforços de sustentabilidade do que as gerações anteriores, estão ensinando seus pais sobre novas maneiras de lidar com seu ciclo de forma aberta e sustentável.

—Eu costumo falar sobre como esconder meu absorvente na manga ou no short — conta a pediatra Cara Natterson. — Eu não tenho mais essa preocupação porque as garotas dizem: 'Por que eu deveria esconder meu absorvente?'

A filha de 18 anos da pedi-



"Você pode encontrar os produtos que se adaptam ao seu corpo e que funcionam bem para você e para o meio ambiente"

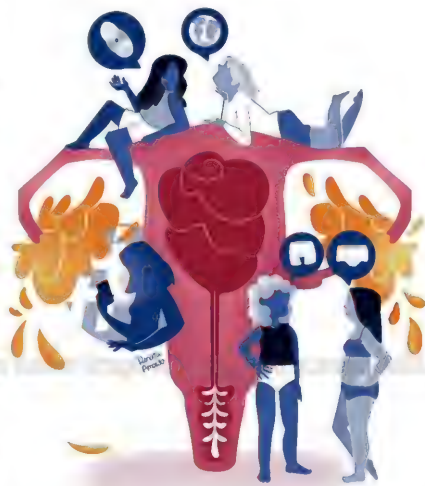
Anaya Balaji, 13 anos, líder da comunidade online Inner Cycle

"A saúde menstrual é uma questão de saúde pública e não tem gênero. Para combater os tabus em torno do assunto, qualquer pessoa, mesmo quem não menstrua, deve poder falar livremente sobre menstruação"

Cara Natterson, pediatra americana

Menstruação? Um assunto como outro qualquer para as jovens

Nova geração aborda o ciclo menstrual com naturalidade e busca alternativas sustentáveis ao absorvente descartável



Apesar dessas mudanças culturais e avanços na tecnologia, existem barreiras significativas para o uso generalizado de produtos reutilizáveis ou recicláveis.

Como líder da comunidade online do Inner Cycle, um fórum virtual sobre o tema, Anaya Balaji, que tem 13 anos, se conecta com seus colegas nas mídias sociais para fornecer educação e conscientização.

—Você pode encontrar os produtos que se adaptam ao seu corpo e que funcionam bem para você e para o meio ambiente — disse Anaya.

Ainda assim, alguns jovens não podem comprar produtos reutilizáveis, especialmente em comunidades onde a pobreza menstrual — ou seja, a falta de acesso a produtos menstruais — é um problema.

—Mesmo que o investimento em uma calcinha ou coletor economize dinheiro a médio prazo, muitas pessoas não têm essa quantidade de dinheiro — afirma Bedard, cuja organização atende pessoas desfavorecidas.

ESTIGMA

Assim como os produtos descartáveis, os produtos reutilizáveis e recicláveis também estão sujeitos a um "imposto sobre absorventes" nos EUA — um imposto cobrado sobre produtos considerados não essenciais — em muitos estados americanos. Ativistas argumentam que tais impostos são sexistas e discriminatórios e lutaram para revogá-los em todo o país por meio de ação legislativa. Em 2021, vários estados, incluindo Louisiana, Maine e Vermont, vetaram o imposto.

O estigma cultural que assola a menstruação também persiste, apesar dos melhores esforços dos jovens para normalizar o período menstrual. Os tabus patriarcalistas em torno da virgindade, pureza e "sueira" em muitas culturas e religiões anulam a conversa e podem impedir o uso de produtos menstruais, como absorventes íntimos e coletores.

As mensagens corporativas ainda enfatizam em grande parte a discrição e a limpeza, o que faz com que a menstruação pareça suja ou ruim, disse Chella Quint, ativista menstrual.

—Durante muito tempo, a indústria de produtos menstruais descartáveis foi a grande responsável por propagar e perpetuar o tipo de tabus negativos que mantêm as pessoas deprimidas e assustadas — diz Quint.

—A saúde menstrual é uma questão de saúde pública e não tem gênero. Para combater os tabus em torno do assunto, qualquer pessoa, mesmo quem não menstrua, deve poder falar livremente sobre menstruação — afirma Natterson.

A pediatra também afirmou que se certificou de que seu filho de 16 anos sabia entregar seu próprio sangue em uma coleção de classe que tinha uma mancha de sangue nas calças e que tinha um absorvente para compartilhar.

—Ensinar todo mundo a respeitar os corpos de diversas pessoas é o tipo de conversa da qual todos precisamos fazer parte — acrescenta Natterson.

tra a ensinou sobre os novos produtos no mercado, alguns dos quais ela descobre com influenciadores do Instagram ou vídeos "PeriodTok".

Natterson recentemente considerou usar absorventes de pano novamente após um experimento fracassado com eles anos atrás, a pedido de sua filha adolescente.

—A sustentabilidade ambiental e a menstruação podem estar tendo um momento, mas não é a primeira vez — lembra Lara Freudenfelds, historiadora de saúde e reprodução.

Os absorventes menstruais de pano eram a norma na virada do século 20, até a Kotex se tornar a primeira marca de absorvente fabricado em massa com sucesso no mercado americano, em 1921.

Na época, a modernidade era associada a algo descartável. As primeiras discussões sobre sustentabilidade com os cuidados menstruais começaram na década de 1970, quando as pessoas experimen-

taram absorventes de pano.

—Sempre houve jovens que eram idealistas e pensavam nessas coisas, mas não achavam praticidade nos produtos disponíveis. A sustentabilidade tem sido historicamente sacrificada por conveniência — diz a historiadora.

Hoje, os pais da geração Z se beneficiam de melhorias na tecnologia menstrual: os absorventes de pano de outros não são os absorventes de pano de hoje; e roupas íntimas para o período menstrual, por exemplo, são feitas de tecido altamente absorvente sem serem volumosas. As meninas que menstruaram recentemente geralmente recorrem aos pais em busca de produtos e conselhos — agora os pais podem entregar mais do que um absorvente descartável.

—O mundo que teremos quando esses progressistas da geração Z se tornarem pais em 20 anos será fascinante — prevê Nadya Okamoto, ex-diretora executiva da Period Inc.

QUEM PODE SE VACINAR

HOJE

RIO DE JANEIRO (RJ)
Não haverá vacinação

SÃO PAULO (SP)
Pessoas com 5 anos ou mais

BELO HORIZONTE (BH)
Não haverá vacinação

OUTRAS CIDADES
SALVADOR (BA)

BRASÍLIA (DF)

PORTO ALEGRE (RS)

Willingness to vaccinate

MAIS À FRENTE

AMANHÃ — Reforço para os maiores de 18 anos

AMANHÃ — Repagamento para os 5 anos

MAIS DETALHES DA VACINAÇÃO

Aponte a câmera do seu celular para o QR e veja o calendário de algumas cidades

RECEITA DE MÉDICO



A saúde tem jeito? Pelo SUS, sim

O SUS (Sistema Único de Saúde) foi criado em 1988 com a promulgação da Constituição Federal, e regulamentado por meio de leis orgânicas dois anos depois. Tem como princípios a universalidade, integralidade e equidade na assistência à saúde de todos os cidadãos.

Dessa forma, o SUS surgiu como um direito de todos os brasileiros, que antes dependiam de previdência social e de ações de filantropia para ter acesso à saúde gratuita.

É um dos mais complexos sistemas de saúde pública do planeta, abrangendo desde um simples atendimento para aferir glicemia até o transplante de órgãos.

A pandemia de Covid-19, que atingiu o Brasil de forma devastadora há dois anos, revelou o imprescindível papel do SUS, evidenciando o trabalho de inúmeras profissionais que atuam diretamente no enfrentamento à doença na rede pública de saúde. O início da vacinação também contribuiu para reforçar a capacidade do SUS em oferecer respostas eficazes à população, por meio da prevenção do agravamento das infecções com a imunização. Assim, o Sistema Único de Saúde foi percebido, reconhecido e valorado pelos brasileiros.

Em outubro de 2022 teremos novo ciclo de eleição para o comando dos poderes executivos federal e estaduais, o que torna imperioso colocarmos na pauta a formulação de políticas públicas efetivas que atendam as reais necessidades dos brasileiros.

Embora já tenhamos muitos programas e ações de sucesso proporcionados pelo SUS, acredito que ele deva ser repaginado com criatividade, inteligência e ousadia. Este debate é para "contem", mas infelizmente tem ficado em último plano nas discussões e propostas

de governo nos recentes pleitos eleitorais. Se não tivermos uma diretriz de curto, médio e longo prazo para a saúde no Brasil, corremos o risco de ver cair um bem-sucedido projeto construído ao longo das últimas três décadas.

A reorganização do sistema passa por um financiamento justo e adequado, e pela implantação de um modelo de assistência hierarquizada, aliado às ferramentas de regulação médica, com apoio

da telemedicina e das ferramentas de saúde digital, de modo que os serviços de saúde atendam à população segundo sua vocação, levando-se em consideração as diferenças e demandas regionais.

Não há lógica nem sentido que pacientes com problemas simples sejam atendidos em hospitais voltados a casos graves e complexos. Também é inconcebível que o governo federal, instância que mais arrecada impostos, seja a que menos financia, proporcionalmente, a saúde no Brasil.

Em tempos de eleição é comum que candidatos a presidente e a governador se compro-

metam com a construção de hospitais em cada município por onde passam. A experiência prática demonstra que a racionalização e regionalização do uso de estruturas de saúde já disponíveis tende a ser mais efetiva, rápida e com menor custo para os cofres públicos.

No Estado de São Paulo, por exemplo, buscamos dar maior inteligência ao sistema, ao classificar os hospitais como estruturantes, estratégicos, de apoio e de retaguarda. Os estruturantes ficaram responsáveis pelos casos de altíssima complexidade, os estratégicos focaram a média complexidade, enquanto os de apoio recebem os casos mais simples, todos sob regulação da central de vagas.

É fundamental, ainda, rever as políticas de vigilância epidemiológica e de controle de doenças, para que o país tenha um sistema permanente de combate a pandemias, epidemias e endemias com alta performance, assegurando vacinação e os tratamentos mais modernos à disposição. A adequada integração entre o SUS e a saúde complementar é de relevância inestimável e deve ser colocada na lista de prioridades. A saúde no Brasil tem jeito? A experiência do SUS mostra que sim, mas planejamos futuro para já. Trataremos do tema neste e espaço ao longo deste ano.

RAFAEL GARCIA
médico gerontólogo em 1ª
atendimento

O maior estudo feito até agora para avaliar a eficácia de programas de triagem para prevenir Covid-19 em ambientes de trabalho constatou que um esquema de testagem de funcionários duas vezes por semana é capaz de impedir muitos surtos internos da doença.

Um projeto canadense que avaliou o uso de testes rápidos de antígeno em mais de 600 empresas ao longo de cinco meses conseguiu evitar que pelo menos uma pessoa infectada assintomática espalhasse o vírus entre colegas, mostra estudo publicado na revista Science Advances.

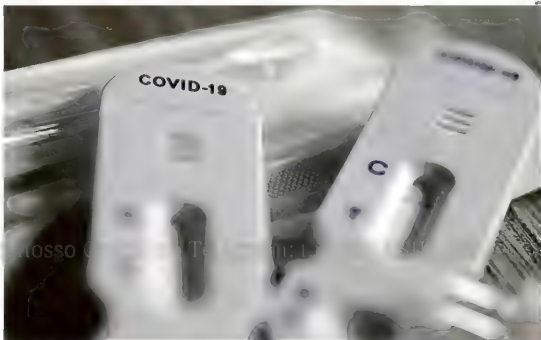
"Nós identificamos 604 casos presumidamente positivos entre o lançamento do programa em janeiro até junho, após o uso de 321 905 testes. Desse total, 473 foram confirmados por testes de PCR (para validação)", relatam os pesquisadores no estudo.

Apesar de o esforço parecer grande, a maioria das empresas que colocaram suas empresas no programa de testagem se disseram satisfeitas com os resultados, porque o investimento feito compensou potenciais horas perdidas de trabalho que ocorreriam no caso de afastamentos. O estudo não divulgou valores de custo-benefício, porque eles variam de acordo com salário médio de funcionários.

GRANDE ESCALA

O custo real do programa não é apenas o do kit de testagem, porém, porque requer toda a organização para execução e registro dos resultados. Mas, no caso das empresas canadenses, parte desse outro custo foi abafado, porque todo o desenho do programa de triagem foi feito por um consórcio, o CIDL RSC (Creative Destruction Lab Rapid Screening Consortium). Os protocolos foram compartilhados junto com software de controle e outras ferramentas.

Até agora, a testagem vinha sendo usada sob o modelo de diagnóstico (de pessoas assintomáticas) e não para controle (incluindo assintomáticos). Não descrevem agora a primeira implementação em grande escala de um programa de triagem de alta frequência com antígeno", escrevem os cientistas. "Mostramos que isso é viável".



Dois testes por semana reduzem surtos de Covid em empresas

Pesquisa analisou impacto da triagem de funcionários no controle da doença. No Brasil, grandes companhias já adotam estratégia

As empresas que aderiram ao consórcio tinham perfil muito diverso, algumas com mais de 10 mil funcionários, outras com menos de cem, em vários setores. O consórcio acomodou tanto programas de triagem com funcionários fazendo autotestes em casa quanto companhias que montaram pequenos postos de testagem em suas próprias instalações.

— Há benefícios em ambos os modelos. A conveniência da testagem em casa foi muito apreciada pelos empregadores e tornou a logística mais fácil. Alguns locais de trabalho, porém, preferiram ter a testagem in loco para verificação — conta a epidemiologista Laura Rosella, professora

da Universidade de Toronto, líder do estudo que avançou o programa.

A testagem duas vezes por semana foi apontada como suficiente porque cobre o período de incubação do vírus nas pessoas, que tipicamente varia de três a cinco dias.

A opção de teste de antígeno em detrimento do PCR, considerado o padrão-ouro no diagnóstico de Covid-19, não afetou a eficácia do programa, porque só um a cada 4 300 testes resultou em falso positivo, e mesmo assim os funcionários que eram identificados como portadores do vírus faziam o exame com PCR. Como o resultado dos kits de antígeno saem mais rápido, na ver-



"Quitar colônias de transmissão cedo, antes de um indivíduo ter diversos casos, é o que traz o maior benefício, porque os casos crescem muito rápido".

— Laura Rosella, professora da Universidade de Toronto

dade, seu uso para triagem se revelou até adequado.

Segundo Rosella, a despeito do custo e de dificuldades iniciais para implementar o programa, o projeto teve um retorno muito evidente.

— Nós simulamos o impacto de prevenir mais infecções precocemente e vimos que quebrar cadeias de transmissão cedo, antes de um escritório ter diversos casos, e o que traz o maior benefício, porque os casos crescem exponencialmente num surto — diz.

EXEMPLOS BRASILEIROS

No Brasil, algumas empresas com mais recursos já vinham conduzindo programas de triagem para Covid-19 ocasionalmente. A JBS, a Embraer, a ACR, a 3M e a Janssen são exemplos de companhias que incluem testes em seus protocolos.

Com o progressivo barateamento dos testes, porém, e a aprovação de kits para autotestagem no Brasil, políticas de triagem devem passar a ser mais interessantes para empresas de porte menor. Uma especialista brasileira consultada pelo GLOBO afirma que, apesar do sucesso canadense, adotar no Brasil programas no mesmo modelo pode implicar em desafios extra.

— É necessário fazer a adaptação para realidades diversas. Por exemplo, a triagem pode dar uma falsa

sentação de proteção e incentivar o abandono de outras medidas de proteção — diz Sylvia Lemos Hinrichsen, consultora da Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI). — Há necessidade primeiro de se discutir modelos como esse com as empresas e com o próprio SUS.

Rosella, porém, defende que, como em outros casos em saúde pública, a adoção de triagem é um caso clássico em que a prevenção sai mais barato que a reação, mesmo quando não se leva em conta o custo humano de deixar as pessoas doentes e sob o risco de morte.

— Uma coisa importante também é notar que os custos de programas de triagem diminuem depois da fase de treinamento e produção de materiais de apoio — conta. — Depois disso o custo se resume essencialmente ao preço dos testes.

Para Hinrichsen, da SBI, no fim das contas, porém, é preciso considerar não caso a caso e considerar vulnerabilidades antes de implantar um modelo de testagem.

— Para se implantar testagem, deve haver um estudo de cada empresa onde são considerados benefícios, custos e riscos de todos os pontos, comparando com as outras medidas de prevenção — diz. — No momento atual, sobretudo, não podemos simplesmente substituir as medidas que estão em prática só com a testagem

Facilidade. Usa-se testes rápidos, tentos por os próprios trabalhadores aderirem, não houve a logística dos programas de triagem em países como a Suíça.

RAFAEL GALDO
fotos: guto/imagens.com.br

Está chegando a hora de matar a saudade daqueles fins de tarde à beira-mar de confraternização com a melhor trilha sonora, atividades esportivas e a paisagem do pôr do sol mais ía-mosa do Brasil, digno de aplausos. O Projeto Verão Rio volta ao Posto 10 da Praia de Ipanema, na Zona Sul do Rio, nos dias 5, 6, 12 e 13 de março, com uma programação gratuita para levantar o astral em tempos de tantas atribuições mundas. O evento é uma realização do GLOBO e da Rádio Globo, com apresentação do Invest Rio | Prefeitura Rio: apoio do Hortifrutti e participação de Sprite.

Nos dois fins de semana para enaltecer a estação mais quente do ano, o palco na altura do Country Club estará tomado pela música das 16h às 22h, sem intervalos. Haverá pocket shows e DJs que vão animar a "pista" na areia, com atrações como Mart'nália, DJ Dodô, Runcom Sapiência, Samba de Santa Clara, Banda Bala Desejo, Fred Chico, Nagy e o duo Cai Saíra.

"ATENÇÃO DO BEM"

Já no espaço dedicado ao esporte, o público poderá se inscrever no local para participar de jogos de futsal, grupos de alinha e, sempre às 16h e às 17h, aulas de beach tennis. Tudo, obviamente, respeitando os protocolos indicados pelas autoridades de saúde no combate à Covid-19, entre eles a exigência do passaporte da imunização



Ne clima: Praia, música e pôr do sol na 11ª edição de Verão Rio que agitou o Posto 10 em Ipanema em 2021. Cariocas e turistas puderam curtir as várias atrações.

Astral elevado na estação mais querida dos cariocas

O GLOBO volta a realizar projeto Verão Rio na Praia de Ipanema nos dois próximos fins de semana; a cantora Mart'nália será uma das atrações

contra a doença (se a forma digital ou físico).

Além, "vacina, sim" é o recado de Mart'nália para sua apresentação no primeiro dia do evento. No próximo sábado, a partir das 19h30m, ela leva sua voz inconfundível e todo seu ba-

lço à praia da qual ela é uma frequentadora de carterinha. No repertório, adianta ela, estarão sucessos para todo mundo cantados junto, além de uma canção especial de seu último álbum "Sou assim até mudar", lançado em março do

ano passado. Será uma celebração à vida. E, segundo a cantora, momento também de desfrutar do retorno às apresentações em cenários como Ipanema.

—Serão horas de um pouco de liberdade, com consciência e todos vacinados. E

vamos fazer isso ao modo antigo de ser do carioca: um cuidando do outro, com bondade, boatarde e boanote. Precisamos trazer sempre essa energia do Rio de volta, a energia do bem. Então, no show, vamos sorrir e cantar para um sábado boni-

to e alegre —disse Mart'nália. Antes dela, quem se apresentará será o DJ Dodô com o cantor Nagy, bem naquela hora em que luz dourada costuma colorir o céu da orla, das 17h30m às 19h30m. Já no domingo, a abertura do evento é com o cantor e compositor Fred Chico, no palco que, no mesmo dia, receberá o estrelado rapper e poeta Rincón Sapiência e o DJ Michel.

No segundo fim de semana do evento, o sábado terá de volta o sunset do DJ Dodô, além do DJ Michel e do cantor Fred Chico. Mas terá também o swing do Samba de Santa Clara, com suas apresentações que homenageiam o mestre Jorge Ben Jor. Já no domingo de encerramento do Verão Rio O Globo, a novidade no palco será a Banda Bala Desejo, integrada pelos músicos Dora Morelenbaum, Julia Mestre, Lucas Nunes e Zé Ilarra.

Gerente de projetos especiais da Editora Globo, Andreia Amaral destaca quais serão as vibrações do evento.

—O Verão Rio celebra a estação mais querida dos cariocas no palco mais democrático que temos, aqui, O Rio e a cidade de encontros, de oportunidades, de alegria e nada melhor do que praia, música e esporte para celebrar isso. Estamos muito felizes em voltar a realizar este evento que é tão querido pelos cariocas —ressalta ela.

Todas as novidades e informações sobre o evento poderão ser acompanhadas no site <https://globo.globo.com/projetos/verao rio/> e nas redes sociais do evento.

é grátis. é pra vo_

acesse: coliga.digital

**o ♥ encontro
entre ■ ■ ■ talento
e — oportunidade**

co.liga

Pra quem quer ser
dono do próprio nariz_

cursos | editais | oportunidades

conteúdo gratuito
onde e quando você quiser
24 horas por dia
365 dias por ano

Aula de campo sobre a tragédia e como evitá-la

Pesquisadores de geografia, cartografia e meteorologia, profundos conhecedores de Petrópolis, visitam a cidade para analisar os estragos das chuvas, suas causas e as medidas que, desde já, devem ser tomadas para evitar novos desastres



Destruição: Morro da Oca na área mais atingida. Um dos 15 rastos de deslizamento e água que parece brotar de toda a parte são sinais evidentes de soco centrado na região de encostas

ANA LUIZA AZEVEDO

Cientistas começam a avaliar as dimensões do desastre de Petrópolis e as medidas necessárias para evitar que se repita. O estrago é maior do que a vista alcança, mesmo com a ajuda de satélites. Emergem de fendas que rasgaram as encostas das montanhas de alto a baixo e de rios e córregos comprimidos e aprisionados em concreto, que se levantaram de uma só vez e destruíram casas, ruas e pavimentação pela cidade inteira.

Autora de numerosos estudos sobre deslizamentos na Serra Fluminense, Ana Luiza Coelho Netto, professora titular de geografia do Laboratório de Geo-Hidroecologia e Gestão de Riscos da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), enfatiza que não bastará reconstruir, mas transformar Petrópolis. Manoel do Couto Fernandes, coordenador de projetos do Laboratório de Cartografia da UFRJ (GeoCart), ensina que, quando a Cidade Imperial nasceu, o Rio Quitandinha tinha 25 metros de largura. Nas palavras do professor do Departamento de Meteorologia da UFRJ Fabrício Polifê — estudioso dos padrões de foição de chuvas fortes em Petrópolis e sua influência no Rio Quitandinha —, o tempo real de 15 de fevereiro foi “um assombro” e deve inspirar projetos de reurbanização.

RIOS QUE PRECUEM

Em visita a cidade após a catástrofe, os pesquisadores encontraram água que, jorrandos através da lama e das fendas nas rochas, parece brotar de toda a parte em meio à destruição do primeiro distrito de Petrópolis. É sinal evidente de risco continuado, advertem. Segundo eles, não adianta simplesmente voltar a encanar os cursos d'água sob o chão.

— Rios e riachos romperam calhas, manilhas, asfalto e escancararam toda a história do crescimento desordenado da Cidade Imperial de uma só vez. Obras de



In loco: Uma determinação essencial para a reconstrução, em Petrópolis, é avaliar os danos causados por deslizamentos e a situação da vegetação



Rios. Três cursos d'água perderam espaço para o crescimento desordenado: Quitandinha, Palatino e Puhania

engenharia são necessárias, mas funcionarão apenas como paliativo — destaca Coelho Netto.

Rios são uma preocupação tão grande quanto as montanhas nua cidade que se espreme entre vales estreitos e encostas. Três deles — Quitandinha, Palatino e Puhania — se encontram no fundo de vale que constitui a parte mais plana do primeiro distrito.

Os maiores, como o Quitandinha, recuperaram suas antigas calhas durante a

inundação, mataram e destruíram muito. Os menores romperam tubulações e correram de novo, por seu caminho de milhares, para o fundo do vale, no centro da cidade. Nas áreas de deslizamento, o que se pensava serem minas e nascentes era a água acumulada em rochas fraturadas, que agora jorra.

O Quitandinha percorre o Centro, comprimido numa calha artificial de cerca de cinco metros de largura. Já foi cinco vezes mais largo, ti-

nha duas ilhas fluviais e era muito mais sinuoso. Emparedado, retificado, perdeu quase toda a vegetação das margens e teve as ilhas destruídas, conta o geógrafo Manoel do Couto Fernandes, estudioso da história cartográfica da cidade. Já era o rio que mais transbordava no estado. Um estudo do Departamento de Geografia da UFRJ, publicado no ano passado, mostrou que bastavam 15 minutos a meia hora de chuva superior a 20 mm para fazê-

“Rios e riachos romperam calhas, manilhas, asfalto e escancararam toda a história do crescimento desordenado da cidade”

Ana Luiza Coelho Netto, professora titular do Departamento de Geografia da UFRJ

“Essa é uma história ainda muito longe do fim”

Manoel do Couto Fernandes, coordenador de projetos do Laboratório de Cartografia da UFRJ

lo transbordar. O aguaceiro do último dia 15 chegou a 40 mm em 15 minutos. O resultado foi que o Quitandinha em duas horas chegou a quatro metros e meio acima do nível, algo inédito, e se tornou uma torrente de destruição em massa. Dias depois da tempestade, voltou para dentro do canal, mas deixou destruída a Rua Washington Luiz, uma das mais importantes da cidade e sua calha original.

Deixou ainda expostas as marcas do avanço da cidade sobre ele, Iriza Fernandes. Junto ao que sobrou da antiga Fábrica São Pedro de Alcântara, hoje um estacionamento, se vê o muro de tijolos maciços que construiu no século XIX. Um pouco mais à frente, estão as duas contenções de pedras do século XX, que espremeram ainda mais o curso d'água. Na sequência, o asfalto esfacelado no dia 15.

Fernandes diz que obras de engenharia, como um novo túnel para substituir o super-saturado canal subterrâneo que leva as águas do Quitandinha e do Palatino para fora do Centro, já começaram tarde. Foram previstas há 20 anos e jamais executadas. Porém, não resolverão o problema enquanto os rios continuarem degradados e recebendo fluxos de sedimentos e água das encostas, quando chove. Coelho Netto acrescenta que está nítido que os grandes deslizamentos aconteceram em solos extremamente rasos. Isso é visível, por exemplo, no Morro da Oficina, no Morro da Serra, e no bairro do Caxambu.

‘FALTA DE PLANEJAMENTO’

Trata-se de um tipo de solo de espessura tão tênue que fica “colado” na rocha pelas raízes das árvores. Depois desse tipo de deslizamento levará muitos anos, provavelmente mais de um século para o retorno de uma floresta com enraizamento capaz de estabilizar não apenas o solo, mas também blocos de rocha, como os que rolaram no dia 15, salienta a cientista.

— O que resta? Além da degradação, ao longo da história de Petrópolis as habitações foram erguidas nas rotas de deslizamento. Estão encravadas na montanha de maneira tão precária, que está evidente que a cidade continua e continuará por muito tempo exposta a desastres — diz Coelho Netto.

Ela explica que as montanhas têm um limiar do que podem suportar.

— Vimos a consequência de uma grande quantidade de pessoas vivendo de modo extremamente perigosas nas encostas. Sim, choveu muito, mas chega do discurso que as chuvas foram as piores porque esse é o padrão que se delineia daqui para frente. É uma força que se impõe sobre uma superfície desordenada, consequência da falta de planejamento e gestão racionais do território — diz a pesquisadora.

Ela ressalta a importância de educar a população sobre como se proteger. Mas isso é só a primeira e mais urgente medida de uma longa lista, que inclui a realocação de pessoas fora da área de risco, a recuperação de rios e restauração da Mata Atlântica — Petrópolis passou de 11 mil e sofreu uma catástrofe. Mas não está sozinha no risco, que se repete em outras áreas montanhosas. Agora, precisa descobrir onde reconstituir. As pessoas não podem ser expulsas e levadas para áreas distantes de onde trabalham e se infra-estrutura. Essa é uma história ainda muito longe do fim — diz Fernandes.

Famílias destruídas e órfãos no rastro das chuvas em Petrópolis

Sobreviventes têm de lidar com a perda de pais e avós vítimas da tragédia que até ontem registrava 223 mortos

MAICONS NUNES
petropolis@o.globo.com

A tragédia de Petrópolis matou pelo menos 223 pessoas até ontem e também destruiu sonhos, separou famílias e deixou órfãos. O número exato de crianças e jovens que perderam os pais ainda é incerto, mas histórias de filhos sem pais e netos sem avós se multiplicam a cada dia.

Mãe de seis filhos, avó de 14 netos e bisavó de cinco netos e netas, a costureira aposentada Helena Rute, de 77 anos, nutria um carinho especial pelos bisnetos, entre eles a pequena Maria Cecilia, de 2, e Jôlia, de 9, com quem costumava dormir. A costureira, que saiu de Cataguases, na Zona da Mata de Minas Gerais, aos 12, tinha medo de ficar sozinha durante os temporais em Petrópolis.

Na chuva que atingiu a cidade no último dia 15, Helena resolveu sair de casa, no Morro da Oficina, para rezar na casa de uma vizinha, numa rua distante poucos metros do seu endereço. Minutos depois, uma avalanche de lama, água e pedras derrubou o imóvel de três andares, onde Helena e a amiga faziam orações ao lado de pelo menos outras quatro pessoas. Todos foram soterrados e mortos.

O corpo de Helena foi encontrado por um dos seus filhos na última terça-feira, enquanto ele ajudava os bombeiros a escavar o local. A casa da costureira não chegou a ser destruída pelo temporal. Ela morava ao lado de dois filhos. Durante o temporal, eles ficaram retidos pela água que alagou as ruas do município. E, ao voltar do trabalho, não conseguiram chegar ao morro.

Para Leonardo Ferreira, de 33, neto da aposentada, o encontro do corpo da avó trouxe para família um misto de alívio e tristeza.

—A gente queria encontrar o corpo para dar um enterro digno a minha avó. Era desejo dela — diz ele. — Passamos uma semana nos revezando a procura dela. Maria Cecilia era muito apegada com a bisavó e chorou muito desde que tudo aconteceu. Ela ainda não entende direito o que ocorreu, mas vive perguntando pela bisavó. Eu fico sem saber o que falar.

A ÚLTIMA CONVERSA

Morador da Vila Felipe, o aposentado José Rodrigues Fontes, de 78, era pai de quatro filhos, avó de seis netos, e bisavó de dois bisnetos.

Na última conversa com a filha Ana Rodrigues Fontes, de 28, ele tentou acalmá-la, quando a família saiu da casa em que estava, antes de a residência ser derrubada pela força da água.

Um estalo de pedras caindo foi o sinal para que os moradores deixassem o local rapidamente. José e a esposa, Maria Helena Rodrigues, de 59, além de dois filhos, um neto e uma nora do aposentado, chegaram a se abrigar na casa de um vizinho, que morava em uma rua próxima, na Vila Felipe. Cerca de uma hora depois que o temporal o chegou, o imóvel também foi atingido pela avalanche de lama, água e terra e acabou desabando.

José e a mulher foram soterrados. Ela foi resgatada dos escombros e está internada em um hospital, sem saber da morte do marido. O restante da família conseguiu correr e escapar do desabamento. Ana Rodrigues Fontes diz que, apesar de o corpo do pai ter sido encontrado, o momento da família ainda é de desespero.

—Lembro da na nossa última conversa, em meio ao temporal. Meu pai ainda tentou me tranquilizar, dizendo que não tinha perigo. Não sei direito como a gente se sente com o encontro do corpo do meu pai. Só digo que é desesperador. É o de-



Perda sem tamanho. José Rodrigues e a filha Ana. "Mãe que ainda tentou me tranquilizar, dizendo que não tinha perigo"

espero de ter perdido o pai e estar com a mãe internada em um hospital.

A pequena Beatriz, de 1 ano e meio, filha de Ana Fontes, era muito ligada ao aposentado. Segundo a família, a criança está traumatizada e tem tido pesadelos desde que o temporal tirou a vida do avô. —Minha filha está traumatizada e corre se ouve algum barulho. Também tem tido pesadelos e acorda sempre chorando. Ela era um grude com o avô. Queria ficar com ele o dia inteiro. Não tem ideia do que aconteceu e tem chamado pelo avô. Eu fico sem saber o que dizer — angustiada se Ana.

O corpo de José Rodrigues Fontes e Helena Rute foram sepultados, na quarta-feira passada, no Cemitério Municipal de Petrópolis. No mesmo dia, outros 11 enterros de vítimas da chuva ocorreram no local. Segundo a prefeitura da cidade, até a última quinta-feira 182 mortos no temporal foram sepultados no mesmo cemitério.

PAL MÃE, AVÓS E PRIMO

Júlia Gomes, de 18 anos, perdeu o pai, a mãe (que estava grávida), um primo e duas avós em um desabamento na Vila Felipe. Ela usou as redes sociais, no último dia 20, para fazer um relato emocionado sobre a perda dos parentes.

Na postagem, ela agradeceu as palavras de apoio que recebeu e homenageou cada um da família que se foi. "Jaqueline, minha mãe, meu alicerce, minha melhor amiga, minha raiz de viver... Você me mostrava todos os dias o que lindo e forte é o amor de uma mãe por um filho, através de abraços, beijos,

carinhos e risadas (pois segundo você, eu sou uma papoia), e que sua vida sem mim, seria sem graça". Obrigada por me ensinar a ser gentil, ser solidária e ajudar a todas as pessoas que eu pudesse sem olhar a quem. Você era maravilhosa e carregava em seu ventre meu irmão (já) 56 e sei o tanto que você estava feliz...". escreveu em um trecho da postagem, ao se referir à mãe Jacqueline Nascimento da Silva Gomes, uma das vítimas que perdeu a vida no desabamento que atingiu a família.

"Todos esses 5 eram minha vida inteira", escreveu Júlia em seu perfil nas redes sociais, pedindo forças. "Venho agradecer o carinho de todos e homenagear cada um dos meus, que foi levado por Deus para viver a vida eterna".

BRT vira disputa judicial entre prefeitura e empresas

Greve de motoristas é suspensa, e eliminar susta efeitos de decretos que transferiam ao município o comando do sistema de ônibus

LUIZ ENRIQUE MACIELLES
luizmacielles@o.globo.com

Em mais um capítulo da queda de braço entre a prefeitura e as empresas de ônibus pelo comando do BRT, a juíza Geórgia Vasconcelos da Cruz, da 6ª Vara de Fazenda Pública do Rio, suspendeu os decretos que determinaram a caducidade parcial da concessão dos serviços de ônibus da capital fluminense, o que tinha permitido a transferência para a gestão do município a operação dos ônibus articulados dos corredores Transcarioca, Transcarioca e Transolímpico.

A prefeitura já recorreu da decisão da presidência do Tribunal de Justiça do Rio. Pelo segundo dia consecutivo, no entanto, os usuários dos serviços ficaram a pé ou pegaram ônibus lotados (mobilizados pelo plano de contingência da prefeitura), numaquele que só os suspendeu no início da noite de ontem em uma decisão virtual de conciliação no Tribunal Regional do Trabalho (TRT). A previsão, portanto, é que os motoristas voltem ao trabalho hoje, depois de a greve ter prosseguido mesmo com uma decisão do TRT, na sexta-feira, determinando que os grevistas assegurassem que ao menos 80% dos veículos articulados circulassem

uma vez que o transporte público é um serviço essencial. A multa por descumprimento era de R\$ 100 mil por dia.

No meio da tarde, a situação começou a se regularizar, mas apenas no Transcarioca. As 15h30 da frota de 200 carros, cerca de 30 operavam em duas linhas. Diante do impasse, o prefeito Eduardo Paes pediu ontem ao Ministério da Justiça que a Polícia Federal investigasse se o movimento foi um localismo, como ele suspeita, orquestrado por empresários de ônibus descontentes com a decretação da caducidade da concessão. A intervenção federal é necessária por envolver questões trabalhistas.

INDICAÇÃO DE RUMOS

Ontem, a estatal Móbis/Rio (que assumiu a operação do BRT há duas semanas, enquanto não é realizada uma nova licitação para explorar os corredores) chegou a anunciar a demissão por justa causa de pelo menos oito dos 240 motoristas do sistema. Eles seriam os líderes da paralisação. O acordo firmado à noite entre o Sindicato dos Rodoviários e a prefeitura, porém, prevê que os trabalhadores não sejam mais demitidos. Para que isso ocorra, todos os motoristas devem retornar à sua posto a partir das 3h30 de hoje. Além disso, o município se comprometeu em reajustar salários.



No gargalo. Desde sexta-feira motoristas estavam em greve por horas, com ônibus de trânsito e mau serviço ao ar

quando seria realizada uma audiência de conciliação.

Movida pelos consórcios Transcarioca e Interorte, ação na realidade é anterior à decretação da caducidade. O processo tramita desde 2018, quando os grupos entraram na Justiça alegando prejuízos após a prefeitura ter deixado de cumprir sua parte no contrato de concessão, como manter em bom estado de conservação das pistas dos corredores de BRTs.

A liminar determinava não apenas que os consórcios reassumissem a operação do sistema, como também das três ga-

ragens de ônibus e dos validadores eletrônicos, que foram requisitados pela prefeitura junto com o processo de caducidade. Na entrevista ao RJTV, o prefeito considerou inaceitável a decisão da Justiça para que a empresa BRT reassumisse a gestão dos corredores. Isso porque, nos meses que antecederam a decretação da caducidade, a prefeitura, na qualidade de interventora, demitiu todos os funcionários do grupo (exceto os alçados pelo INSS). Depois, todos foram recontratados pela empresa estatal Móbis/Rio.

—Nós pagamos R\$ 26 mi-

lhões em direitos trabalhistas. Quem pagou foi a população, o usuário do BRT — disse Paes.

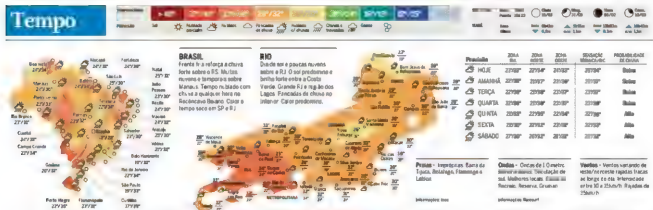
Em nota, o Rio Ônibus disse que repudia as acusações ao prefeito. Argumentou que o BRT esteve sob intervenção da prefeitura desde março de 2021, há quase um ano.

"O prefeito comete uma grave ilação ao acusar empresários de ônibus do município do Rio de estarem à frente de uma ação de locaute, ou seja, uma inatividade. É preciso deixar claro que a responsabilidade da greve e, por consequência, da paralisação, é única e exclusivamente da prefeitura", diz o texto.

A nota prossegue: "O Rio Ônibus acredita que atribuir culpa a empresários que há mais de 11 meses estão afastados da gestão e operação do BRT, que é um projeto do próprio prefeito, não vai colaborar para melhorar as condições oferecidas aos passageiros".

Em quase um ano, a prefeitura aportou mais de R\$ 110 milhões na operação do BRT, que é deficitária. As despesas incluem desde gastos com combustível até investimentos para reparar 46 estações que estavam fechadas. Mas o serviço não é o único motivo de disputa com os empresários.

Desde dezembro, a prefeitura tentia limitar o sistema de bilheteira eletrônica, sob o controle dos empresários. A primeira tentativa não trouxe resultados. Ontem, outra decisão foi anunciada para mais.



Esquema teria disfarçado pirâmide como banco

Empresário de Niterói e fundador do AutiBank, Yuri Correa é réu por estelionato. Ele usa shows em lives para atrair clientes, que são convencidos a fazer empréstimos e depois repassar os valores para a empresa

LUA MARINATTO
Fotografia: Roberto G. B. Jr.

Vem de golpe que eu vou de vítima”, entouso Gustavo Lima ao microfone, em meio a vários hits, sobre um palco montado numa lavanderia em Primavera Leste, no Mato Grosso. Era 1º de maio do ano passado e, ao fundo, destacava-se a logo-marca do AutiBank, um dos patrocinadores do evento e realizador da live “O embaixador no agronegócio II”. A frase do cantor sertanejo acabaria ganhando, em pouco tempo, contornos de profecia. Em agosto, o fundador do AutiBank, o intersepe Yuri Medeiros Correa, de 30 anos, virou réu por estelionato e formação de organização criminosa no Ceará.

Quatro meses depois, a empresa começou a atrasar e interromper pagamentos de mestreadores do Rio, o que gerou uma enxurrada de registros de ocorrência e processos na Justiça do estado nos últimos dias. Nas ações, Yuri — que em novembro chegou a receber uma homenagem na Câmara de Vereadores no Rio — é apontado como mentiroso de um esquema que travestiu de operações legais uma pirâmide financeira de alcance nacional.

Fundado apenas 15 meses antes da apresentação de

“A empresa estava super estourada, famosas fazendo live, todo mundo divulgando”

X, filha de uma apostolada que fez acordos com o AutiBank

Gustavo Lima, com capital social declarado de R\$ 40 milhões, o AutiBank estava em franca expansão e já contava, à época, com unidades em dez capitais, espalhadas pelas cinco regiões do país. Com o sucesso da primeira live, a agenda continuou e trouxe apresentações de Bell Marques, Leonardo e Bárbara da Pixadinha, entre outros grandes nomes. A estratégia era clara: apostar nas estrelas da música para captar ainda mais clientes.

Sem registro como instituição bancária no Banco Central, embora se apresentasse como banco digital, o AutiBank atua persuadindo pessoas a contraírem empréstimos junto a bancos tradicionais. O principal alvo são aposentados, pensionistas, militares e servidores de modo geral, que possuem margem maior no consignado, modalidade na qual o devedor é fido na folha de pagamento.

“NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDA”

O cliente é, então, convencido a repassar o valor obtido à empresa, que se compromete, mediante um termo de “negociação de dívida”, a assumir as prestações, quitando o montante total após seis meses, que podem ser renovados por outros seis. Além disso, um rendimento de 12% sobre o valor do empréstimo, dividido em seis vezes, e entregue mensalmente ao contratante. Não há, em nenhuma cláusula dos contratos aos quais o GLOBO teve acesso, qualquer referência às transações que são realizadas para garantir a lucratividade da operação.

No fim do ano passado,



Sua investigação. Yuri Correa é apontado num inquérito da Delegacia de Defraudações, centro sobre a lista de empresas

uma apostolada de Niterói, de 58 anos, firmou dois acordos com o AutiBank, referentes a empréstimos de R\$ 30 mil e de R\$ 25 mil. Do benefício de pouco mais de R\$ 1 mil, quase nada sobrou após os descontos. A primeira parcela da rentabilidade foi paga normalmente. A partir da segunda, porém, nada mais foi quitado e a vítima entrou em depressão.

— Minha mãe sempre foi toda certinha com conta, dívidas e tudo mais. A proposta era um pouco suspeita, mas achamos que era seguro, porque concluíamos contratos com pessoas que já tinham entrado. E o mais atrativo é ser um contrato curto. “Seis meses passam rápido”, pensamos. E na época a empresa estava super estourada,

famosos fazendo live, todo mundo divulgando. Isso passa credibilidade — conta a filha, de 27 anos, que acompanhou a mãe na delegacia em 5 de fevereiro, para registrar o crime de estelionato.

INQUÉRITO ABERTO

Até então, Yuri havia sido mencionado por uma testemunha em um inquérito da Delegacia de Defraudações (DDEF), no qual foi apontado como sócio oculto de diversas empresas que agiam do mesmo modo que o AutiBank. Na última semana, mais de uma dezena de vítimas, tal qual a apostolada de Niterói, também procuraram a Polícia Civil, inclusive em visitas conjuntas à DDEF. A especializada se-

que colheu os relatos e tomando a investigação.

Também houve denúncias em pelo menos outros três estados. São Paulo, Paraná e Acre, além do Distrito Federal. Assim como no Rio, as investigações no Ceará tiveram início no momento em que os pagamentos prometidos cessaram, e vítimas começaram a prestar queixa em delegacias.

O esquema no Ceará, segundo o Ministério Público, também era baseado no repasse de empréstimos. Na denúncia, os promotores frisam que o AutiBank “não se trata de um banco e nem de instituição financeira, tanto que não consta autorização do Banco Central para funcionar como tal”.

Ao indiciar 12 integrantes

do grupo, a polícia chegou a pedir a prisão preventiva de três deles, entre os quais o próprio Yuri, todos apontados como “o comando da aludida organização criminosa”. Para justificar a medida, foi citada a “urgente necessidade de garantia da ordem pública e para assegurar a aplicação da lei”. O MP, porém, não concordou.

Dez anos antes, Yuri não conseguia escapar da cadeia. Ao tentar registrar o roubo de um celular, foi preso em flagrante quando o policial ligou para o número e encontrou o aparelho no bolso do rapaz, então com 18 anos. Ele foi solto após quatro dias, e o processo acabou extinto.

FLETA DE CASAMENTO

Além dos shows de famosos para o AutiBank, Yuri contou com uma atração de peso em sua famosa festa de casamento, em 21 de agosto. Wesley Safadão cantou depois da cerimônia na Feteira de Santa Cruz, em Niterói, com direito a vista para o Pôr do Sol e queima de fogos.

Procurado pelo GLOBO na última terça, Yuri respondeu, inicialmente, que concederia entrevista. Depois, perguntou se poderia repassar o número do réper para a “assessoria de advogados”. Ninguém fez contato, e as novas mensagens enviadas ao dono do AutiBank pararam de chegar.

A equipe de Gustavo Lima informou que ele “foi apenas contratado para uma apresentação”, sem “vínculo com patrocinadores”. Já Bell Marques afirmou que o contrato foi estritamente comercial. Leonardo, Bárbara da Pixadinha e Safadão não se manifestaram.

IMAGENS QUE EMOLDURAM SENTIMENTOS.

Aponte a câmera do celular no QR-Code e conheça nossas opções de molduras para avisos fúnebres e religiosos ou acesse anunciosreligiosos.oglobo.com.br

Anuncie agora via WhatsApp ou Telegram
☎ 2534-4333 de 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h
Plantão 2534-5501 | Sábados, das 10h às 17h
Domingos e Feriados, das 10h às 18h

O GLOBO

O GLOBO

PREÇOS PARA AVISOS RELIGIOSOS E FÚNEBRES

LAPIDARIA	ALTURA	30x40	40x50
1. 1m x 1,5m	1,5m	R\$ 2.000,00	R\$ 2.500,00
2. 1m x 1,5m	2,0m	R\$ 2.500,00	R\$ 3.000,00
3. 1m x 1,5m	2,5m	R\$ 3.000,00	R\$ 3.500,00
4. 1m x 1,5m	3,0m	R\$ 3.500,00	R\$ 4.000,00
5. 1m x 1,5m	3,5m	R\$ 4.000,00	R\$ 4.500,00
6. 1m x 1,5m	4,0m	R\$ 4.500,00	R\$ 5.000,00
7. 1m x 1,5m	4,5m	R\$ 5.000,00	R\$ 5.500,00
8. 1m x 1,5m	5,0m	R\$ 5.500,00	R\$ 6.000,00
9. 1m x 1,5m	5,5m	R\$ 6.000,00	R\$ 6.500,00
10. 1m x 1,5m	6,0m	R\$ 6.500,00	R\$ 7.000,00
11. 1m x 1,5m	6,5m	R\$ 7.000,00	R\$ 7.500,00
12. 1m x 1,5m	7,0m	R\$ 7.500,00	R\$ 8.000,00
13. 1m x 1,5m	7,5m	R\$ 8.000,00	R\$ 8.500,00
14. 1m x 1,5m	8,0m	R\$ 8.500,00	R\$ 9.000,00
15. 1m x 1,5m	8,5m	R\$ 9.000,00	R\$ 9.500,00
16. 1m x 1,5m	9,0m	R\$ 9.500,00	R\$ 10.000,00
17. 1m x 1,5m	9,5m	R\$ 10.000,00	R\$ 10.500,00
18. 1m x 1,5m	10,0m	R\$ 10.500,00	R\$ 11.000,00
19. 1m x 1,5m	10,5m	R\$ 11.000,00	R\$ 11.500,00
20. 1m x 1,5m	11,0m	R\$ 11.500,00	R\$ 12.000,00

Para mais detalhes consulte: 2534-4333 de 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h.
Plantão: 2534-5501
Sábados: das 10h às 17h | Domingos e Feriados: das 10h às 18h

Esportes



MUNDIAL DE SURTE

Fora de Portugal, número 3 se diz 'chateada'

Campê em P.pt. na. Moana Jones espera ser convidada para etapa de Superfute



RAIO-X DO FUTEBOL NOS EUA Liga tem de atletas consagrados e jovens promissores

Contratações mais caras para a temporada 2022

Thiago Almeida
ARG.
26 ANOSFoucaud Torres
URU
21 ANOSZhenan Sheng
SU
30 ANOSAlan Weiss
ARG.
28 ANOSJairo Torres
MEX.
21 ANOS

Contratado pelo Atlanta United, unido ao Velez Sarriego por R\$ 82,2 milhões

Contratado pelo Orlando City junto ao Peñarol por R\$ 26,5 milhões + R\$ 27 milhões em bônus

Contratado pelo Chicago Fire junto ao Lyon por R\$ 38,5 milhões

Contratado pelo FC Dallas junto ao Interapente por R\$ 36 milhões

Contratado pelo Chicago Fire junto ao Atlanta por R\$ 30,8 milhões

Vendas mais caras da última janela

Ricardo Pepi
COL.
21 ANOSDaryll Ollie
LUA
21 ANOSTajon Buchanan
CAN.
22 ANOSKevin Paredes
LUA
28 ANOSRiley McCreary
ALS.
23 ANOS

Vendido pelo FC Dallas ao Augsburg por R\$ 302,8 milhões

Vendido pelo Orlando City ao West Bromwich por R\$ 48,8 milhões

Vendido pelo New England Revolution ao Club Brugge por R\$ 36 milhões

Vendido pelo D.C. United ao Wolfsburg por R\$ 228 milhões

Vendido pelo Charlotte FC ao Middlesbrough por R\$ 20,5 milhões

Brasileiros mais conhecidos na MLS

Alexandre Pato
Orlando City desde 2021Douglas Costa
Los Angeles Galaxy desde 2022Brenner
FC Cincinnati desde 2021Talles Magno
New York City FC desde 2021Lula Araújo
Atlanta United desde 2021

376

Brasil



14,8

Inglaterra



123

Argentina



136

EUA

Países que mais lucraram com taxas de transferências na janela de janeiro-22 (em R\$ em milhões)



508

Inglaterra



509,7

França



484,6

Portugal



378,1

EUA

Fonte: Fifa e MLS

RAFAEL OLIVEIRA

@rafaeloliveira19

A declaração de Neymar sobre ter vontade de jogar na liga profissional de futebol dos Estados Unidos depois que sair do PSG, daí a três ou quatro anos, citando que a Major League Soccer (MLS) tem um campeonato curto, "com três ou quatro meses de férias", caiu como uma luva para Dun Garber. Ao ser perguntado sobre interesse do brasileiro de Messi, o comissário da MLS parecia ter a resposta ensaiada. Na semana de início da temporada 2022, ele se deu ao luxo de "recusar-se", alegando que o campeonato não é um retorno para ele. É bem provável que tenha blefado em relação aos fãs. Mas, neste momento, passar esta mensagem é mais importante.

A MLS vive uma terceira tentativa de tornar o futebol popular nos EUA. A primeira teve início com o próprio surgimento da liga, em 1996. O objetivo era aproveitar o resquício do interesse com a Copa disputada por lá dois anos antes. A segunda, já neste século, fez do torneio uma espécie de campeonato das estrelas (a maioria veterana). A chegada de David Beckham aos Los Angeles Galaxy,

Os anos de 'retiro' da Major League Soccer ficaram para trás

Liga norte-americana mira em jovens promissores, sacode o mercado sul-americano e atrai brasileiros

em 2007, foi o momento mais simbólico.

Ainda lá medalhões lá. Como o mexicano Chicharito, o argentino Higuain e o brasileiro Alexandre Pato. No meio do ano, o italiano Insigne se juntará a eles. Mas os executivos percebem que, ao contrário das outras quatro grandes ligas locais (de basquete, de futebol americano, de beisebol e de hóquei), a MLS não é a mais forte de seu setor no mundo. Para gerar interesse é preciso elevar o nível técnico, e que os leve a investir em jovens promissores.

Os principais mecanismos de incentivo envolvem a famosa regra do tal salário. Cada clube pode ter até três jogadores designados (po-

dem extrapolar o limite, ainda que também entrem na contabilidade). Mas se eles tiverem no máximo 23 anos, serão pensados no orçamento do que os mais velhos.

A liga ainda oferece a cada clube contrato até três jogadores dentro da chamada Iniciativa Sub-22. Se atenderem a alguns critérios, também impactarão menos na contabilidade do tal salário.

Essas regras influenciaram nas recentes contratações de brasileiros. Aos 19 anos, o ex-Vasco Talles Magno ocupa o posto de jovem jogador designado no New York City FC. Já seu compatriota de equipe, o ex-Bahia Thiago Andrade (21 anos) ocupa uma das vagas de Iniciativa Sub-22. Mesma situ-

ação do ex-Inter Vinicius Mello (19), recém-transferido para o Charlotte FC.

A grosso modo, há três formas de captar a MLS: afirmação nas academias, o draft da liga universitária e a contratação. Mas uma série de limitações nas duas primeiras faz com que a terceira se torne a mais comum de melhor retorno.

Primeiro porque os clubes possuem territórios delimitados para captar. A área é traçada de acordo com onde eles estão estabelecidos. E, como só é permitido ingressar na MLS com contrato, não é simples convencer os jovens a assinar. Uma vez no futebol profissional, deixam de ser aptos a receber bolsa esportiva na universidade.

— Se esse atleta não der

certo no futebol, para entrar no mercado de trabalho é muito mais complicado do que aquele que é formado em universidade — explica André Zanotta, diretor de futebol do FC Dallas.

A liga universitária, por sua vez, não fornece talentos com a mesma frequência que nos demais esportes. Por isso, os clubes têm se lançado com cada vez mais frequência no mercado, principalmente o sul-americano. Segundo a Fifa, em 2021 os EUA foram o único país não europeu entre os dez que mais gastaram com transferências internacionais. Ficaram em sétimo, com gasto total de 159,9 milhões de dólares (\$ 821,7 milhões).

Das dez contratações mais caras da história da MLS, seis ocorreram nos últimos quatro anos. A maior foi a do argentino Thiago Almeida, meia de 20 anos do Velez



“Eles (brasileiros) querem jogar lá pela qualidade de vida e pela possibilidade de propiciar aos filhos um crescimento cultural e educacional de alto nível”

Eduardo Urán,
agente de jogadores

Sarsfield chamado de “novo Messi” em seu país. Por adquirir pelo Atlanta United no início do mês por 16 milhões de dólares (cerca de R\$ 82 milhões). Entre os brasileiros, o ano passado Brenner (21) deixou o São Paulo para o FC Cincinnati por 13 milhões de dólares (\$ 67 milhões na cotação da atual).

Ainda que não com a mesma força, as vendas de jogadores também começam a chamar atenção. Principalmente para a Europa. Das dez maiores, apenas uma não ocorreu nos últimos três anos.

JOGADORES NA LIGA

Contratado em 2017 do La Liga ARG pelo Atlanta United e reavido dois anos depois para o Newcastle-ING por 27 milhões de dólares (\$ 138,7 na cotação atual), o paraguaio Miguel Almirón ocupa o topo da lista. A segunda venda mais cara foi no início deste ano. Por 20 milhões de dólares (\$ 102,7 milhões) o americano Ricardo Pepi trocou o FC Dallas pelo Augsburg-ALÉ.

— Desde que cheguei, com exceção de janeiro de 2020 em todas as janelas fizemos pelo menos uma venda para a Europa — afirma Zanotta, no FC Dallas desde 2019. — A cultura dos EUA é mais presente na América do Sul do que a de países como Alemanha e Inglaterra. Então quem se adapta bem ao jogo tem chance maior de dar um salto para a Europa.

Com dois clientes na MLS, o agente Eduardo Urán lembra que o Brasil segue como uma vitrine mais forte — de acordo com a Fifa, foi o segundo que mais vendeu em 2021, só atrás da Inglaterra. Mas reconhece a evolução da liga e destaca outros atrativos para os brasileiros, que hoje somam 31 por lá.

— Eles querem jogar lá pela qualidade de vida e pela possibilidade de propiciar aos filhos um crescimento cultural e educacional de alto nível. Claro que depende da estratégia de carreira, mas esse é um ganho que os jogadores levam muito em consideração — conta o empresário, que agenciou o argentino Carlos, do Orlando City, e o volante Judson, do San Jose Earthquakes.

— Os jogadores no Brasil se saturam muito pela pressão externa sobre os clubes. E lá, é extremamente suportável. Muito pelo fato de não ter descenso. Então não tem tanto desfecho esportivo.

Ônibus do Grêmio é apedrejado e clássico Gre-Nal é adiado no Sul

Atingido por pedra, volante tricolor foi hospitalizado

Dois incidentes no sul do país mancharam um pouco mais a imagem do futebol brasileiro. Em Porto Alegre, o ônibus que levava os jogadores do Grêmio ao Beto Rio para a partida contra o Internacional foi apedrejado na chegada ao estádio. O volante paraguaio Villaniti foi atingido na cabeça e precisou de atendimento médico em uma hospital. Por causa do ataque, a partida foi adiada.

Em Curitiba, a partida entre Faria e União foi encer-

rada aos 40 minutos do segundo tempo, quando torcedores inconformados com a derrota do Paraná por 3 a 1 invadiram o campo e tentaram agredir jogadores. O clube foi rebatido para a segunda divisão do Paranaense.

Em Porto Alegre, o Grêmio, em nota oficial, chamou de ataque de “agressão covarde e absurda” e mesmo antes da Federação Sulista de Futebol se posicionar informou que não entraria em campo.



Pedra: Villaniti foi hospitalizado

— Não estamos nos sentindo seguros. O Villaniti estava escalado para a partida. Temos vários jogadores que tiveram de ir tomar banho, pois estavam cheios de vidro. Segundo boletim hospitalar, o volante Villaniti teve traumatismo craniano leve e contusão cerebral, mas passava bem.

O presidente do Internacional, Alessandro Barcellos, concordou com o adiamento do clássico. No Paranaense, a Polícia Militar informou que não tinha condições de manter a segurança do estádio e aconselhou que a partida fosse declarada acabada após a invasão de torcedores do Paraná. Após tentarem revidar as agressões, os jogadores fugiram para o vestiário.

Eriksen volta a jogar oito meses após infarto

Meia dinamarquês, que implantou cardioversor desfibrilador, entrou em derrota do Brentford

A vitória que mais importava era voltar a jogar futebol, após quase morrer durante um partida ao sofrer um ataque cardíaco. Isso, Christian Eriksen conseguiu. O meia dinamarquês de 30 anos atuou ontem na derrota de 2 a 0 do Brentford para o Newcastle, jogo que marcou seu retorno aos gramados.

Eriksen entrou aos sete minutos do segundo tempo

e foi muito aplaudido pela torcida no estádio Brentford Community.

Eriksen sofreu um ataque cardíaco na estreia da Dinamarca na Eurocopa, dia 12 de junho. Na ocasião, foi reanimado ainda no gramado.

Cogitou-se que Eriksen seria obrigado a se aposentar, mas ele implantou um Cardioversor Desfibrilador Implantável (CDI) para reverter possíveis paradas cardíacas futuras.



RESPOSTA DO EX

Com muita movimentação, Cano brilha em vitória do Flu sobre Vasco

RAFAEL OLIVERA
rloivera@uconn.edu

Gervásio Cano deixou o Vasco, ano passado, com uma seca de gols e perseguido pelas críticas a seu posicionamento muito limitado à grande área. Pois nada como um duelo contra o ex-clube para se esquivar deste rótulo. Seu mapa de calor, segundo os sites de estatísticas, na vitória por 2 a 0 mostra que ele foi da área do Fluminense até a pequena área cruz-maldina, passando pela intermediária e os lados. Com direito a um gol em que partiu de trás. Uma atuação para mostrar que está pronto para substituir Fred, fora pelas próximas semanas por uma lesão na coxa.

O argentino não só balançou as redes como voltou para marcar, foi opção pelo lado da área e deu assistência para um gol que acabou anulado. Além de participar de outras boas jogadas

2



Funding

Marcos Felipe,
 Samuel Kaveler,
 Wáncel Luccas,
 Carlos Pinheiro,
 Wellington (Lut)
 Henrique Marti-
 nel (C)igo Fesp,
 Renato e Gerson
 (André), Arias
 (Matheus War-
 tins) e Goro
 (Willian)

Gale: IT Cervo dos Tamaritões, Ronaldo dos
4C e os Ios. **Artistas:** Bruno Arfau, de
Araújo. **Cartões amarelos:** Matthews
Barbosa, Bruno Nizalvo e Andrey dos
Santos. **Pelotas:** 30.854 (JC 66) pagin-
tes). **Renda:** R\$ 345.562,00.
Local: Estádio Nelson Sbrana.

O centroavante não brilhou sozinho. Paulo Henrique Ganso também fez sua melhor partida no ano. Teve movimentação, visão de jogo e deu as duas assistências.

10



Vapour

Things Rodriguez.
Weyert, Ulfert.
A. Conceição e
Edmar. Marthous
Barbosa (Zé Gabry-
el) Américo (Luz
Henrique). Bruno
Nazário (Ran-
Sánchez). Nê-
André dos San-
-o Gabriel Péc-
(Gato) João, Bar-
-

É embalado por essa boa atuação que o Fluminense vai para o jogo de volta contra o Millonarios, terça, em São Januário, pela pré-Libertadores. Pelo Carioca, onde é líder isolado com 24 pontos, volta a campo no sábado, contra o Resende.

lã o Vasco deixa mais um clássico não só derrotado como sem destaques possíveis. Em terceiro na tabela, com 19 pontos, terá mais uma chance de fazer uma boa partida contra um grande rival no domingo que vem, contra o Flamengo

A vitória foi construída num primeiro tempo de deixar o torcedor tricolor empolgado e o vascaíno desesperado. Os cruz-maltinos viram (e deixaram) os rivais jogarem. O time de Abel Braga teve 61% de posse e soube utilizá-la a seu favor.

Com uma troca de passes incessante, nenhum jogador do Fluminense ficava por muito tempo com a bola nos

pés. O Vasco, que já dava es-
paço demais tanto na marca-
ção coletiva como na indivi-
dual, teve ainda mais dificul-
dade para impedir os avan-
ços. Foram nove finalizações
tricolores (quatro certas) na
primeira etapa contra apenas
duas do Vasco (uma correta).

ROTINA EM CLÁSSICOS

Abel Braga deu rodagem para alguns atletas que não estão no chamado time titular. Além disso, não usou a linha de três inicial que costuma adotar, armando a equipe num 4-4-2 clássico. Com o Vasco numa espécie de 4-2-3-1, Zé Ricardo tinha tudo para ganhar o meio de campo. Mas as linhas de marcação recuadas e abertas deixaram abrirem os caminhos para o avanço.

O gol de Cano, aos 7, ilustra bem essa liberdade. O argentino estava sozinho na intermediária quando iniciou a jogada com Arias e Ganso. Desacompanhado, ele infiltrou na área a tempo de rece-

bé-la de volta e concluir

O segundo gol também conta com a colaboração da falta de uma marcação mais aproximada por parte dos vascaínos. Aos 40, Nonato saiu do centro da grande área até a altura da primeira trave sem ser incomodado para desviar o escanteio cobrado por Ganso.

O Fluminense poderia ter ido para o intervalo com uma vantagem ainda maior dada a facilidade com que jogava. Só não o fez graças ao goleiro Thiago Rodrigues, com duas defesas difíceis.

Nas etapas finais, Zé Ricardo acertou a marcação e a transição ofensiva de sua equipe. Evitou que a disputa fosse tão desigual como na primeira etapa. Mas já era tarde demais. O Fluminense recuou e focou em não deixar o adversário transformar este impeto em gols.

Conseguiu o saut de camp com mais uma vitória em clássicos. O que já virou rotina. Agora, são nove vitórias nos últimos 12. Este ano, o aproveitamento é de 100%.

Sem pena.
German Cano
testa a com os
companheiros
de Fluminense e
primeiro gol da
partida
marcado por ele

CARIOCA
9ª RODADA

classificacio

	P	Q
1. Flammé	24	9
2. Flammé	20	0
3. Vase	10	0
4. Bouteille	10	0
5. Miroir	0	0

© Springer 2006



bet nacional

A bet dos brasileiros

- JOGOS AO VIVO - MELHORES COTACÕES

- SAQUES IMEDIATOS - SUPORTE 24H

www.betnacional.com

DOI: 10.1002/for

Hor brasileiro da guitarra elétrica colorido astor pop com muitos sucessos (já todos efêmeros) foi **Pedro Anacleto**, nascido em 7 de maio de 1937 em Itapetininga, SP. Chegou, no último dia 7, aos 70 anos de idade. "A ficha não caiu ainda", admite Pezeta, e se apavora que não abdicará, há pelo menos seis décadas, dos seus cabelos e negros olhos. "Eu sou Pezeta", diz, presente que Deus me dê, de não ficar careca apesar de ter vários carecas na família". O mundo mudou, a música mudou, mas ele permanece com aquele garoto de 17 anos que subiu ao palco do teatro Castro Alves, em Salvador, com a missão de acompanhar Caetano Veloso e Gilberto Gil no show

— Eu continuo vin-
tage. Gosto de fic, de
volume alto, de ter va-
rios amplificadores,
e ainda tenho tam-
bém umas cento e
poucas guitarras. Ca-
da vez que eu olho pa-
ra trás, vejo que valeu
a pena e que começa-
ria tudo de novo, do
mesmo jeito — resu-
ma Pepeu Gomes, en-
trevista por Zoom.

FESTA EM FAMÍLIA

O aniversário foi comemorado apenas "em nome da família", porque uma lacinha do maior, com a presença de público, está sendo aguardada dia 9 de abril, ele estava no Norte-Carolina do Morro da Uruçú show "140 graus", com o qual se apresenta no Brasil em todos os grandes shows de música dos seus dois filhos, Bernardo Dinorah de Carvalho Cidade, a Baby do Brasil. Separados desde o fim dos anos 1980, eles voltaram a se encontrar no palco para a primeira música do filho Pedro Babi, em show no Rock it. Rio Agora, no mesmo que também Babi completa 70 anos (18 de julho), os dois somam idades e tempestades, mas não alteram para reverter tudo em luta de órfãos.

— Com o Rock in Rio, aproveitamos para fazer uma aproximação familiar. Tinha tempo que a gente não se falava, tempo que não conversávamos, então aproveitamos o rock porque todo mundo estava se pretratando, viajando muito. Volta mais a ser uma família sem desavenças, sem brigas. Discordar faz parte da vida, mas quando se trata de uma família, não fica tão complicado. A idade limita um pouco o entendimento — explica Pepegu — tem que entender quem era o turrão da relação. — A gente conseguia trabalhar em uma relação sob essa pequena marmiteira que a gente tinha. Hoje a gente se fala pra

Introdução
 Materiais que
 cobrem as 50
 áreas do
 conhecimento
 desde "Arquitetura", dos
 Human Sciences

crusadeiro, foi dia a dia um envolvimento do trabalho. Pusemos uma pedra em cima de toda água suja que passou por nossas mãos. Hoje nossas águas doces, são doces logo.

Filho de uma professora de piano e de um violonista, Peçeu e nem os seus de irmãos escaparam de ser músicos. Ainda criança, ele fez parte de bandas da jovem guarda e se deu conta de que tinha nascido artista ("eu andava com o cabelo na cabeça, mevesta diferente e isso mecia um pouco com os Gomos"). Não demorou muito Gilberto Gil descobriu o garoto e chamou para tocar no espetáculo com o qual ele e Caetano, exilados em Londres, tinham ditadura, foram a des treldia.

A minha vontade era de ir com eles. Subi naquele palco de Castro Alves sabendo que no dia seguinte meus colegas iam pegar um avião para morar em outro país. Fiqui ali a ver navios. Mas nisso aportou o navio dos Novos Baianos — recorda-se Pepeu, que tem planos de celebrar com show em 2022 o aniversário de 50 anos de "Achou chorar", o influente LP gravado com a banda. — O Moraes [Moreira, nove baiano que morreu em 2020,

mas tem os filhos do
Moraes, os descen-
dentes do Moraes
eu descobri na inter-
net quem quase uns
20 Moraes, todos can-
tando e tocando igual
a ele. A gente pode fa-
zer uma Tropa Negra
barrando eles, não
querer deixar a casa
passar em branco.

SEMPRE BIANCOS

— Falávamos todos
muito. Deixei de apertar a
manilha. O Moraes liga-
va e dizia: "China!"
(que era como ele me
chamava) "Não estou
conseguinte dormir!"
E conversávamos até a
amanhecer.

O primeiro fim dos Nossos Bastantes, em 1979, empolgou Peçeu para a carreira solo. Em pouco tempo, ele dominava as rádios não só tocando, mas compondo — e, principalmente, cantando — “Eu também quero beijar”, “Fazendo música, jogando bola” e “Um

— Eu ficava vendo o João (Gilberto) cantar e eu ficava pensando: "Como ele consegue fazer isso?" Comecei a retirar coisas dele para colocá-las de maneira diferente. Foi uma maneira de respirar, de pronunciar as sílabas — conta. — Foi esse tranbo, mas vi que poderia existir como guitarrista, compositor e cantor, que poderia ser um artista por inteiro.

MATHANAN, PETER
BIRMINGHAM, ALABAMA

'EU
CONTINUO
VINTAGE'

**AOS 70, PEPEU GOMES AINDA GOSTA
DE AMPLIFICADOR, CULTIVA
A LONGA CABELEIRA E ACERTOU
DESAVENÇAS COM BABY.
COM QUEM FARÁ UMA TURNÊ**



A GUERRA
DE CADA UM

E, antes que a gente passe insensível pelo evento, essa semana morreu um dos maiores cineastas do Brasil, um dos mais destacados e reconhecidos gênios do cinema latino-americano, Geraldo Sarno. De Covid

‘Pepeu é um menino
que faz brincadeiras,
que ama filhos e netos’

Baby do Brasil é cantora e compositora



BEM-RESOLVIDO COM O
PASSADO E ANTENADO
COM O FUTURO

instruimento quatro horas por dia, como costumava fazer até alguns anos atrás.

— As músicas voltam com muita facilidade na minha cabeça. Hoje eu ouço muito mais do que pratico. A necessidade me informa, de ficar por dentro do que está acontecendo, essa é que aumenta a cada dia — conta ele, que vê uma identificação com o que ele e Baby fizeram, dentro e fora dos Novos Baianos, no trabalho de grupos da atualidade, como os Gilson e o BabuSistem. — Esse é um legado que vai ficar aí pra quem quiser ser um garoto de sucesso, como a cantora brasileira. Mas quando o tempo fazia sucesso, nos anos 1980 e 1990, essa juventude era criança, era bebê. Hoje eles são pais e estão querendo entender melhor o que é Baby e Peneu. Essa turnê vem

— Eu acredito na coisa mais simples: que Deus está em tudo, em todas as atitudes positivas e alegres, nas benfitorias que se fazem para o planeta, numa cura... a minha maneira de ver Deus hoje é completamente diferente. Não tenho religião, mas não sou contra a religião. A minha religião é a música, é buscar o abstrato, é buscar o que não se consegue pegar. Isso já é a presença de Deus na minha vida. Quando eu quero buscar alguma coisa, vou na minha varanda, abro os braços, olho para o céu e digo: "Deus, me mande, eu preciso disso!" Pode demorar, mas chega. (Silvio Essinger)



FASANO

RESTAURANT

NEW YORK



OPENED
02/22/2022

280 Park Avenue
(entrance on 42 East 49th Street)

@fasano_ny fasano_ny fasano_ny www.fasano.com

INCURSÕES DE UM 'BÚLGARO DOIDO' PELA AMAZÔNIA

REPORTAGEM DE RICARDO

O búlgaro Iliu Minev aterrisou em Manaus em dezembro de 1972 para tocar uma fábrica de eletrônicos. Imaginou que sua temporada amazônica talvez não durasse seis meses. Mas foi ficando. Encantou-se pela floresta, se deu bem nos negócios e criou sua família. Ao se aposentar, uma década atrás, começou a escrever romances ambientados na região. O último deles, "Nas pegadas da Alemoa", publicado em novembro passado pela Buzz, arcamha há cinco semanas no topo da lista de mais vendidos publicada aos sábados pelo GLOBO. Já vendeu mais de 38 mil cópias.

— Os caboclos dizem: "Com meu Jaraguá, não sai mais daqui". E não é só o jaraguá (peixe amazônico), mas uma infinidade de sabores, a vista, os sons da floresta. Tem dias que, da minha janela vejo macacos pulando, tuca nos vãos. É um privilégio — diz Minev. — Se um dia você vier para cá, te levo pra rapescar a meia hora de Manaus. Sou um bom guia turístico. Fiz isso na Bulgária

PESQUISA HISTÓRICA

"Nas pegadas da Alemoa" se passa entre Manaus e o Anapá. O romance é narrado por Rebeca, que, junto de seu tio, o búlgaro Oleg, se embrenha na selva atrás da "Alemoa", filha de uma indígena e do líder de uma expedição nazista à Amazônia. A empreitada alemã não é ficção. Entre 1935 e 1937, os nazistas estudaram a fauna, a flora e as culturas indígenas da fronteira do Brasil com a Guiana Francesa. No Sul do Anapá, uma cruz estampada com a suástica indica a sepultura de Joseph Greiner, membro da expedição morto em janeiro de 1936. Minev teve o estalo para escrever "Nas pegadas da Alemoa" depois que o filho, Denis, que também gostava de se enfiar na mata, mostrou-lhe uma foto do túmulo nazista.

Minev gosta de contar histórias quase esquecidas da região que o adotou. "Onde estava a floresta?", diz nas pegadas da Alemoa, uma cruz estampada com a suástica indica a sepultura de Joseph Greiner, membro da expedição morto em janeiro de 1936. Minev teve o estalo para escrever "Nas pegadas da Alemoa" depois que o filho, Denis, que também gostava de se enfiar na mata, mostrou-lhe uma foto do túmulo nazista.



Has-jornais. "Escrever é uma tarefa que preciso coçar". O autor quer já 15 anos versar romances quando se perca na natureza

curso na Amazônia. "Na sombra do mundo perdido" que chegou à lista dos mais vendidos em 2018, retrata a batalha pela demarcação da reserva indígena Raposa Serra do Sol, em Roraima. Minev diz que Pedro Bandeira já o alertou: às vezes ele se empolga com a retrospectiva histórica e o texto

perde a fluidez. Mas ele não se importa. Quer que o leitor se divirta e também aprenda. Seus dois primeiros livros foram publicados pela Livros de Safra, quando a casa fechou as portas, o editor Marcelo Candido de Melo indicou o autor búlgaro amador para a Buzz, que

relançou os primeiros títulos de Minev e lançou dois inéditos: Anderson Cavalcante, dono da editora, lança algumas hipóteses para explicar o sucesso de "Nas pegadas da Alemoa": os temas quentes (nazismo e Amazônia), a estratégia de distribuição agressiva da editora, o endosso da comunidade judaica (Minev é fundador do Clube Hebraica de Manaus) e a "prosa leve e gostosa" fundamentada em pesquisa histórica e incursões pela floresta.

— Ilko é um paizão. Tem uma memória tremenda, é muito culto e conta ótimas histórias. Primeiro, me apaixonei por ele. Depois, pelo texto dele — conta Cavalcante.



"Nas pegadas da Alemoa"
Autor: Iliu Minev
Editora: Buzz
Página: 176
Preço: R\$ 44,90

— Meu cunhado não quis envolver a empresa da família, então disse que eu era cônsul da Holanda. Aprentou um problema internacional. Sauu notícia até na China! Meu irmão pegou um táxi na Bulgária e o motorista disse: "Você viu a história do búlgaro doído que se perdeu na Amazônia?" Na hora, ele soube que havia grandes chances do búlgaro doído ser eu — conta Minev, que gostou de virar best-seller.

— Pretendo escrever histórias curtas ambientadas na Amazônia. Escrever é uma tarefa que preciso coçar. Ainda mais agora, que tive algum sucesso.

HÁ CINCO SEMANAS NA LISTA DOS MAIS VENDIDOS, 'NAS PEGADAS DA ALEMOA', QUE PARTE DE HISTÓRIA REAL DE UM TÚMULO NAZISTA NA FLORESTA, É QUARTO ROMANCE DE IKLO MINEV, QUE VIVE DESDE 1972 EM MANAUS, AMBIENTADO NA REGIÃO

HORÓSCOPO Cláudia Lisboa

ÁRIES (21/3 a 19/4) Elevar-se. Signo compatível: Áries, Escorpião, Leão. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Touro, Câncer, Aquário.

Você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

TOURO (21/4 a 20/5) Elevar-se. Signo compatível: Touro, Câncer, Escorpião, Virgo. Signo inimigo: Gêmeos, Áries, Leão. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

GÊMEOS (21/5 a 20/6) Elevar-se. Signo compatível: Gêmeos, Áries, Leão. Signo inimigo: Touro, Câncer, Escorpião. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

LEÃO (21/6 a 22/7) Elevar-se. Signo compatível: Leão, Áries, Escorpião. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

LIBRA (23/7 a 22/8) Elevar-se. Signo compatível: Libra, Áries, Escorpião. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

ESCORPIÃO (23/8 a 19/9) Elevar-se. Signo compatível: Escorpião, Leão, Áries. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

SAGITÁRIO (21/9 a 20/10) Elevar-se. Signo compatível: Sagitário, Leão, Áries. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

CAPRICÓRNIO (21/10 a 19/11) Elevar-se. Signo compatível: Capricórnio, Leão, Áries. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Sagitário. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

AQUÁRIO (21/11 a 19/12) Elevar-se. Signo compatível: Aquário, Leão, Áries. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

PEIXES (21/12 a 19/1) Elevar-se. Signo compatível: Peixes, Leão, Áries. Signo inimigo: Gêmeos, Virgo, Capricórnio. Signo amigo: Áries, Leão, Escorpião.

Você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

Agora você está pensando em mais ponderação e calma com suas emoções. Agora é a vez de se envolver e se envolver e se envolver. Se não quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva. Se quiser, não se envolva.

ENTREVISTA BENEDICT CUMBERBATCH,

KATHRYN SHATTUCK
ESTRUTURA

Não foi por já ter experimentado o frisson que envolve o Oscar, nem porque a fama o tenha desmoralizado. Mas Benedict Cumberbatch acabou cochilando durante o anúncio de sua segunda indicação ao Oscar de melhor ator, desta vez por sua interpretação de Phil Burbank, o ardiloso e cruel vaqueiro que é o protagonista do filme "Ataque dos cães", de Jane Campion.

— Acho que todo mundo ficou sabendo, menos eu — disse o inglês, acanhado, quando me ligou de Los Angeles.

O homem que interpretou um dos personagens mais odiados da tela nesta temporada não estava nem um pouco ansioso.

Séio, mesquinho e profundamente enigmático, Phil é o líder dos caubóis-ranchos na família, em Montana, onde maltrata seu irmão mais novo, George (Jesse Plemons), a nova mulher dele, Rose (Kirsten Dunst), e o filho adolescente dela, Peter (Kodi Smit-McPhee), cuja ausência da masculinidade tradicional enraivece o macho alfa Phil, embora este tenha estudado grego e latim em Yale.

Suspense gótico disfarçado de faroeste da década de 1920, "Ataque dos cães" recebeu 12 indicações ao Oscar — mais do que qualquer outro filme este ano —, incluindo o de melhor filme, melhor diretora (Campion), melhor ator coadjuvante (Smit-McPhee e Plemons) e melhor atriz coadjuvante (Dunst, casada com Plemons na vida real).

Alguns críticos saudaram a atuação de Cumberbatch como a melhor de uma carreira que já ostenta uma indicação ao Oscar por sua interpretação do gênio matemático Alan Turing em "O jogo da imitação".

Se ele considera Phil seu melhor trabalho?

— Bom, tenho 45 anos e poderia de trabalhar por mais 40 ou além disso, portanto ainda tenho muito a receber da vida. Mas esse comentário é um grande elogio; é assim que o vejo. Significa que me aperfeiçoei, elevei meu padrão, e isso é tudo que posso esperar como artista. O resto, deixa para o destino.

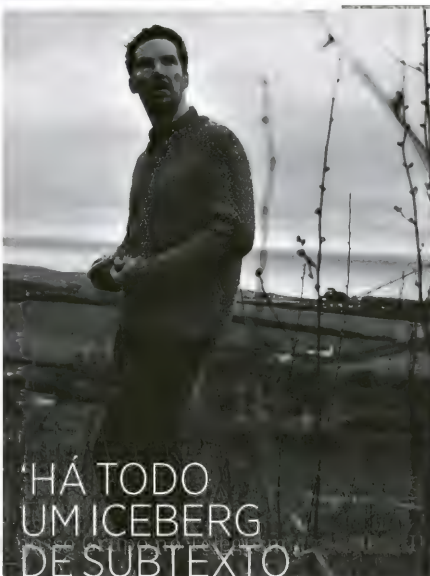
Estes são alguns trechos editados de nossa conversa.

Como você conseguiu cochilar em um dia tão importante?

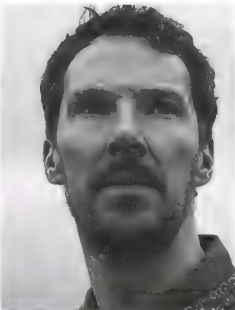
Tenho três filhos pequenos e estou sozinho — minha mulher está em Nova York —, de modo que eu estava tentando arrumá-los para a escola, colocá-los no carro, começar o dia. Então, quando acabamos de tomar o café da manhã, percebi que meu telefone estava tocando e achei melhor atender. Em seguida (começa a rir), expliquei aquelas três carinhas confusas que aquilo significava, e por que eu estava rindo tanto, e cada um reagiu de um jeito. Não costumo falar da minha vida pessoal, mas que ro compartilhar esse episódio. Foi um momento muito legal com meus meninos.

A sensação é diferente agora, em sua segunda indicação?

Não. Quer dizer, a primeira foi há sete anos, por isso minha memória... Sabe, já vivi muito desde então. Mas eu gosto de alegria, emoção, o entusiasmo da situação. Vivemos um momento totalmente diferente agora, e acho que isso faz diferença, mas na verdade não afeta a



Trabalhou muito.
O ator (acima e no detalhe ao lado) diz que recebeu a indicação enquanto procurava filhos para a encenação "Não bastasse isso, não me dá a chance de compartilhar esse episódio. Foi um momento muito legal com meus meninos".



INDICADO AO OSCAR POR SEU TRABALHO EM 'ATAQUE DOS CÃES', INGLÊS CONTA COMO VÊ O FILME E O PAPEL DE UM CAUBÓI ATORMENTANDO E CHEIO DE NUANCES

reação visceral que você tem ao ser reconhecido por seu trabalho dessa forma. E uma grande honra, com certeza.

Tem certeza de que é essa sua mais difícil para o papel de um caubói, e teve de treinar muito para interpretar Phil e sua vida com precisão, tendo aprendido até a marcar e castrar o gado. Como foi esse processo?

Geralmente, uma das maiores satisfações desse trabalho, para mim, são as experiências que posso ter além da experiência própria. E tudo nesse papel é muito distante da minha realidade e da minha especialidade, do que eu já havia feito antes. Embora eu sempre pense no aspecto físico de meus personagens. Então tudo aquilo foi uma experiência vivida pelo corpo, algo essencial para contar a história de Phil Burbank, como ele se porta, quem ele é, o domínio que exerce sobre suas habilidades, suas terras, pessoas e animais. E, como contraponto a toda a sua masculinidade, sua brutalidade e todo o perigo, ele tem um lado incrível, sensível, vulnerável e artístico, que ele trabalha muito abertamente. Ao contrário de seu segredo mais íntimo, sua identidade sexual, ou sua experiência passada, sua vida com aquele homem, que é bem escondida do mundo. Mas até mesmo a proibição em ministrar que ele escupe para zombar do irmão, esse tipo de habilidade, e o fato de tocar bueiro, que os funcionários do rancho veem como vergalhão, o símbolo do brilhantismo de seu líder, eles admiram todos os seus talentos. Não havia uma maneira de tocar animais, eu precisava experimentar tudo aquilo no corpo de alguma forma. E eletricamente o fiz. Mas aquela cena em que bate em um cavalo com uma manilha? Odeio contar isso ao "The New York Times", mas é claro que era eu e uma câmera com redeia. Não consigo nem ver essa cena.

Alguma conversa com você que estava confusa com o filme?

Ja me disseram, de maneira bastante honesta, que há muitos elementos abertos à interpretação. Vejo, o extraordinário desse filme é que é como comparar um poema a um editorial sobre o trumpismo. É uma metáfora cinematográfica da melhor qualidade. Portanto, acho que é bom que haja um pouco de confusão, algum questionamento sobre as motivações ou os resultados, ou sobre o desenrolar da trama. Não é um suspense linear sobre um anjo vingador. Principalmente porque a dinâmica entre Phil e Peter começa a se tornar insustentavelmente insalubre. Peter tenta seduzir Phil, mas, de certa forma, é também seduzido pelo personagem que Phil representa. E talvez Phil seja tão habilmente seduzido pela masculinidade que representa e emula para disfarçar outra coisa, com a qual se sente intimamente em contato. Há todo um iceberg de subtexto sob essa relação.

Você transpôs alguma característica de Phil para sua vida?

Ele é simples e direto, e admiro essas qualidades. Também tem uma profunda conexão com a natureza. Isso tem se tornado cada vez mais importante para mim como pai. Ele traz o exterior para dentro, e acho atraente sua maneira honesta de se comportar, sem florescer ou faladeira. É uma alma sofridora. Mas, apesar de seu comportamento repugnante, é possível compreender quem ele é e por que faz o que faz. E isso o torna um personagem muito interessante.

Como você vai comemorar?

Não sei se vou poder comemorar. Coisas e pessoas mais importantes podem ter prioridade. (Do nada) Mas, se alguém quiser me parabenizar quando eu estiver em um bar ou algo assim, gosto de uma margarita apimentada.



Abaixo: Cumberbatch em cena como Phil Burbank, um vaqueiro aparentemente ardiloso e cruel. "Tudo nesse papel é muito diferente da minha realidade", diz

A ATUALIDADE NA FICÇÃO E NA REALIDADE



Clássico sobre um mundo de extrema burocracia e autoritarismo, em que todas estão em toda parte observando a rotina das pessoas

Kai-Fu Lee, ex-presidente da Google China, explica como o desenvolvimento sem precedentes da IA já está alterando as nossas vidas



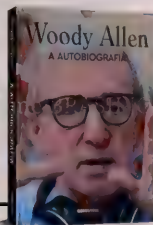
CONHEÇA HISTÓRIAS REAIS



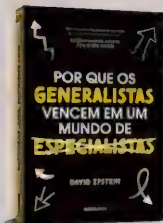
Rachel Maia, uma das executivas de maior prestígio do país, compartilha sua trajetória e convicções sobre o mercado de trabalho, diversidade e autoconfiança

Para saber mais sobre esta e outras histórias reais

Em um relato destemido, cômico e profundo, Woody Allen traz um olhar pessoal e completo sobre sua vida repleta de polêmicas e conquistas



ADAPTE SEUS CONHECIMENTOS



Recomendado por Bill Gates como um dos melhores livros de 2020, este livro explica como transformar os seus interesses em múltiplas áreas em carreiras de sucesso

Um livro prático com dicas sobre desempenho, criatividade e equilíbrio para alcançar seus objetivos em um novo modelo de escritório sem paredes nem regras rígidas



HUMOR

HUMOR

Sensacionalista

ISENTO DE VERDADE



Itamaraty diz que não consegue resgatar brasileiros do Brasil

De depois de informar que não pode fazer nada para resgatar os brasileiros desesperados que vivem na Ucrânia com suas famílias, o governo brasileiro também deixou claro que está acima de suas possibilidades resgatar os brasileiros que querem sair de um Brasil doente, sem emprego e com seus direitos humanos bombardeados há três anos.

Depois de Hamilton Mourão comparar

Putin a Hitler e dizer que é preciso "usar de força" para combater os russos, Bolsonaro, que tomou as dores de seu idolo russo e fingiu que a guerra não existe, disse que o seu vice "falou o que não devia". Agora Mourão defende uma vice-presidência separatista, o que pode acirrar a guerra no Planalto. Para esquecer, estão treinando pra ver quem fala mais grosso.

Mesmo com queda do dólar, brasileiro só vê Pateta nas lives de quinta-feira

O brasileiro está Pluto! Depois de passar dois anos presa em casa como Rapunzel, a população quis sair de férias e se empolgou com a Bela queda do dólar, mas logo se lembrou da Feira da inflação.

Na última live, Bolsonaro disse que desenvolveu uma relação saudável com Putin, o que desencadeou outra crise internacional. Trump, enfiado, disse que já foi toalha felpuda, mas hoje é pano de chão. Na próxi-

Questionado sobre a guerra na Ucrânia, Bolsonaro diz: 'E daí? Não sou militar'

Espremido entre seguidores que queriam "ucranizar" o Brasil (em referência a forças neonazistas oficiais do país) e seu romance com Putin, o presidente Bolsonaro resolveu fazer o que faz de melhor: absolutamente nada. Mandou Mourão calar a boca por condenar a invasão russa — mas não admite que está a favor de Putin, o que o deixa alinhado com Venezuela, Irã, Cuba e aldas do PT.

"Tem uma fake news rodando aí de que eu fui na Rússia, e outra de que eu sou militar, tá o.k.", disse no cercadinho. "Daqui a pouco vão falar que eu sou o presidente do Brasil. Eu não sei de nada, nem humano eu sou, muuuuu", completou, enquanto ficava de quatro e arrancava um tufo de grama do chão com os dentes.

Folião sai fantasiado de pessoa sem fantasia para pular carnaval escondido

O carnaval de 2022 já está sendo conhecido como o carnaval de Schrödinger: vai ter e não vai ter ao mesmo tempo. No Rio de Janeiro, um grupo de foliões se juntou para sair em um bloco clandestino, todos fantasiados de uniforme de trabalho e roupas comuns do dia a dia.

Nas festas privadas, a expectativa é que ocorram diversos balões de máscara sem máscara. O coronavírus foi encontrado bebado na sarjeta após ser expulso de uma festa de carnaval em um clube. "Eu só queria brincar o carnaval, mas essas pessoas seguindo todos os protocolos com álcool gel na entrada e distanciamento social acabaram comigo", disse o vírus, antes de soltar uma gargalhada e entrar de novo na festa fantasiado de etiopezinha.

FRASE DA SEMANA

**'SEGURA,
OTAN!'**

Campari
Washington, DC

NAIARA AZEVEDO
FORA DA CAIXINHA

LEONARDO RUSSO
leonaldo.russo@mat.ucba.br

Foi quase três semanas que Nairara Azevedo deixou o "Big Brother Brasil 22", mas sabe que o fim de sua participação no reality show foi só o começo de uma jornada intensa de transformações. A paranaense, de 32 anos, que estourou no país há uma década com o hit "50 reais", tocou o confinamento para que o público conhecesse mais a Nairara de Fátima, seu nome de batismo. Sua intenção era mostrar a pessoa por trás da artista. O que a cantora e influenciadora que até ela mesma se deparava com lados ocultos — e outros que andavam esquecidos — de sua personalidade.

— Mais que enfrentar outros participantes, meu maior desafio foi ser desafiada por mim mesma. Me conhecer. Aquí fora, sempre tive domínio do que pensava, fazia... Lá dentro, não consegui controlar minhas emoções — analisa Naiara.

A falta de compatibilidade com os brothers e sisters fez a sertaneja parar no primeiro paredão. O público se assustou também com atitudes dela e já estava pronto para "cancelar" Naiara, colocando-a como a substituta de Karol Conká (recordista de rejeição na história do "BBB", com 99,17%). Mas a promessa de que causaria fogo no parquinho em meio às plantas desta edição garantiu a sobrevivência no jogo. O tempo foi suficiente para a escorpiana formar novas alianças, virar tema de memes com as caras e bocas e

reverter a rejeição:

— Sinto que tive um papel positivo, porque mostrei para as pessoas que não se pode julgar um livro pela capa. Sempre li muitas mentiras a meu respeito, fofocas mesmo. Depois que pudeiram me conhecer mais, elas simpatizaram comigo. Eu lia coisas como "adôres a música, mas não vou com a cara dela". Agora vejo "Eu a odava, agora amo, quem me minha língua."

IMPULSO DE LIMPIAR A COZINHA

Enquanto o programa continua no ar, a cantora tem tido uma experiência curiosa.

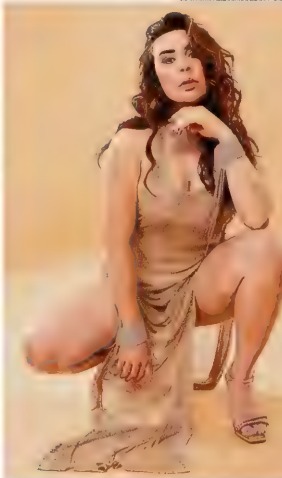
— As vezes, parece que nunca estive lá, estou só como telespectadora. Em outras, é como se ainda estivesse lá dentro. E muito confuso (risos) — ela conta. — Porque, quando me sinto totalmente lá, fico falando, tentando alertar as pessoas. E quando vejo vídeos da cozinha? Fico deitada vendo aquela bader

'NÃO SE PODE JULGAR UM LIVRO PELA CAPA', DIZ A CANTORA, QUE, AINDA SOB EFEITO DE SUA PASSAGEM PELO 'BBB 22', INVESTE EM NOVO DVD, COM DIREITO A COREOGRAFIAS NO TIK TOK

ma, Bolsonaro vai ter que explicar como está ao lado de Maduro na questão russa.

A queda do dólar tirou o sono de Paulo Guedes. Ele tem medo que o Brasil volte a ser uma festa danada.

†DRC: RALLI, WALTER, RO, [1] & CAROLINE GELBERG, STANFORD UNIVERSITY, CA 94305-5084



face. A câmera sobre o "BBB" "As vezes, parece que nunca estive lá. Em outras, é como se ainda estivesse lá dentro".

na. Quero me teletransportar para a casa quando reparo o fogão encardido, aquelas panelas sujas... Estava nojento. Não dá para cozinhar nessa bagunça, essas comidas queimadas no canto...

EVITANDO DESGASTES

Com a visibilidade do reality show, a cantora e a equipe planejaram um DVD ("Baseado em fatos reais", o título) para ser lançado aos poucos, enquanto ela ainda estivesse diariamente na TV Globo. Com a vida fora da casa e a base de fãs ampliada, a artista tem investido na divulgação. Criou até coreografias a lá TikTok, como em "Trisôma, já foi", que ensinou no "Encontro com Fátima Bernardes" há alguns dias.

Alex-BBBS sempre preferiu não falar — e parece bem chateada com a situação — sobre a polêmica referente à parceria com Marília Mendonça: “50 por cento”. A família da Rainha da Sofrência reavaliou, enquanto Naiara ainda estava no programa, se a música teria o lançamento autorizado ou não. Eles encontraram um meio-termo, proibindo imagens em que Naiara aparecia chorando na gravação do DVD, mas permitiram a divulgação de um clipe já feito com as duas em 2012. “Foi uma decisão difícil”, diz a sexta-feira. Evota lembra a história: los a primeira de não trazer novos desgastes ou criar mais polêmicas. E isso vale tanto para Naiara Azevedo, como para Naiara de Fátima. O autocanecimento tem sido proveitoso

Brasil Revistas

Entre em nosso Canal no Telegram.

Acesse t.me/BrasilRevistas



Tenha acesso as principais revistas do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!

O GLOBO
27 FEVEREIRO 2022

LUÍSA SONZA

POLÊMICAS
PROVOCAÇÕES
E O SONHO DE
TRANSFORMAR
O OÍO EM ARTE

elo



 CONSTANCE

Indo So Gri... RA...



franquias_careados
franquias_careados
www.confidence.com.br

SEJA UM FRANQUEADO
franquias@confidence.com.br
(31) 3238-4134

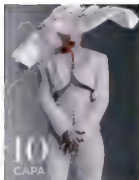


FOTO
Manarã Maltoni
STYLING
Maika Mano
BELEZA
Pedro Moreira
Carniero
PRODUÇÃO
Luísa Sonza veste
look Reinaldo
Lourenço e chapéu
André Betio

FEMINISMO OU OPRESSÃO?

A discussão não é de hoje, mas continua atual. Existem feministas que veem cantoras de funk como mulheres empoderadas por fazerem do próprio corpo o que bem querem. E existem feministas que condenam as funkeiras por acharem que elas contribuem com a objetificação da mulher, resquício inegável de um machismo histórico.

Na semana passada, o tema voltou à baila depois que um jornal de São Paulo publicou um longo artigo criticando o erotismo de Luísa Sonza, a cantora de 23 anos que está na capa da revista que você tem em mãos.

No clipe da música "Café da manhã", lançado há três semanas, Luísa protagoniza cenas tão calientes com a funkeira Ludmilla que o vídeo chegou a sair do ar por um tempo. No hit "Intere\$\$eira", que abre seu último álbum, ela canta



MARINA CARUSO
mcaruso@oglobo.com.br

"Putá, vagabunda, interesseira / eu fazendo meu trabalho escutando só besteira". E vai além: "Sem talento, sem graça, forçada / como é me ver com milhões dizendo que eu não valia nada?".

Mais do que discutir se a cantora oprime ou liberta mulheres quando dança acariciando a própria vulva em cima do palco, devemos parar para pensar no quanto ela ajuda toda uma geração ao falar, nesta entrevista ao repórter Gilberto Junior, sobre sua luta contra a depressão e a habilidade de transformar ódio em música. Fenômeno da internet (com 27,4 milhões de seguidores no Instagram e 7 milhões de ouvintes mensais no Spotify), Luísa é frequentemente detonada por seus relacionamentos amorosos,

e isso precisa acabar. É fácil defender a liberdade de expressão da mulher e fazer-se de sonsa quando ela escolhe um caminho diferente do esperado. A minha Sonza é com Z. E a sua?

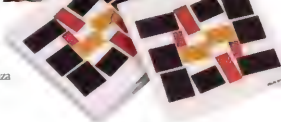
Maika Mano
assina o
styling de
Luísa Sonza
para a capa
desta semana



26 COMPORTAMENTO



22 PERFIL



EDITORIA-CHEFE Manra Caruso
EDITORIA DE MODA Larissa Lucchese
EDITORIA ASSISTENTE Joana Dale
REPÓRTERES Eduardo Varini,
Gilberto Junior, Lívia Breves,
Marcia Ditzler e Yasmin Setubal
EDIÇÃO DE ARTE Dushka e Mayu Tanaka

DIAGRAMAÇÃO Cíntia Flegner
ELA NO INSTA @elaoglobo
ELA NO FACE facebook.com/ElasOglobo
ACESSE NOSSO SITE
oglobo.com.br/ela
E-MAIL
revistaela@oglobo.com.br

9 MARTHA MEDEIROS
29 LUANA GÉNOT
46 BRUNO ASTUTO

INVEST.Rio

Rio
PREFEITURA

APRESENTA

Verão Rio O GLOBO

EM MARÇO
DIAS 5, 6, 12 E 13
POSTO 10 - PRAIA DE
IPANEMA

EVENTO
GRATUITO

O melhor do verão está chegando.



Fim de tarde no Rio, aquele visual da Praia de Ipanema, pôr do sol, boa música e o astral lá em cima. O Verão Rio 2022 está de volta para deixar a estação mais carioca de todas ainda melhor. Acesse o QR Code e confira a programação no nosso site.

#O melhor
verão
do mundo

Praia
DJs e pocket shows.
Atividades esportivas
Boas energias

E muita diversão

APOIO



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

O GLOBO

rádio **Globo**
98.1 FM

Por EDUARDO VALIN

FRONT

A fotografia
"É possível
transformar
dores em
insuportáveis
da vida"

CORPO FLUIDO

ARTISTA BRASILEIRO RADICADO EM PORTUGAL QUESTIONA PADRÕES DE GÊNERO EM EXPOSIÇÃO NO RIO

Tales Frey passou boa parte da vida achando que o avô, um advogado progressista que tocava violino e era afeito a recitais, fosse sua maior referência. Veio a pandemia, e o artista paulistano radicado no Porto, em Portugal, começou a revisitar o passado. Descobriu que a figura da mãe, com sua academia exclusiva para mulheres e uma companhia de dança, rondava seu imaginário com mais frequência. Embora se empolgasse profundamente com os

ensaios coordenados por ela, Tales jamais pôde ultrapassar a fronteira do espectador, quando criança. "Minhas duas irmãs faziam parte, mas eu não, embora tivesse desejo", recorda-se. "Fui buscar em outros lugares o que não realizei ali."

É dessa tensão entre masculino e feminino, padrões e desvios que o artista, de 40 anos, tira boa parte da matéria-prima para as obras que chegam ao Rio no dia 19, na individual "Academia Corpus", no Museu da República. Desde que cursou Direção Teatral na UFRJ, Tales jamais deixou o corpo de lado. Ainda na faculdade, embrenhou-se pelos territórios da performance e suas criações já foram exibidas no Sattelite Art Show, em Nova York, e no Musée des Abattoirs, em Toulouse, além do Centro Municipal Hélio Oiticica, no Rio.

Se na infância a participação do artista nas aulas de balé não eram sequer uma hipótese, hoje o artista questiona as normatividades em obras como "O corpo nunca existe em si mesmo", em que pessoas totalmente cobertas por uma veste preta justa executam poses contra um fundo branco, e "Pé 45 sem par", na qual manipula a escultura de uma perna calçada com um salto alto, que é destruída ao fim do ato. A referência volta a aparecer na desconcertante fotografia "Il Faut Souffrir pour Être Belle" ("É preciso sofrer para ser bonita"), em que seus calcanhares se equilibram sobre pregos. "Estou aludindo ao uso do salto alto e à relação da moda e do ideal de beleza à dor", comenta.

Debates que, segundo a curadora da mostra, Isabel Portella, são pertinentes ao nosso tempo. "Precisamos perguntar se estamos aprisionados no usual ou treinando o olhar para a diversidade", diz. "O Tales nos convida a pensar juntos e a perceber que o corpo nunca existe em si mesmo. Sofre mudanças, se adapta a novas situações, aparece aos pedaços, mas não deixa de ser um corpo." e





3 PERGUNTAS PARA MARIA RITA

Ela ia botar o Bloco da Maria pela primeira vez nas ruas do Rio, mas diante do adiamento da folia, o projeto ficou para 2023. Na terça de carnaval, porém, Maria Rita sobe ao palco da Fundação Progresso para cantar muito samba

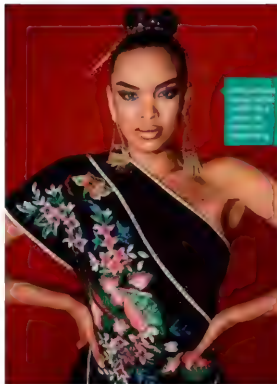
O que é carnaval para você? É até difícil definir, tem um papel social gigantesco, põe todo mundo na mesma vibração. Abraço com muita honra, por isso farei um show bem lindo, com direito a plumas e paetês.

Como é a preparação? Eu tinha que ter emagrecido, né? Mas, engordei por uma série de episódios de picos de estresse e na pandemia não consegui emagrecer. Isso me preocupa, pois no palco preciso ser uma atleta de ponta.

Sente-se pressionada? Pois é, venderam essa imagem de que a mulher consegue dar conta de tudo, mas é custoso ser mãe solo, artista, dona de casa, empresária e ainda gata. Um pretinho cala... Não fosse o palco eu estaria relaxada, mas preciso estar sempre incrível! Sei que o meu gogô não vai falhar.

DISTOPIA ATUAL

Em cartaz com o filme "O segundo homem", no Star Plus, Lucy Ramos enxerga na obra uma boa oportunidade de refletir sobre o porte de armas, assunto quente no Brasil. É que a trama se passa num futuro próximo, marcado por uma escalada exponencial da violência. "Solange, a minha personagem, tem pavor de armas. É algo que desperta gatilhos nela, pois já passou por situações de violência e desenvolveu síndrome do pânico", conta. "O longa mostra que a liberação (do porte) não é o caminho ou a solução." (Eduardo Vanini)



BATUQUE

A percussionista Mila Schavo, de 53 anos, vai fazer história: será a primeira mulher a atuar como julgadora no quesito batena nos desfiles do Grupo Especial no Carnaval 2022, em abril. "Descobri que estava quebrando barreiras quando cheguei na Liesa e o pessoal me perguntou se eu estava preparada para encantar as críticas", lembra. E as conquistas não param por aí: o seu projeto de musicalização infantil, "Vistinha nas Artes", foi selecionado para acontecer na Cidade das Artes, todos os domingos, a partir de 6 de março. "É preciso ter representatividade no meio musical", afirma.

NOVO FILME DE LUCY RAMOS, AS CONQUISTAS DE MILA SCHAVO E A DATA DA FESTA MAIS ESPERADA DO CARNAVAL

VAI TER BAILE

Está confirmada a data do Baile do Sarongue 2022. "Extraordinariamente, o XII Baile do Sarongue, um baile de quinta, será no dia 20 de abril, numa quarta", conta Marcus Wagner. Como de costume, o endereço será revelado na véspera. "Será grandioso, num local à altura do momento, para arejar os pulmões e a imaginação dos foliões. Quem adivinha?



DE JOSE RIBEIRO (LUCY RAMOS), CAVALCANTE (MARIA RITA), MARCOS RAMOS (MARCUS) E SALLA DOMINGOS (MILA)



MARTHA MEDEIROS

marthamedeiros@terra.com.br

CARTA PARA A TELA EM BRANCO

De início, peço desculpas pela violação. Você começa agora a ser invadida pelas minhas palavras, que esparramo sobre o teu vazio, enquanto enfrento o meu também.

Tela, você não foi a primeira. Antes de você, eu me relacionava com a folha de papel em branco, que colocava numa máquina de escrever manual, logo substituída por uma máquina elétrica, até que me adaptei em definitivo ao computador. Já naquela época, ficava com a expressão facial que estou neste momento: tá, e agora?

O fato de estarmos instaladas em um universo virtual não muda nada. O desafio continua exatamente o mesmo, toda semana, há quase 30 anos, isso sem contar as ocasiões em que precisei de ti para escrever poesia ou ficção. Mas nada de ciúmes, crônica é nossa relação estável e desde já te dedico esta, que vem somar-se a outras duas mil e tantas. Raras, raríssimas vezes cheguei na tua frente sabendo com exatidão o que queria dizer, e mesmo quando havia foco e intenção, o texto saía diferente do planejado, porque a gente começa escrevendo de um jeito, se dando liberdades (percebe como alterno os pronomes?), até que o espaço termina e é preciso concluir tudo às pressas, sabe-se lá como.

Nem acredito que estou no quarto parágrafo e nem entrei no assunto — pois é, ainda não decidi. Estou aqui puxando conversa, desenrolando o famoso fio da meada que se transformará em nova linha, e depois em outra linha, e mais outra, a fim de completar essa

branquitude aí embaixo que me aguarda (mas que para o leitor foi entregue preenchida, claro). Daqui onde estou, o drama permanece: o que vou inventar no parágrafo seguinte? Sugira algo, vamos lá, o pessoal está reparando.

Inventei de desabafar contigo, então não tem volta, não vou deletar o que já foi escrito, não passarei o dia inteiro presa a essa aflição. Indo direto ao ponto: você me intimida. Não adianta querer me lembrar da minha suposta experiência, ela não conta, é sempre como se fosse a primeira vez. Preciso agradecer os leitores, seja fazendo graça, seja refletindo sobre algum acontecimento ou simplesmente dividindo uma angústia particular, só que não pode ser de qualquer maneira, a leitura tem que resultar prazerosa, senão o povo se manda, vai ser uma debandada. A concorrência só aumenta e dá trabalho, são muito bons os jovens colonistas. E você faz o quê para me ajudar? Segue altiva como uma lâmina. Como se dissesse: te vira, mas seja rápida, falta só um restinho de página.

Por fim, chego aqui, ridícula como os que escrevem cartas de amor. Sim, sua tola, amor. Vivo pra ti, não consigo te abandonar. Semana que vem estarei novamente arrancando os cabelos na tua frente e suplicando: por favor, em vez de se fazer de difícil, me inspira, vai. 🍷

**INDO D RETO AO PONTO:
VOCÊ ME INTIMIDA. NÃO ADIANTA
QUERER ME LEMBRAR DA MINHA
SUPOSTA EXPERIÊNCIA, ELA
NÃO CONTA, É SEMPRE COMO
SE FOSSE A PRIMEIRA VEZ**

CARA A TAPPA

AOS 23 ANOS, LUÍSA SONZA FALA SOBRE
HATERS, NOVA MANEIRA DE COMPOR,
PARCERIA COM LUDMILLA, DEPRESSÃO,
LIBERDADE SEXUAL E FEMINISMO

Por GILBERTO JÚNIOR* | Fotos MARIANA MALTONI | Styling MAIKA MANO



em nosso Grupo no Telegram: t.me/551140439418

Sobretudo
Salvatore
Ferragamo
e bota Fendi

“AS TRÊS PALAVRAS COM QUE COMEÇA O ÁLBUM (*PUTA, VAGABUNDA, INTERESSEIRA*) FORAM AS QUE MAIS ESCUTEI NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS”

LUÍSA SONZA, CANTORA

Se você tiver mais de 40 anos é provável que não saiba cantar uma música de Luísa Sonza. Mas a moça de 23 anos é dona de marcos impressionantes: seu segundo álbum, “Doce 22”, lançado em julho de 2021, acumula mais de um bilhão de reproduções no Spotify e ela tem uma média de 7,4 milhões de ouvintes mensais no serviço de *streaming* (para se ter ideia, Roberto Carlos e Ivete Sangalo têm cerca de 4 milhões, cada um). Na semana de estreia, alcançou o segundo lugar global na plataforma. O último single foi colocado no mercado há três semanas, em parceria com a funkeira Ludmilla. “Em termos de Brasil, no cenário da música pop, Luísa está no mesmo patamar de Anitta e Ludmilla”, afirma o crítico musical Mauro Ferreira. “Seus números são hiperbólicos.”

São mesmo: filha de um agricultor e de uma professora de Educação Física, a gaúcha começou a cantar ainda criança em festivais e clubes na pequena Tuparendi, cidade de cerca de 10 mil habitantes. Aos 7 anos, passou a integrar a banda Som Maior e, aos 14, criou seu próprio canal no YouTube. Logo, ficou conhecida como a “Rainha dos Covers”. Em 2017, chamou a atenção de uma gravadora e lançou sua primeira canção autoral, “Good vibes”.

A carreira decolou na mesma intensidade que a vida pessoal, permanentemente registrada no Instagram, em que tem, hoje, 27,4 milhões de seguidores. Por meio das redes sociais, em 2016, conheceu o humorista Whindersson Nunes, fenômeno da internet. Dois anos depois, eles se casaram e, em abril de 2020, anunciaram a separação. Em setembro do mesmo ano, a gaúcha iniciou um namoro com o cantor Vito, que chegou ao fim em agosto de 2021.

O livro aberto das reviravoltas amorosas e a liberdade permeando os passos fizeram com que ela virasse um dos alvos preferidos dos *haters* de plantão. “As três palavras com que começa o álbum (*puta, vagabunda, interesseira*) foram as que mais escutei nos últimos cinco anos”, desabafa a cantora em entrevista de 40 minutos feita pelo telefone. “Era uma menina, do interior, e não entendia a razão desses ataques. Para mim, esses ‘títulos’ eram grandes monstros. Então, dominei esses monstros que só existiam na minha cabeça.”

Para a professora e pesquisadora do programa da pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) Ivana Bentes, a cantora ressignificou a ira recebida. “Luísa transformou o discurso de ódio em produção musical”, observa. Segundo Ivana, há um grande desconforto de parte da sociedade brasileira em testemunhar uma mulher dona de si. “Ela traz um feminismo orgânico, tem controle total sobre seu corpo, que não é objeto e, sim, sujeito”, avalia. “Isso incomoda. Vivemos numa sociedade patriarcal, temos uma juventude conservadora e mulheres machistas. A reação é imediata.” Ciente do poder da representatividade, Luísa não se intimida. “Ver uma mulher crescendo, empoderando outras mulheres, e fazendo o que bem entende, perturba e muito. Tem sido assim desde o dia que resolvi utilizar minha arte como forma de empoderar mulheres. Uso minha música para despertar a reflexão. E não irei parar tão cedo”.

A repercussão do clipe de “Café da manhã”, em que ela e Ludmilla protagonizam cenas em clima de pegação, é prova da tal reação imediata citada por Ivana. Segundo a gaúcha, o clipe chegou a sair do ar por ser considerado pesado demais. Ela, por sua vez, vai fincando bandeiras. “Sou 100% bissexual, tenho certeza absoluta disso, sinto atração por mulher e homem desde criança”, afirmou numa entrevista ao GLOBO no ano passado. Nesta nova conversa, preferiu não voltar ao tema, dando-o por encerrado, assim como recusou a falar sobre drogas e ex-namorados (leia-se: Whindersson Nunes e Vito).

Em “Doce 22”, imprimiu tom confessional nas composições. “É ruim guardar alguns sentimentos. Não pensei muito ao longo do processo. Simplesmente, coloquei para fora o que queria entregar. Foi uma verdadeira terapia. Fazer música é desabafar”, analisa. “Se me sinto mais gostosa e poderosa, escrevo uma ‘Braba’ da vida; se estou triste, sai algo como ‘Penhasco’.” A letra desta última — “Quando segurei sua mão você soltou a minha... Te dizer te amo agora é mais estranho. Estranho mesmo é te ver distante, botar o nosso amor numa estante” — fez com que os fãs achassem que a canção seria uma indireta para Whindersson. “Estou falando muito de amor. Amar é difícil. Às vezes, fico na dúvida se desisto ou não do amor. Estou com 23 anos e desiludida. Não sei o que me resta daqui para frente.” ▶



Grupo no Telegram: t.me/BRASILEIROS

Top Balmain
e calça Moun

1.11.11



Entre os nossos grupo no T



Entre o amor e o supérfluo, a Telha

DAI O JORNAL

Blazer e
calça Minho
Vô Tinha e
Juvas Meum

"LUÍSA TRANSFORMOU DISCURSO DE ÓDIO EM PRODUÇÃO MUSICAL. ELA TRAZ UM FEMINISMO ORGÂNICO, TEM CONTROLE TOTAL SOBRE SEU CORPO, QUE NÃO É OBJETO E, SIM, SUJEITO"

IVANA BENTES, PESQUISADORA

Nas redes sociais, Luísa também colocou em pauta um tema de extrema relevância, que ganhou foco ainda maior durante a pandemia: a saúde mental. "Era muito fechada. Por muito tempo, quis mostrar essa resistência e esconder minhas fragilidades e fraquezas", conta. No final de 2019, a cantora percebeu que a tristeza que sentia tinha outro nome: depressão. "Foi quando aceitei e procurei atendimento médico. Antes, me sentia triste, mas me culpava por isso, não aceitava. É muito difícil, um momento delicado. Hoje vejo o quão importante foi me tratar", reconhece.

As turbulências atravessadas por ela tiveram (e ainda têm) relação direta com o excesso de críticas e julgamentos pesados. "Não é fácil lidar com milhões de pessoas falando coisas ruins sobre você. A cabeça não resiste", diz. "Imagina uma menina que recebe 21 comentários numa postagem: dez acabando com ela; dez a elogiando; e o último até tem um lado positivo, mas também tem um trecho negativo. Realmente, não é fácil", pondera. Para Ivana Bentes, artistas da geração de Luísa, que já nasceram inseridos no mundo digital, perderam as fronteiras que antes delimitavam o público do privado: "A vida passou a ser midiaticizada".

Em agosto de 2021, esse conflito revelou a face mais perversa. Quando o filho de Whindersson Nunes e Maria Lina morreu dois dias após o nascimento, a cantora entrou, mais uma vez, na mira de quem destila ódio. "Tenho aprendido a conviver com esses ataques. Ninguém gosta de ser odiado, é óbvio. Mas preciso também focar nos meus objetivos e pensar em coisas boas e críticas construtivas. Há meses, isso me deixava muito mal, mas tenho tentado não absorver ou absorver o menos possível. Há pessoas que querem me atingir a todo custo, achando que vão me parar. Mas elas definitivamente não vão", afirma. Antes disso, o entendimento de que não precisava transmitir a imagem de Mulher-Maravilha já vinha edificando uma nova mulher, mais vulnerável. "Durante o processo de produção de 'Doce 22', decidi que não iria mais me mostrar uma fortaleza. Escolhi ser verdadeira e confessei: estou mal. Estou sofrendo com esses ataques, dói. A verdade não aproxima. Aos poucos, fui melhorando."

Os empecilhos tóxicos que encontrou pelo caminho não

impediram que construísse alianças poderosas. Luísa, definitivamente, não anda só. Além de milhões de seguidores que a apoiam em cada nova empreitada, a artista firma parcerias e vive trocando elogios nas redes sociais com cantoras consagradas, como Ludmilla — "é uma amiga muito incrível" — e Pabllo Vittar.

Outra cantora que tem dado as mãos para Luísa, mesmo que metaforicamente, é Madonna, que, já nos anos 1980, pregava para multidões a liberdade sexual. No sábado, dia 19, no Festival The New World, no Estádio do Canindé, em São Paulo, ela realizou uma performance com trechos de "Erotica", como mais uma resposta aos haters. No Instagram, fez questão de registrar a apresentação acoplada a uma frase da rainha do pop: "Pobre é o homem cujo o prazer depende da permissão do outro". Na visão do crítico Mauro Ferreira, esta é uma exposição saudável de uma mulher jovem e feliz. "O ódio dirigido a ela é fruto do machismo de quem não suporta mulheres no comando da ação, dando as cartas do jogo e mostrando o corpo sem a culpa imposta pelo mundo patriarcal", opina. "O grande fator no seu visual é o sexy. Ela adora enfatizar o seu corpo, que é incrível. Ela se ama, se entende e quer mostrar para todo o mundo que é possível se amar de todas as formas. Luísa se apropria disso por meio das roupas também", observa o stylist da artista, Victor Miranda. "Quase todas as mulheres já passaram por esta fase de ficar se cobrando... Mas hoje me sinto muito livre e feliz sendo quem eu realmente sou. Estou mais madura e confiante", diz a cantora, que, no momento, está solteira.

Entre momentos de euforia e de melancolia, lidando com milhões de seguidores e no escuro do quarto, Luísa está cada vez mais consciente da sua influência em diversas esferas. Questionada sobre política, responde sem hesitar: "Meu maior sonho é que o Bolsonaro saia do poder. Um líder contra a vida e que desrespeita as minorias não tem como receber meu apoio".

Neste ano de eleições presidenciais, ela nem pensa em tirar um período sabático. Degusta o êxito de "Doce 22" vagarosamente. "Entendi que dá para fazer algo 100% com o coração e ter sucesso. Ainda não sei exatamente qual caminho seguir num próximo trabalho. Estou vivendo o agora. Vou continuar na estrada."

Os haters ladram e a caravana passa. 🐾

* Colaborou Marcia Disitzer.

Segunda
pele e
meia Lupe

Grupo no Telegram: t.me/BRASIL



EARS

an... 01/20/00... 42



e em nos

o no Telegram

do BRASIL JORNAL

Regata
Intimissimi. Calça
Moun e acessórios:
Karin Reiter

Beleza:
Pedro Moreira Carmelo.
Assistência de fotografia:
Gabriel Yoneya
e Naelson de Castro.
Assistência de styling:
Kevin Tertulino.
Assistência de beleza:
Dan Cannavan.
Camareira: Marisa Hiodo.
Tratamento de imagem:
Studio Bruno Rezende.
Produção executiva:
Giulia Schiavon.
Agradecimentos: Adriana
Cerqueira e Estúdio Damas.



CRIPTOARTE

DEZ DIAS DEPOIS DE PEDIR DEMISSÃO DO MAM-RJ, FABIO SZWARCWALD VIRA SÓCIO DE EMPRESA DE OBRAS DE ARTE DIGITAIS: 'O FUTURO É ESSE'

Por LÍVIA BREVES | Foto FÁBIO ROSSI



O economista carioca Fábio Szwarcwald, de 49 anos, se dedicou por mais de duas décadas ao mercado financeiro: de *office boy* no banco Garantia chegou a vice presidência do Credit Suisse. No meio disso, ele apaixonou-se por arte, casou-se com a artista plástica Gabriela Moraes, virou colecionador (tem um acervo com mais de 350 peças com nomes como Vik Muniz, Amílcar de Castro, Lygia Clark e Abraham Palatnik) e passou a circular entre galeristas, curadores e artistas. Cada vez mais conhecido no mundo da arte, em 2017, foi convidado para dirigir o Parque Lage, onde ficou até 2019. Nesse tempo, abriu as portas para exposições como “Queermuseum”, lançou programas educacionais, triplicou o número de bolsas, ampliou a diversidade no quadro de funcionários, fez leilões, festas, liberou a piscina para mergulho e captou milhões para investir. Com a saída do Parque Lage depois de ser repentinamente exonerado pelo então secretário de cultura Ruan Lira do Governo de Wilson Witzel (PSC), ele foi convidado para dirigir o MAM-RJ e deu continuidade ao trabalho de economista em uma instituição de arte.

Quando Fábio chegou, o MAM tinha três patrocinadores. No fim de 2021 já eram 38 empresas apoiando. “Sempre foquei muito na área de educação e em trazer frescor para o museu. Investir na visibilidade (ele entrou com uma exposição dos Irmãos Campana), na transparência (contratos feitos por chamadas abertas) e ainda na conservação do acervo (as obras da cinemateca foram digitalizadas). Mas chegou uma hora em que o Conselho estava com demandas que não iam de encontro ao meu planejamento. Me desinteressei e preferi sair”, conta ele.

Há duas semanas, Fábio pediu demissão do MAM e virou sócio da Tropic, um marketplace de obras digitais, idealizado, em agosto de 2021, por Daniel Peres Chor, herdeiro do grupo Multiplan. O propósito é dar a artistas brasileiros uma visibilidade global por meio da transformação de suas obras em NFTs (tokens não fungíveis). Para quem não está familiarizado, NFT corresponde a uma chave criptográfica que, associada a um item físico ou digital, certifica sua originalidade e

autenticidade. O termo, que era comum em games e transações financeiras, ganhou o olhar da turma da arte em março de 2021, quando a obra “Everydays: the first 5.000 days”, uma colagem de imagens digitais produzidas pelo artista americano Beeple, foi vendida por US\$ 69,3 milhões em um leilão da Christie’s. A partir daí, o mercado só esquentou e movimentou bilhões de dólares. Em 2020, foram US\$ 150 milhões. Em 2021, US\$ 21 bilhões. Só neste ano, já soma-se US\$ 5 bilhões. Artistas famosos como Damien Hirst estão aproveitando os novos ares: ano passado, o britânico arrecadou mais de US\$ 23 milhões com

uma obra digital.

E tem nome brasileiro impressionando também. Em setembro, a paulistana Monica Rizzolli, nome desconhecido no mundo tradicional da arte, teve 1.094 desenhos da série “Fragmentos de um campo infinito” arrematada por US\$ 5,4 milhões em um leilão, por meio da plataforma Artblocks. Outros nomes nacionais que se destacam nesse universo são Fesq, Viriú Naso e Uno. “A soma da vivência que o Fábio teve no mercado financeiro com



A cima, a obra “O mundo das idílicas” e à esq. “Goodies”, ambas estão na Tropic



os trabalhos bem-sucedidos no Parque Lage e no MAM fortalece e amplia as fronteiras da arte digital no Brasil”, destaca Edu Leme, dono da Galeria Leme.

Além de impossibilitar a falsificação, ele destaca ainda outros trunfos da criptoarte: a garantia de que o artista e a galeria poderão acompanhar o trajeto da obra e receberão na venda secundária, coisa que nem sempre acontece com as peças físicas. “A divisão dos lucros é automática”, frisa Fábio.

Para Daniel Peres Chor, a carreira de Szwarcwald no mercado da arte vai ser fundamental para a expansão da empresa. “O olhar do Fábio nos ajuda a enxergar para onde está indo todo esse universo da arte. Ele é um incrível colecionador, que trabalhou em importantes instituições, e que agora ajuda a formar um grande ecossistema em torno da arte digital”, diz ele.

Atualmente, já são 35 galerias parceiras da Tropic, entre elas a Leme e a Zipper, com obras que vão de R\$ 5 mil a R\$ 50 mil. “Percebo que os artistas mais jovens estão muito antenados e querendo fazer. E os de outras gerações estão buscando entender. Há muita facilidade na compra e venda. Você vende para qualquer lugar do mundo, não há logística de transporte, contratar seguro, restauração da obra, espaço para guardar. Só é preciso um aparelho de TV para exibir arte”, completa Fábio.

PERFIL

LAÇOS DE FAMÍLIA

MARIA OITICICA LANÇA LINHA DE OBJETOS INSPIRADA NA OBRA DO CUNHADO HÉLIO, QUE GANHA MOSTRA EM ABRIL, EM LONDRES

Por MARCIA DISITZER



A designer de bijou Maria Oiticica já se acostumou. "A primeira coisa que pergunto quando me conhecem é o que sou de Hélio Oiticica. Na loja, é a mesma coisa, vivo tirando essa dúvida dos clientes", conta a amazonense de 74 anos. Para explicar a relação com o artista performático, de quem é cunhada, Maria resgata a história da própria vida. "Estou nessa família há meio século", diz ela, que acaba de lançar uma coleção de objetos, camisas e lenços com estampas de obras do revolucionário.

Antes de falar sobre a coleção, Maria explica como se tornou uma Oiticica. "A história é muito engraçada. Aos 19 anos, me casei com Ivan Oiticica, primo de primeiro grau de Hélio. Ele eram muito ligados, faziam tudo juntos", conta. A designer se lembra do choque cultural que sofreu ao chegar ao Rio e o impacto que teve ao conhecer as instalações do artista de perto. "Sou de Manaus, onde, naquele tempo, nem TV tinha. Minha visão de mundo era completamente diferente", explica. E foi graças a esse olhar despretensioso que ela conquistou a simpatia imediata de Hélio. "Naquela época, na década de 1960, ele já era uma pessoa do mundo, consagrado. Na casa do Jardim Botânico em que morava, suas obras ficavam espalhadas. Durante uma visita, Ivan, meu então marido, me perguntou o que tinha achado do seu trabalho. Respondi timidamente: 'Não entendo nada de arte, o que posso dizer é que as obras me emocionam'. Hélio deu um pulo de alegria. Era esse retorno que desejava. Naquele momento, representei o 'povo' para ele", recorda-se. "Era a 'virgenzinha' da cultura que ele queria atingir."

Depois de uma década e dois filhos, Maria e Ivan se separaram. "Fiquei quatro anos solteira até reencontrar o Cesar, irmão do Hélio. Estamos casados há 39 anos", conta, garantindo que não há conflito algum entre os Oiticica e que todos se dão bem. A designer destaca o envolvimento do marido com o legado do irmão. "Ele e o filho, Cesar Oiticica Filho, estão à frente do Instituto Projeto Hélio Oiticica, instalado na casa em que Hélio viveu, do lado da residência em que moramos."

Os laços de família fizeram com que Maria aspirasse criar essa coleção há tempos. "Era um sonho antigo. Parti da ideia do próprio Hélio, que sempre quis democratizar a arte e quebrar a formalidade. Os produtos possibilitam que se leve a sua obra para dentro de casa numa caixa, num copo. Dá para carregar o Hélio no peito usando uma camiseta."

A coleção nasceu depois de um ano de pesquisa e muitos testes para alcançar o resultado ideal. "A linha consiste em caixas, moleskines, copos, porta-copos, lenços e camisetas com estampas de quatro Metaesquemas e um Bóides", conta.

Os Metaesquemas fazem parte de uma série de pinturas de guache sobre papel, produzida por Hélio em 1958. Já a série de Bóides, do começo da década de 1960, abrange

trabalhos em formato de caixa, a maioria feita de madeira ou vidro, contendo diferentes materiais, como terra, espelhos, conchas, pedaços de tecido, entre outros. A intenção é que o espectador interaja explorando as possibilidades dos objetos e despertando os sentidos. "As cores dos produtos são iguais às das obras, nada foi alterado", descreve a designer.

Maria é fascinada pela contemporaneidade do cunhado. "Ele tirou a arte da parede e fez com que as pessoas 'entrassem' nela. Mudou a relação entre o artista e o público, foi revolucionário e popular. Tinha uma ligação intensa com o Rio de Janeiro e era apaixonado pela Mangueira", acrescenta. Entre as obras favoritas, ela elige Tropicália, de 1969, que acabou dando o nome ao movimento cultural liderado por Caetano Veloso

e Gilberto Gil. "Também amo os Relevos Espaciais, que são objetos coloridos suspensos por fios", emenda.

A nova linha já está à venda nas lojas e no e-commerce da marca (os preços vão de R\$ 96, os copos, a R\$ 375, as caixas). "Queremos também colocar os produtos em lojas de museus pelo mundo afora." ►

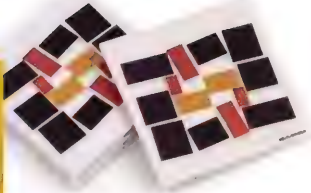


A designer amazonense é casada com César Oiticica, irmão de Hélio, que cuida do acervo do artista

**A DESIGNER AMAZONENSE
CONHECEU HÉLIO OITICICA
QUANDO CHEGOU AO RIO, AOS 19
ANOS: "ELE JÁ ERA UMA PESSOA
DO MUNDO, CONSAGRADO"**



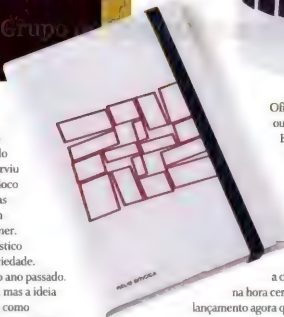
Porta-copos, copo e moleskine com desenho de obras de Hélio Oiticica já estão disponíveis nas lojas de Maria; ao lado, Cesar Oiticica Filho e a designer: parceria



A reabertura do Centro Municipal de Arte Hélio Oiticica, na Praça Tiradentes, em novembro de 2021, depois de dois anos fechado por causa da pandemia, também serviu de estímulo para Maria colocar o bloco na rua. "Há um interesse imenso das novas gerações e dos estudantes em pesquisar o seu legado", diz a designer.


César Oiticica Filho, diretor artístico do espaço, quer envolver toda a sociedade. "Iniciamos um grande programa no ano passado. As artes plásticas são o carro-chefe, mas a ideia é que o centro seja interdisciplinar, como o próprio Hélio. Os parangolés são a prova disso. Quando ele foi chamado de costureiro no programa do Chacrinha, adorou", analisa.

Dentro das múltiplas atividades, ele destaca a convocação de pessoas que tragam diversidade por meio de plantas para o jardim que fica dentro do PN 10, obra inédita do artista. "Convidamos, por exemplo, um erveiro indígena. Queremos misturar a cultura africana, indígena e das ruas", explica.



Oficinas de dança e mostras de outros artistas, como Denilson Baniwa, estão previstas para o primeiro semestre. A agenda de 2022 também conta com programação internacional: "Será inaugurada em abril uma grande exposição do Hélio na Lisson Gallery, com curadoria de Ann Gallagher", diz. Para Cesar, a coleção assinada por Maria chega na hora certa. "É bem oportuno o lançamento agora que estamos voltando."

O CENTRO MUNICIPAL HÉLIO OITICICA FOI REINAUGURADO EM NOVEMBRO, O QUE DEU UM ESTÍMULO A MAIS PARA MARIA LANÇAR A COLEÇÃO



Os pets estão^{de} casa nova

Acesse **Vida de Bicho**, o novo site para tutores de pets. Reportagens sobre saúde, nutrição, comportamento, adestramento e muito mais! Diariamente, você vai encontrar novidades, histórias inspiradoras, tendências e dicas. Tudo produzido por quem conhece o assunto e ama os animais, assim como você.



CONHEÇA MAIS

Acesse www.vidadebicho.com.br
e siga nos perfis!



@sigavidadebicho



Seu pet mais feliz

PATROCINADOR - FUNDADOR

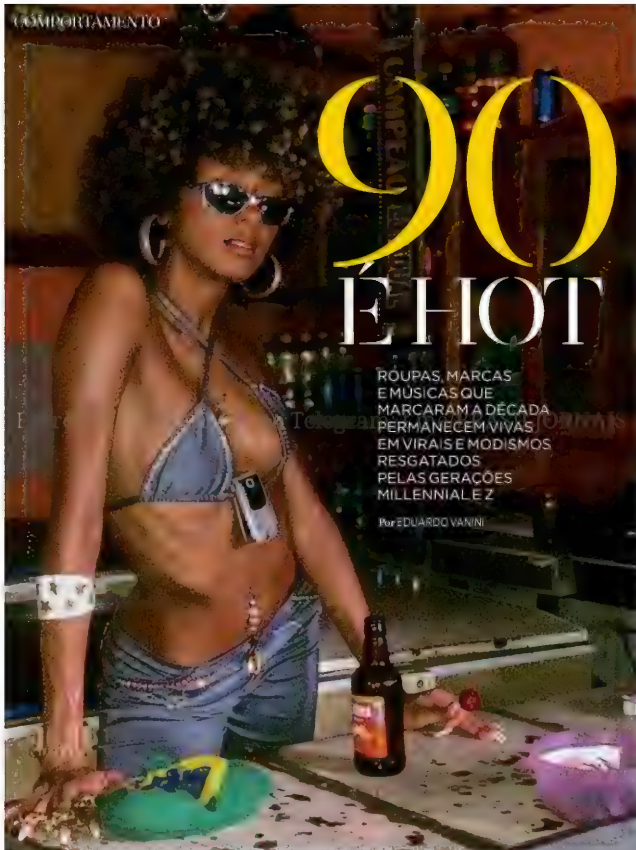
Organnact
Cariótipo e outros exames

COMPORTAMENTO

90 É HOT

ROUPAS, MARCAS
E MÚSICAS QUE
MARCAM A DÉCADA
PERMANECEM VIVAS
EM VIRAISE MODISMOS
RESGATADOS
PELAS GERAÇÕES
MILLENNIAL E Z

Por EDUARDO VANINI



O

ônibus que deixa as dançarinas Aline Maia e Juliete em Madureira, num dos maiores virais dos últimos meses, poderia perfeitamente ter viajado no tempo e estacionado nos anos 1990. Afinal, enquanto rebola ao som de Tati Quebra Barraco e DJ Marlboro, a dupla ostenta dois ícones que acionam

imediatamente a veia nostálgica de muitos trintões e trintonas: shortinho de lycra inspirado na marca Bad Boy e chinelos Kenner, clássicos incontestáveis de quem viveu a infância e a adolescência naquela década.

O visual não foi escolhido por acaso. Depois de tanto tempo isolada na pandemia, Aline percebeu que sempre recorria ao "funk reliquia" ao buscar uma música. "Traz uma sensação boa de memórias do passado", diz a moça, de 31 anos. Daí para o look do vídeo foi um pulo. "Nasci em Jacarepaguá, ia à feirinha e comprava shortinho da Bad Boy."

A julgar pelo sucesso da gravação, que recebeu quase cem mil curtidas e foi feita para divulgar as aulas de dança de Aline, os anos 1990 estão vivíssimos. E ela não é a única entusiasta. Lembra da Company? É possível comprar as mochilas e carteiras emborrachadas que foram coqueluche pelo site mochilascompany.com.br, cujos responsáveis não atenderam aos pedidos de entrevista. Enquanto isso, marcas icônicas desse período seguem na ativa, entre clássicos e novidades.

Para o tal vídeo, porém, Aline enfrentou "o maior rolê". Embora a marca Bad Boy ainda exista, ela não encontrou o modelo de short desejado. Recorreu, então, a Jeanderson Martins, mais conhecido como Abacaxi, estilista da Loja Piña, especializada em resuscitar clássicos dessa época. "Cria da Vila Kennedy", como ele se apresenta, o jovem de 22 anos não viveu o apogeu dos anos 1990, mas sua mãe, sim. "Desde pequeno ouvia histórias dela sobre como eram as roupas", conta o rapaz, pego de surpresa pela alta procura. "Se você olhar meus Stories, vai ver que sempre estou pedindo calma aos clientes."

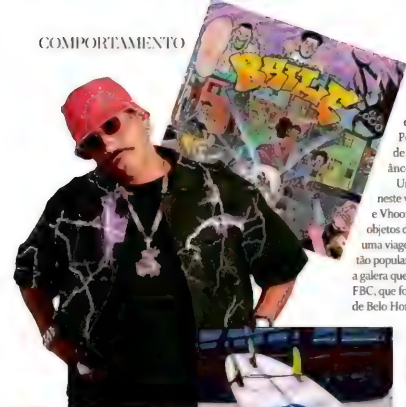
Estrategista de moda jovem na WGSN, empresa especializada em tendências de comportamento e consumo, Sofia Martellini afirma que as gerações Millennial e Z estão por trás de toda essa movimentação. "Ambas usam a nostalgia como escape, muito devido ao contexto social, político e econômico em que estamos, o que as fazem olhar para o período em que nasceram e cresceram com certo romantismo", comenta. ►



De cima para baixo: mochila Company, chineiro Kenner, as dançarinas Aline e Juliete e os tênis clássicos da Redley. Na página ao lado, look da Loja Piña



"DESDE PEQUENO OUVIA HISTÓRIAS DA MINHA MÃE, SOBRE COMO ERAM AS ROUPAS"
ABACAXI, ESTILISTA DA LOJA PIÑA



De cima para baixo: FBC e o álbum 'Baile', a mochila e jeans da Redley, Aline Maia em vídeo e roupas da Piña




O psicanalista e professor da ESPM Pedro de Santi acrescenta que as marcas que vêm sendo revisitadas fizeram sucesso numa época em que o mercado ainda era menos pulverizado. Por isso, ficaram ainda mais fixadas na memória de quem viveu o auge desses modismos. "São como âncoras de confiança", resume.

Uma delas virou até música. No álbum "Baile", sucesso neste verão, está a faixa "De Kenner", em que a dupla FBC e Vhoor cita o chinelo carioca e a marca Cyclone como objetos de desejo entre os "cria da Vip". O álbum em si já é uma viagem no tempo, ao resgatar as batidas do Miami Bass, tão populares no surgimento do funk. "A gente percebeu que a galera queria voltar num tempo em que se sentia feliz", conta FBC, que foi criado em Santa Luzia, na região metropolitana de Belo Horizonte, onde há uma cena pulsante de bailes.

As empresas, por sua vez, surfam na onda. A Kenner criou a linha Legend, que remonta aos primeiros modelos, dos anos 1980, e são os mais vendidos na loja virtual. "Fizemos esse relançamento há dois anos, mas com várias melhorias de tecnologia, como adaptações ergonômicas", conta Ana Claudia Sigon, que trabalha há 20 anos no setor de estilo da empresa carioca. Ela reconhece também que os produtos, cujos preços giram em torno de R\$ 139, acabam ganhando um ar de ostentação para os jovens, em se tratando de um chinelo. "É aquela sensação de 'não posso ter um carro zero, mas posso ter um chinelo para ostentar entre os amigos'."

Outra carioca veterana que não deixa de olhar para a própria história é a Redley. Com itens inesquecíveis como as mochilas jeans e os shorts de banho, a marca tem nos tênis a sua representação mais icônica e espera vender dois milhões de pares só em 2022. "Nos últimos anos, percebemos que voltou com muita força o desejo por esse clássico", conta Bernardo Cabral, gerente da marca, que também providenciou melhorias tecnológicas para o produto, além de novas roupagens e colabs. "Não queremos, de jeito nenhum, não olhar para trás. Mas sempre damos uma pitadinha de novidade para não ficar só no passado."

A fala não podia estar mais ajustada às ideias de Aline, a dançarina do viral nostálgico. "Estou ansiosa para viver coisas novas, porque parece que tudo anda meio superficial atualmente", lamenta. "É legal voltar ao passado de vez em quando, mas também quero novidades." 

**"NÃO QUEREMOS,
DE JE TONENHUM, NÃO
OLHAR PARA TRÁS"**

BERNARDO CABRAL, GERENTE DA REDLEY



LUANA GÊNÓT
 genot@simmaigua.dederacia.com.br

NOSTALGIA DE CARNAVAL

Salve o candomblé. Eparrei Oyá. Grande Rio é Tatalondirá. Pelo amor de Deus, pelo amor que há na fé. Eu respeito seu amém. Você respeita o meu axé". Este é um trecho do samba-enredo de 2020 da Grande Rio. E neste domingo eu peço licença para ser nostálgica. Sim, nostalgia de carnaval de Apoteose, como muitos aqui devem estar sentindo também. Não sou uma foliã típica. Dois mil e vinte foi o primeiro ano que desfilei. Nunca tinha pisado na Avenida. Me senti extremamente honrada. Era uma ala de pessoas atuantes pela luta antirracista. Com um samba-enredo que falava contra a intolerância religiosa. Penso nesse momento, logo choro. Foi lindo. E em seguida veio a pandemia. Já são dois anos sem carnaval em fevereiro. E paira a esperança de que logo ali em abril, se a pandemia permitir, essa saudade acabe.

Sou daquelas que passaram parte da vida fugindo da chamada muvuca do carnaval em retiros espirituais ou indo para a Região dos Lagos. Mas não perdia o anúncio da apuração na Quarta de Cinzas marcada por aquela voz grave "Mangueira 10", e a galera gritando no fundo. Mesmo tendo aprendido que carnaval era uma festa que representava o pecado e a ligação com religiões de matriz africanas era diabólica. Infelizmente, esse tipo de "ensinamento" ainda é pregado à exaustão em igrejas evangélicas que frequentei.

E, além de causar afastamento, ainda corroboram para episódios de violência contra religiões de matriz africana. A cada 15 horas um terreiro é atacado no Brasil. Intolerância religiosa tem sido pregada erroneamente em nome de Deus nos púlpitos. Desde que aceitei o convite da Grande Rio, mesmo não sendo criada numa religião de terreiro, me vejo ainda mais conectada com a responsabilidade de disseminar onde posso lutar contra a intolerância religiosa e conhecer mais o candomblé. E o respeito

à religião não pode ser restrito ao que vivemos no carnaval. Deve ser uma luta constante. E de todas as pessoas.

Como já disse, não fui uma foliã típica no passado e confesso que tampouco sou na atualidade. Admito que uma das minhas travas é não curtir algumas das letras de marchinhas do tipo "Olha a cabeleira do Zézé" ou "O teu cabelo não nega mulata" ou ainda "Samba que é branco na poesia e negro demais no coração". E sei que só por isso vou receber e-mails de quem discorda. É sobre isso e está tudo bem. Está tudo bem?

Para mim não. Não consigo me divertir plenamente com estrofes que reproduzam falas tão homofóbicas e que perpetuem o racismo. Essa sou eu. Não deixo de ver beleza na festa que aprendi a amar. Ou em tantas outras músicas e na multidão se divertindo nas ruas, mas essas e outras estrofes que citei me incomodam mesmo. Sendo assim, deixo também de ir a algumas festas para não esquentar a cabeça. E também acho bem crítico o baixo número de mulheres e pessoas negras que julgam quem deve ser o ganhador do carnaval #prontofalei.

De todo modo, das lições que aprendi, entendo que independentemente do tipo de foliã ou folião que você seja, desde aqueles que vão a todas as festas, blocos, bailes, desfiles sem filtro ou daqueles que tenham alguns filtros como eu. Ou mesmo se é do tipo antifolia, o que desejo é que estejamos juntos e usemos nossas vozes pelo respeito mútuo, contra a intolerância e todas as boas causas não só na Avenida mas também nos corres da vida. 🍷

DESDE QUE ACEITEI O CONVITE DA GRANDE RIO, ME VEJO AINDA MAIS CONECTADA COM A RESPONSABILIDADE DE DISSEMINAR ONDE POSSO LUTAR CONTRA A INTOLERÂNCIA RELIGIOSA

Por MARCIA DISITZER

MODA



Modelo da
Panou: o chá
da tarde
retratado pela
designer
Adriana Ferraz

BAILE DO SARONGUE

A CANGA NÃO É MAIS A MESMA: ESTAMPAS ARTÍSTICAS, TECIDOS SOFISTICADOS E 'MANIFESTOS' PREDOMINAM NO VERÃO 2022

De tempos em tempos, a indumentária praiana se atualiza e sinaliza mudanças de hábitos. Além da permanente evolução da roupa de banho, os acessórios de quem vive à beira-mar refletem as transformações ao redor. No verão 2022, a velha e boa canga alcança outro patamar com estampas elaboradas e artísticas, tecidos sofisticados e pegada sustentável. Outra novidade é a canga-manifesto, no rastro da camiseta hit da Dior, lançada em 2016, com a frase da escritora nigeriana Chimamanda Adichie, "We should all be feminist" (Nós devemos todas ser feministas). "Minhas frases expressam a importância do amor próprio. Em breve, vou lançar uma coleção com dizeres políticos. A moda tem papel social", diz a artista Jamile Sayão.

Foi com a intenção de fazer da canga uma peça artística que nasceu em 2017 a Panou, pilotada por Adriana Ferraz, durante anos designer de estampas. Desenhos autorais e sustentabilidade são os pilares da marca. Nesta temporada, o chá da tarde e a Mata Atlântica inspiraram Adriana em peças que podem ser colocadas na parede. "Geramos resíduo quase zero. Com as sobras, produzimos lenços e o resto vira enchimento de almofada."

À frente da EMI Beachwear, Anna Luiza Vasconcellos é entusiasta da peça, que também atende por nomes como pareô, sarongue e *panneau*. "É muito versátil. Pode ser usada sobre a areia e basta uma amarração para virar uma roupa incrível. Utilizamos seda e viscose", diz a estilista. ▶

A VERSATILIDADE CONTRA BUI PARA O CAPRICHOSO: "BASTA UMA AMARRAÇÃO PARA VIRAR UMA ROUPA INCRÍVEL"

ANNA LUIZA VASCONCELLOS, DESIGNER

Biquíni e canga com a mesma estampa EMI Beachwear



A esquerda, pareô Lenny Niemeyer e tropicalismo na estampa da Scarf Me



A stylist e multiartista Lulu Nova posa sobre a canga da Opavivável



No alto,
versões de
Jamie Suejo
e Marcela B; ao
lado, modelo
da Farm



À medida em que ir à praia se tornou costume na vida dos brasileiros, diversos acessórios tomaram conta do litoral. Na década de 1960 e 1970, as toalhas dividiam o protagonismo com esteiras de palha, aliadas do bronze perfeito em um tempo em que o "travesseiro" de areia era fundamental. Também nos anos 1960, o pareô — eternizado nos quadros em que o pintor francês Paul Gauguin (1848-1903) retratou mulheres taitianas — vira moda no embalo do surfe, que se consolidou como estilo de vida e lançador de tendências.

Na década de 1980, surfistas trouxeram na bagagem uma das ondas mais fortes que bateram por essas bandas quando o assunto é canga: as de Bali. Modelos estampados invadiram o território nacional. Primeiro, eram usadas como saídas de praia para depois serem levadas dentro da bolsa. "As saias pareô, feitas de tecidos nobres, também foram muito vistas em coleções de marcas consagradas naquela época. Faziam uma linha direta entre a praia e a rua", lembra a consultora de moda Ana Maria Andreazza. Agora, arte, sustentabilidade e política se unem para fortalecer ainda mais essa ponte. 🌊

**NA DÉCADA DE 1980,
CANGAS DE BAL INVADIRAM
O TERRITÓRIO NACIONAL
E MARCAS CONSAGRADAS
LANÇARAM SAÍAS-PAREÔ**



CONHEÇA A HISTÓRIA
DE SUPERAÇÃO DE
PAOLA ANTONINI

Em *Perdi uma parte de mim e renasci*, Paola Antonini conta de forma sensível e honesta a sua história de vida após ser atropelada na porta de casa, aos vinte anos, e ter a perna amputada. Desde que sofreu o acidente, ela passou a ser uma voz ativa ao mostrar seu dia a dia nas redes sociais e conquistou milhões de seguidores.

A autora doará os royalties deste livro para o Instituto Paola Antonini, que atua proporcionando a reabilitação de pessoas com deficiência física.





TOP ESTREIA

Com 58 desfiles presenciais, Milão está no centro das atenções. A Semana de Moda, que começou na última quarta-feira e termina nesta segunda, também marcou a estreia europeia da modelo gaúcha Julia Bregalda. Aos 18 anos, ela desfilou com exclusividade para a tradicional grife Bottega Veneta.

Como você ingressou na moda? Era um sonho ou aconteceu por acaso? Particpei do concurso de modelos The Look of The Year, da agência JOY Management, em 2019. Fui a vencedora da edição e foi assim que tudo começou. Apesar de nunca ter sido um sonho, é a profissão em que me realizei.

Em quais modelos você se inspira? Gigi Hadid, Lais Ribeiro, Coco Rocha, Gisele Bündchen, entre outras.

Acredita que a moda, em 2022, está de fato mais plural? Sim. Está derrubando preconceitos e padrões de beleza que foram impostos pela sociedade. Sabemos que isso ainda está em construção, então devemos ampliar o olhar para a pluralidade.

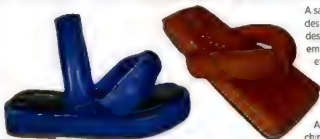
ELA ESTÁ DE VOLTA

A peça que foi hit nos anos 2000 retornou: a calça de cintura baixa, que já tinha dado pivô nas passarelas de Nova York, apareceu na Semana de Moda de Londres, reforçando o modismo que celebridades, como Dua Lipa, já adotaram na vida. A designer Supriya Lele, que tem uma marca homônima, uma das mais pops de sua geração, foi além: trouxe um detalhe de renda lilás coordenada com o couro preto da calça, simulando uma calcinha. Quem se lembra dessa combinação por aqui?



Calça de cintura baixa no desfile da marca Supriya Lele, em Londres

PARA TODOS



A sandália pin-up foi criada pela designer Virginia Barros para o desfile da marca Apartamento 03, em 2020. O sucesso fez com que ela incluisse o modelo, um dos preferidos de Linn da Quebrada no "BBB 22", no seu catálogo fixo. A numeração é democrática: vai do 34 ao 44. A versão azul custa R\$ 270 e o chinelô, R\$ 295 (virginia Barros com)

A CINTURA
BAIXA NA
SEMANA DE
MODA DE
LONDRES,
A COLEÇÃO
EVENING DE
CAROL BASS. E
SANDÁLIA COM
NUMERAÇÃO
DEMOCRÁTICA



GENTE É PARA BRILHAR

A recém-lançada coleção Evening de Carol Bassi traz peças descomplicadas em paetê, como o top com detalhes de correntes. "Desenvolvemos uma linha festiva para marcar uma fase de celebração", diz Carol. R\$ 1.592 (cfashion.com/carol-bassi)



ZONA DE ESTILO

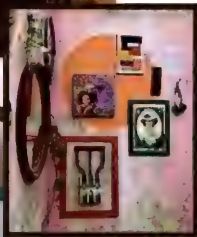
CONHEÇA O COLETIVO CASA COMUN, QUE JOGA LUZ ÀS PRODUÇÕES DE MODA E ARTE DO SUBÚRBIO DO RIO

Por YASMIN SETUBAL

Num dos vários becos espalhados pelo alvoroçado Centro de Campo Grande, na Zona Oeste do Rio, setas orientam para a entrada de uma vila silenciosa. Lá se firmou o Coletivo Casa Comun (com esse nome mesmo, de “comunitário”), um espaço

que abriga exclusivamente produções de moda e artísticas do subúrbio, em especial os bairros da região. “Muitas marcas acreditam que, para serem vistas, precisam ir para a Zona Sul. Não que isso seja ruim, mas existem dificuldades, como a questão do deslocamento. Nossa ideia é dar prioridade a elas e mostrar que temos potencial”, diz Nathália Miguel, de 31 anos, que idealizou o projeto junto com dois amigos, Pedro Ellis, de 36, e Renata Benet, de 34.


Atualmente, o coletivo possui 19 residentes de segmentos variados, que ofertam de vestuário a absorventes ecológicos. “Para entrar, a marca precisa atender nossos pilares, tocar iniciativas sustentáveis e entender sobre economia criativa e circular. Além disso, nossa produção é toda local, desde a compra com



O coletivo também realiza eventualmente um brechó por escambo, que leva informação e educação aos clientes sobre consumo consciente

os fornecedores até as costureiras que executam as peças. Acreditamos que o dinheiro precisa rodar pela região”, pondera.

Em quase cinco anos de operação, o projeto já conta com a estrutura de duas casas anexadas, com dois ateliês, um café, estúdio de tatuagem e uma escola de artes. A maioria dos móveis que decoram o espaço são itens reaproveitados, seguindo diretrizes de sustentabilidade. “Fizemos um mostruário com caixa de transporte de bacalhau, vidro de janela e pé de máquina de costura antiga”, acrescenta Nathália.

Além do comércio, outras atividades são pensadas para movimentar a cultura local: “Realizamos eventos gastronômicos, brechós por escambo, temos nosso clube de leitura e incentivamos o empreendedorismo com cursos. Aqui, mais do que tudo, é um espaço colaborativo e aberto à troca de ideias”. 



CRAI, **HPA** IS - CHILDREN OF ADOPTED PARENTS

BELLEZA

FRESH
METAL

[illegible]

THE UNIVERSITY OF CHICAGO



FLOWER POWER

Em um mundo fantástico inspirado no anime japonês, a atriz e cantora americana Miley Cyrus estrela a campanha de Gucci Flora Gorgeous Gardenia, com a nova eau de parfum da grife italiana. Nessa versão, a fragrância construída em torno da flor de gardenia surge em uma expressão mais concentrada, misturada com a solar jasmim e ainda com um acorde de flor de pêra. Para as amantes de perfume doce. Para traduzir tudo isso, a super Miley posa cercada de poodles brancos e gatos persas, em cenas tingidas por tons de rosa e pastel, deixando um clima surreal no ar. É claro, com muitas flores. In natura, emoldurando fotos e ainda estampando o frasco alongado, laqueado e com tampa dourada. Por R\$ 669 (100ml), Boutique Gucci (tel. 3252-2700).

DESODORANTE SEM TOXINAS, PERFUME DOCE SURREAL, HIGIENE DO SONO E SÉRUM PARA COURO CABELUDO

FOTO: RF DIVU / GACÃO / SHUTTERSTOCK

NOITE FELIZ

Já ouviu falar em higiene do sono? O método foi criado no fim dos anos 70 e, em tempos de insônia em alta, tem se do propagando no Instagram por adeptos de uma vida mais zen (como @yam.com.br). Algumas das regras para uma noite bem dormida: criar rotina de horários, deixar as telas duas horas antes de deitar, não monitorar o relógio e se expor à luz solar ao acordar.



ABRA SUAS ASAS

Sem toxinas, metais, álcool, perfume artificial e alumínio. Na seara dos cosméticos naturais, para o bem da saúde e do planeta, a novidade é o desodorante de magnésio com esqualano, da Biossance, que traz ainda um mix de óleos essenciais cítricos com efeito calmante para a região das axilas. Promete defesa poderosa contra o suor por 24h. R\$ 139 www.sephora.com.br

TRÊS DOSES

Um cabelo forte depende do microbioma (ecossistema de bactérias e fungos) do couro. Essa foi a conclusão de pesquisas recentes da Kerastase, que chegou ao sérum Potenciaiste (R\$ 419), com prebióticos e vitamina C. Para aplicar na raiz uma vez por dia, três doses www.kerastase.com.br





FORA DA ORDEM

MULHERES QUE CONTRAÍRAM COVID-19 RELATAM
MENOPAUSA REPENTINA E TPM AMPLIFICADA; ESPECIALISTAS
AFIRMAM QUE QUADRO TENDE A SER TRANSITÓRIO

Por ISABELA CABAN

A administradora Paula Domenico testou positivo para Covid-19 em julho passado, aos 46 anos. Perdeu o olfato, paladar, teve um pouco de febre, dor de cabeça e saiu do quadro sem maiores danos. Logo depois, estranhou a queda de cabelo

acentuada, a pausa na menstruação e passou a sofrer com uma forte onda de calores. Mostrou os exames de sangue à endocrinologista Isabela Bussade, que levou um susto: os níveis de alguns hormônios estavam compatíveis com uma menopausa aguda. "Essa paciente tinha um exame de três meses antes com tudo normal", compara a médica. Um efeito do vírus na saúde reprodutiva da mulher? Os estudos são recentes e há cautela em afirmações contundentes, mas nos consultórios, ginecologistas e endocrinologistas vêm observando casos como o de Paula e ainda outros com alterações entre encurtamento do ciclo menstrual, aumento no volume do sangramento e piora em sintomas típicos do climatério e da TPM.

Há explicação para os sinais que têm deixado um grupo de mulheres à beira de um ataque de nervos no pós-Covid. Isabela Bussade esclarece que, por se tratar de uma doença inflamatória sistêmica, ela acomete diversas glândulas, como a hipófise, a tireoide e o ovário, podendo mexer, portanto, na secreção hormonal feminina. A menopausa seria consequência. "Até o momento, estudos clínicos publicados revelam que esse quadro tende a ser transitório. Importante ressaltar que não há indicação de uso de hormônios nessa fase. É preciso tratar os sintomas, como insônia, alteração do humor, queda capilar...", elucida a endocrinologista. Mês passado, Paula repetiu o exame de sangue e tudo voltou aos números de antes: "Eu só queria que aqueles calores cessassem e não ficar careca. Passou".

Para a designer Roberta Fontes, de 32 anos, foi difícil lidar com uma TPM amplificada logo após contrair o vírus, em setembro. Ela sempre sofreu com o período pré-menstrual, mas desconfiou que tinha algo errado: "Foi um pouco antes da primeira menstruação que tive após a doença. Achei que

estava com depressão, mas quando veio, aliviou. No mês seguinte, de novo. Comentei com a minha médica, seguimos observando e melhorou. Retornou à TPM que sempre foi".

Desde que as pacientes voltaram a marcar consultas de rotina, a ginecologista e obstetra Aparecida Monteiro recebe relatos sobre desajustes em ciclos menstruais e humores pós-Covid. E nota não haver um padrão de idade entre elas. "Tem uma adolescente de 16 anos que, por 60 dias, ficou com sangramentos irregulares, por exemplo. E uma de 47 que voltou a sentir fortes enxaquecas na TPM", conta.

Já as alterações hormonais aconteceram em

mulheres a partir dos 40 anos, de forma transitória, como indicam as pesquisas.

"Vi uma curva grande de flutuação desses hormônios sexuais nessa faixa etária, que se estabilizam em cerca de 90 dias", completa.

Presidente da Associação Brasileira do Climatério (Sobrac), o ginecologista Rogério

Bonassi afirma não existir comprovações que relacionem climatério e menopausa com a Covid-19. "O que estudos mais bem delineados mostram é que o estrogênio tem efeito protetor. Mulheres em idade fértil, com bons níveis de estrogênio, teriam menor

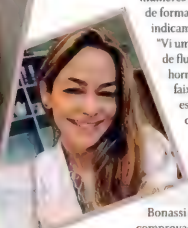
probabilidade de hospitalização do que

as que estão na menopausa", esclarece.

Unanimidade entre os especialistas é olhar mais abrangente que se deve lançar sobre o cenário da pandemia. O psiquiatra e professor, considerado um dos pesquisadores mais influentes do mundo, explica que o estresse deixa o cortisol desequilibrado, podendo interferir na TPM e na interrupção da menstruação: "A pandemia alterou o ritmo social e biológico. Ficou tudo muito desregulado e essa mudança impacta a saúde física e mental".

"NÃO HÁ INDICAÇÃO DE USO DE HORMÔNOS NESTA FASE. É PRECISO TRATAR OS SINTOMAS, COMO INSÔNIA E ALTERAÇÃO DO HUMOR"

ISABELA BUSSADE, ENDOCRINOLOGISTA



Isabela Bussade, Aparecida Monteiro e Rogério Bonassi: médicos investigam impactos da Covid-19 nos hormônios

O QUE HÁ DE MELHOR EM GASTRONOMIA, DESIGN, VIAGEM E LIFESTYLE

GIRO

Por LÍVIA BREVES
Fotos DHANI BORGES

Salada no pote
com grãos,
vegetais e
avenidas e
uma opção
leve para o dia

Entre em contato no Telegram: t.me/BRASIL



PÉ NA ARIELA

NOVO QUIOSQUE NO POSTO SEIS, COMANDADO PELO HOTEL FAIRMONT, TEM CARDÁPIO INSPIRADO NA GRÉCIA

O hotel Fairmont, em Copacabana, chegou ainda mais perto do mar. Nessa temporada, ele abriu um ponto avançado com o quiosque Tropik, no Posto 6. A ideia era ter um espaço descontraído, ao ar livre e com esse clima pé na areia. O cardápio é assinado pelo chef executivo Jérôme Dardillac, que se inspirou no clima mediterrâneo com uma forte pegada grega. "Para a construção do menu, lembrei das experiências que tive em duas temporadas de verão na Grécia, na Ilha de Corfu e na região do Peloponeso", conta Dardillac.

O serviço funciona desde cedo, a partir das 8h, com um café da manhã perfumado por croissants quentinhos, panquecas, ovos mexidos com queijo feta, tomate e hortelã e que tais. Para aquele pedaço da praia, que já fica animado ao amanhecer quando saem as canoas havaianas, os grupos de natação no mar e outros esportes da moda no verão, cai muito bem um lugar para se deliciar depois do exercício.

Ao longo do dia, o menu muda. Chegam pratos como moussakas (tradicional, vegana ou de camarão), souvlaki (espetinhos de mignon, peixe ou frango), sanduíches de kebab, coalhadas, bolinhos de peixe, além de saladinhas, como grega, niçoise e a que vem no potinho, com brócolis, edamame, manga, cenoura e semente de girassol. Para acompanhar, carta de vinhos e drinks. O da casa é o Santorini e combina gim, cordial de limão, xarope de curaçu azul, club soda e hortelã.

Se de manhã é a turma do esporte, de noite o clima fica bom para quem curte música ao vivo. De sexta a domingo, das 18h às 22h, há apresentações de músicos tocando MPB. "Preparamos tudo para proporcionar aos cariocas e turistas uma experiência gostosa com o DNA do Fairmont Rio. Desejamos que seja um novo point da cidade", conta Netto Moreira, gerente geral do hotel. 🍷



"PARA O MENU, ME INSPIREI NA EXPERIÊNCIA QUE TIVE EM TEMPORADAS DE VERÃO NA ILHA DE CORFU E NA REGIÃO DO PELOPONESO"

JÉRÔME DARDILLAC



Thives e o marido, no sofá da sala, acima, o quarto que virou o ateliê do artista

POP APÊ

PARECE GALERIA DE ARTE, MAS É A IRREVERENTE CASA DO ARTISTA PLÁSTICO ANDERSON THIVES, QUE REFORMOU TODOS OS CÔMODOS DURANTE A PANDEMIA

Por ISABELA CABAN | Fotos ANDRÉ NAZARETH

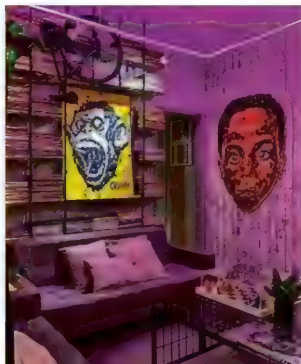
Entre as pessoas que descobriram novas habilidades em casa durante a pandemia, dá para incluir Anderson Thives. O artista plástico botou a mão na massa e reformou o apartamento, executando até a marcenaria com sua tábua de corte. Verdade que talento manual nunca lhe faltou: sua famosa técnica de colagens junta milhares de papeizinhos (em torno de cinco mil recortes por metro quadrado, extraídos de revistas e catálogos) para formar imagens que rodam o mundo. A lista de clientes se alonga de Preta Gil e Claudia Abreu a Madonna e Mark Zuckerberg.

Em seu apê de 200 metros quadrados, no Arpoador, só não houve demolições — de resto, "extreme makeover"! O mais novo marceneiro do pedaço fez o deque da área externa e aprendeu a moldar móveis pesquisando na internet. A varanda ganhou teto retrátil e acabou eleita seu canto predileto, com pequena piscina e churrasqueira. Há ainda sala, dois banheiros, cozinha, lavanderia e quatro quartos. Dois deles viraram home office — um ateliê para o artista e um escritório para o marido, o médico Gabriel Santiago. "Ele ama morar num apartamento tão colorido", garante Thives.

Repleto de instalações, interferências, quadros, esculturas e objetos autorais, fica impossível desassociar seu lar, irreverente lar, de uma galeria de arte. "Fiz um espaço para me sentir no melhor lugar do mundo", avalia. A decoração tem inspiração na pop art: "Classifico o estilo de pop-contemporâneo, a minha assinatura".



O ARTISTA PLÁSTICO BOTOU A MÃO NA MASSA E REFORMOU O APARTAMENTO, EXECUTANDO ATÉ A MARCENARIA COM SUA TÁBUA DE CORTE



GIRO
Por LÍVIA BREVES



PAUSA SAUDÁVEL

Buscando uma pausa na rotina? O Lapinha Spa, no Paraná, tem o que você precisa para entrar no *mood* rotina saudável: alimentação orgânica, exercícios, natureza, massagens. Os pacotes de uma semana para um casal custam a partir de R\$ 11 525,80. Reservas: 0800 643 1090

SPA PARA CORPO E ALMA, GASTRONOMIA NA LAGOA, PATBO PARA OLAR E NOVA CARTA DE DRINKS DO KITCHEN

BRINDE CAMPEÃO



O Kitchen As an Food, badalado orientado na Marina da Glória, está com nova carta de drinks, assinada pela mixologista paulista Bianca Lima, campeã brasileira do World Class. O Ouro (R\$ 38) leva uísque Black Label, Luxardo Maraschino, geleia de damasco, limão-siciliano e aquafaba.

O mil de frutas vermelhas é servido na Lagoa.



VÁRIOS EM UM

Depois de um tempo fechado, o complexo Varanda Lagoon, na Lagoa, está com novidades. O espaço — que reúne os restaurantes Um Gastronomia, Evoio Cucina Italiana (comandados pelos chefs Bruno Vaz e Pedro Marinho), Pato com Laranja e Pata na Brasa (por Andréa e Pedro Tinoco) — tem opções para todos. Alguns destaque são a moqueca *thai* (R\$ 79), da Um; o fettuccini ao pesto com ricota fresca e pistache (R\$ 66), da Evoio; o magret de pato com molho hoisin, purê de cenoura com gengibre e laranja, bok choy (R\$ 89), do Pato; e a picanha argentina (R\$ 110), da Pata. Para finalizar, um *pot-pouri* de sobremesas (R\$ 89), entre elas o mil-folhas de frutas vermelhas (foto).



MODA QUE VESTE A CASA

A PATBO, marca da estilista Patrícia Bonaldi, acaba de lançar sua primeira coleção para vestir a casa. São tens de mesa, como pratos bowls (R\$ 199 o grande da foto), jogos americanos, taças, xícaras e guardanapos com diversas estampas e formatos lindos. São cinco coleções (Aquarela, Pitaya, Pérola, Botânica e Sopro) já à venda no e-commerce da marca (patbo.com.br).

FOTOS DE PATRICIA NOS (PATRICIA); TAIAS BARROS (C. AGGON); ALEXANDER LANDAU (KITCHEN); DANIELA ROSA (TAT. LUND)



NALAPA

Que o Seina da Lapa é um ótimo lugar para se hospedar (quarto de casal custa a partir de R\$ 267, com café da manhã), todo mundo sabe. Mas o espaço ao lado dos Arcos da Lapa virou também um destino para badalar em festas ao ar livre no Rooftop. Esta semana a programação está quente: hoje tem o *sunset* Noites Tropicais e, amanhã, rola a festa Barkabra. E tem muito mais.

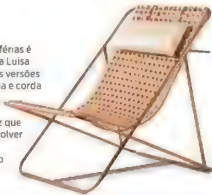


VEGETAIS DO MAR

Adivinha o que a chef Tati Lund está servindo no .Org? É uma versão vegetal de lula à dore, em que as rodelinhas são feitas com a casca do maracujá. O petisco leva ainda molho cremoso baiano de castanha-do-pará e chimichurri, carijquinha defumada com grão-de-bico, quiabo, cebola roxa, coentro, coco tostado e banana-da-terra assada em crosta de sementes (R\$ 65). O prato faz parte de um menu especial inspirado no mar.

BRISA BAIANA

Essa espreguiçadeira com cara de fênas é uma criação da designer pau istana Luísa Moysés para a temporada. Em duas versões de material (couro para área interna e corda náutica para a externa), a poltrona (R\$ 11.647,20) foi batizada de Trancoso. Essa não é a primeira vez que ela se inspira na Bahia para desenvolver mobiliário. Ano passado, criou o mancebo Caralva, também sucesso.



Design Style por Carmen Zaccaro no portal Radar Decoração



Em mais de 25 anos de carreira, a arquiteta e designer Carmen Zaccaro mantém seu escritório desenvolvendo projetos residenciais e comerciais, priorizando sempre os concetos de beleza, conforto e funcionalidade. Com foco no design de formas puras e traços elegantes, seus projetos são atemporais e misturam modernidade a história de cada cliente, favorecendo o bem estar. A arquiteta carioca já marcou presença em 16 edições da CasaCor Rio.

"Em minhas escolhas para a Coluna Design Style do portal Radar Decoração, selecionei os móveis de design da @tidellirio; @arquivocontemporaneooficial; @waydesignmoveis; @velhabahia e da @canto_de_dormir. No segmento de revestimentos décor, escolhi a @ekkorevestimentos e as confecções da @lutecepurolinho e @carollis.atelier.

Fazem parte também das minhas escolhas: os projetos de armários da @romamobili, os projetos de marcenaria da @seriamoveis e @essencialmoveismarcenaria. Os projetos da @acquadesignrio, @anguloiluminacao @hadralemarmoraria e da #ConstrutoraHagecon. Os objetos do @studiograbsky e as artes da @gamarteemolduras e @opano.rj.

Confira todas as fotos, da seleção acima, na coluna Design Style publicada hoje no portal www.radardecoracao.com.br.
Carmen Zaccaro



BRUNO ASTUTO

brunoastuto@gmail.com

UM HINO

Hoje é domingo de Carnaval, pois é. Corta o coração pensar que estaríamos a mil na Sapucaí vendo a explosão de criatividade da maior ópera mundial, assinada pelas mãos talentosas da nossa brava gente, ou ainda nos jogando pelas ruas cantando, sarabando e beijando sem pensar no hoje ou no amanhã. Bate também um gosto amargo na boca quando se veem shows, bailes e festas lotados, mas quem poderia imaginar, no início de janeiro, que governos do mundo todo decretariam o fim social da pandemia, instando as populações a conviver com o vírus? Como cravar a produção do espetáculo e assumir os riscos de um cancelamento de última hora?

Para quem tem consciência e paciência até o fim de abril, data dos desfiles, aí vai uma dica alvissareira. Fui invadido, nos últimos dias, pelo novo single de Simone, "Haja terapia". Essa obra-prima da Cigarra, que fez nada menos que 37 lives ao longo da pandemia, transpira sua sensibilidade em captar o que bate de verdade nos corações reais depois de dois anos sobrevivendo no ambiente virtual. Os versos do músico, poeta e produtor pernambucano Juliano Holanda são uma trova de resposta aos tempos de trevas, mas a interpretação doce e forte de Simone os transforma num mantra de esperança. Como bem definiu o genial DJ Zé Pedro, "a canção certa na hora exata do Brasil".

Que letra, que letra. "A vida é uma estrada sem acostamento" tem tudo para entrar para os anais das grandes frases musicais. Ao longo dessa pandemia, quantas vezes nos disseram para parar sem que pudéssemos, como nos sentimos adormecer perigosamente no

volante, quanto corremos para ter a ilusão de apressar o destino final. "Me vesti com as paredes de casa, enquanto o lobo soprava lá fora (...)" Abri a janela sabendo que o vento não me derrubaria". Essa maravilha da MPB já deixa qualquer um em ansiedade máxima pelo 42º álbum da cantora, que será lançado ainda neste semestre sob direção artística de Zélia Duncan. O primeiro inédito em nove anos. Haja terapia para esperar.

Do clipe e das fotos de divulgação, nem se fala. Não há malabarismos à caça de likes no Instagram, não há efeitos especiais, feats nem algoritmos que controlam os engajamentos. Trata-se de uma mulher lindíssima, do alto de seus 72 anos, deixando seus fios brancos úmidos e salgados arderem ao sol enquanto caminha descalça à beira do mar morno. Seus imensos cabelos e seus cachos sem produtos armam-se pelo vento e pelo empinar despreziosamente sensual das mãos. Sem filtro de cachorrinho ou maquiagem, ela é livre, desconfiada das amarras, dos padrões e das etiquetas que não só a sociedade impõe às mulheres maduras, como também a própria indústria musical tem entendido como régua de sucesso para os artistas. As cenas se repetem, estão meio desordenadas, em looping; não pretendem surpreender, chocar ou lacrar — apenas deixar a música falar, em simplicidade luxuosa. Tudo isso numa pegada de "O que será", de 1976, a mesma Simone, só que diferente. Coisa impossível: ainda melhor.

E, de repente, com esse presente em fevereiro, então é Natal.

**UMA TROVA DE RESPOSTA
AOS TEMPOS DE TREVAS,
QUE SIMONE TRANSFORMA
NUM MANTRA DE ESPERANÇA**

ÁREA DE TERRA DE
BÚZIOS
INESQUECÍVEL

16 SUÍTES • FRENTE PARA O MAR

HOTEL FERRADURA PRIVATE

HOTEL FERRADURA RESORT

84 SUÍTES • 100m de PRAIA • 6 PISCINAS



**PACOTE
PASCOA**

3 NOITES
(14 e 17 ABRIL)

- CAPE DA MANHÃ • MONTAÇÃO GARANTIDA COM CACHAÇO TEPICURI
- JANTAR TODOS OS DIAS E BANHO 1 JANTAR TEMÁTICO DE PASCOA
- RESERVA ANTECIPADA E GANHE 10% DE DESCONTO*

*Desconto válido para reservas até 30 dias da contratação



6% DESCONTOS
EM DESPESAS

INFORMAÇÕES E RESERVA

(22) 2623-2398 / 99706-2398

ferradurahotel.com.br / contato@ferradurahotel.com.br



[ferradurahotel](https://www.facebook.com/ferradurahotel)



**FERRADURA
HOTEL**

Nós dois, eu e você. Lado a lado.

*Venha experimentar o melhor da
gastronomia, moda e serviços no
shopping carioca!*

No seu riosul

RIOSUL - Ao seu lado.

#riosulaoseulado #riosulcomvocê



ACOMPANHE O RIOSUL PELO INSTAGRAM
e fique por dentro das novidades!

Apresentamos a Riosul Shopping Carioca, um novo espaço de compras e lazer em São Paulo.



LONGE DO BATUQUE

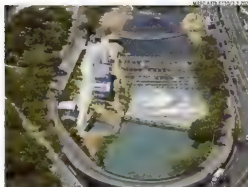
Feriadão está repleto
de opções que nada
têm de carnavalescas



Unidade de Tratamento do Arroio Fundo será desativada

Moradores questionam decisão da concessionária Igua Saneamento

MAÍRA BURIM
maira.burim@oi.com.br



UTR do Arroio Fundo. Unidade já não é eficaz, segundo concessionária

A decisão da concessionária Igua Saneamento de desativar ainda este mês a Unidade de Tratamento de Ror (UTR) Arroio Fundo, em Jacarepaguá, anunciada na semana passada, causou preocupação. A notícia não foi bem aceita pela Câmara Comunitária da Barra da Tijuca (CCBT), que vai procurar o Tribunal de Contas do município para pedir explicações.

— No dia do comunicado, o secretário municipal de Meio Ambiente, Eduardo Cavaliere, me ligou e disse que a Igua tinha um laudo que mostrava que a UTR não era eficiente. E, no passado, a prefeitura já tinha alegado que o custo para mantê-la era muito alto, R\$ 10 milhões por ano. Se funcionou até agora, mas era ineficaz, por que usaram nosso dinheiro? — indaga Delair Dumbrosk, presidente da CCBT.

Nova responsável pela distribuição de água e a coleta e o tratamento de esgoto na

Barra e nos bairros vizinhos, a Igua assumiu os serviços integralmente este mês. Até então, vinha dividindo a operação com a Cedae. Dumbrosk diz que sem a UTR o esgoto em natura irá direto para a Lagoa do Camorim. O biólogo Mário Moscatelli, consultor da Igua, explica que ele mesmo apontou esta UTR como uma das soluções no período dos jogos Pan-Americanos e Olímpicos, quando resultados rápidos eram necessários, mas está otimista:

— O contrato da Igua a obriga a universalizar o serviço de saneamento na região, e eles afirmam que nos próximos 20 meses buscarão uma solução definitiva para o Arroio Fundo. Torço para que essas intervenções sejam executadas o mais rápido possível e o sistema lagu-

nar de Jacarepaguá não receba mais carga orgânica.

A Igua afirma que o fechamento da unidade não implicará em prejuízo ambiental e que atende a determinação do Ministério Público Federal ao interromper a produção do lodo que é um subproduto da UTR. Salienta ainda que a ecobarreira existente no local será mantida.

A concessionária acrescenta que o avanço das áreas irregulares às margens do sistema lagunar da região fez com que a estação perdesse sua eficácia e que investirá na coleta e no tratamento de esgoto nestes locais.

A prefeitura diz que no dia 18 ocorreu a transferência da responsabilidade pela operação e manutenção da UTR Arroio Fundo para a Igua, seguindo preceitos técnicos.

Capa:

Proj. centros de cross beach na Praia da Reserva e Rio Esposente promoverá um meio gratuito no fim de semana
FOTO DE DIVULGAÇÃO/JOHNS TAKOCHÉ



ogiobo.com.br/tio/bairros

O GLOBO - BARRA DA TIJUCA, JACAREPAGUÁ, E CREIO. SÃO CORRADO, VARGEM GRANDE E VARGEM PEQUENA, BANGU, BARRA DE GUARATIBA, CAMPO DOS AFONSO, CAMPO GRANDE, COSMOS, DEODORO, GUARATIBA, JARDIM SULICAR, MAGALHÃES BASTOS, PACIÊNCIA, PADRE MIGUEL, PEDRA DE GUARATIBA, REALISMO, SANTA CRUZ, SANTISÍMO, SENADOR CAMARÁ, SENADOR VASCONCELOS, SEPETIBA, VILA MILITAR E VILA VALQUEIRE

Editor responsável: Eliete Ca. e-mail: fof@oi.com.br

Diagramação: Lúcia Loureiro. Telefones: 2534-5000 / 5005/5122 Publicidade: 2534-4305. Fale conosco: 2534-5484

Crédito: 2534-5810 Endereço: Rua Marquês de Pombal 25 4º andar - CEP 20230-240 E-mail: fof@oi.com.br

R\$ 310,00
o grama

COMPRA E VENDA
OURO, JOIAS
ESPECIALISTA EM BRILHANTES
RELÓGIO DE LUXO - MOEDAS
PRATARIA - ANTIQUIDADES
CAUTELAS - C.E.F.
COBRIMOS OFERTAS

Avaliação por Agendamento

BILLARD JOALHEIRO
R. Vtad. de Pirajá, 281/Sij 209 - Ipanema
☎ 21 99297-2151 | 21 2522-9986

ATENDE EM DOMICÍLIO

Joalheria Leblon
Av. Ataulfo de Paiva, 566 / 2º piso / Loja 213
Leblon - Galeria Central de Compras
☎ 21 992914550 | 21 3547-6244

Taquara Plaza abre em novembro

Shopping terá marcas como C&A e Burger King

MADSON GAMA
maestro_gamalogia.com.br

Um ano após a inauguração do ParkJacarepaguá, no Anil, a região ganhará um novo shopping. Com a abertura adiada em 12 meses em virtude da pandemia, o Taquara Plaza deve abrir as portas em novembro. Localizado na Estrada Rodrigues Caldas 127, próximo à estação de BRT do bairro, um dos pontos mais movimentados da área, o centro comercial, que ocupa uma área de 20.100 metros quadrados, terá cerca de 120 lojas distribuídas em seus cinco pavimentos, além de seis restaurantes, uma praça de alimentação com 700 lugares e 600 vagas no estacionamento, que ocupará três subsolos.

Segundo João Chermont, diretor de novos negócios do empreendimento, já há mais de 70 marcas confirmadas. Entre elas estão Lojas Americanas, Riachuelo, Óticas Carol, C&A, O Boticário, Sonho dos Pês, Drogasil, Espaço Rubro Negro, Caçula, McDonald's, Bobs, Burger King, Spoleto, Billy The Grill, Parmê e KFC.

— É um shopping de bairro, com a pretensão de atender a sua área de influência, com cerca de 300 mil moradores, principalmente os da Taquara. A expectativa do público para a inauguração desse espaço

é muito grande. Muitas pessoas têm pedido determinadas marcas em nossa rede social, que está bem movimentada. Serão 116 lojas-satélites, aquelas de menor porte, com metragem de até 499 metros quadrados, sete megalojas (de 500 a 999 metros quadrados) e cinco âncoras (a partir de mil metros quadrados), que têm um potencial maior de atração do consumidor ao shopping.

Com concepção do conceituado arquiteto Paulo Baruki, responsável também pela construção do Shopping Metropolitano, o projeto valoriza a luz natural. Um dos destaques é um rooftop, com quatro mil metros quadrados de área externa, que abrigará um parque infantil com diversas atrações. Integrado à praça de alimentação, no 4º andar, outro atrativo é o Pátio Pedra Branca, espaço de convivência, também ao ar livre, com 80 lugares.

— Estamos com a estrutura concluída e já iniciamos as instalações elétricas, hidráulicas e de ar-condicionado. Em abril, teremos uma cerimônia de entrega das chaves aos lojistas, já com um trecho do shopping com piso e forro concluídos — conta Chermont.

A pouco mais de nove quilômetros do ParkJacarepaguá, o Taquara Plaza Shopping foi erguido num espaço onde funcionava uma garagem de ônibus. A



Localização. O shopping ocupará uma área de mais de 20 mil metros quadrados próximo ao BRT da Taquara



Cinco andares. Serão 120 lojas e praça de alimentação com 700 lugares



Pátio Pedra Branca. Espaço de convivência ao ar livre ficará no 4º andar

obra sofreu interrupções por causa da pandemia, mas foi retomada com força em janeiro. O centro comercial será administrado pela Argo, a mesma administradora do Vogue Square, na Barra; do Américas Shopping, no Recreio; e do Center Shopping Rio, no Tanque.

— Após a inauguração, serão gerados mais de dois mil empregos diretos, além do aumento da arrecadação que as operações vão gerar para o município. Para a região, traremos ótimas opções de lazer e um centro de compras completo, com excelentes marcas — promete o diretor.

A entrada principal do shopping será pela Estrada dos Bandeirantes, em frente à estação do BRT; e a lateral, pela Rodrigues Caldas. De acordo com Chermont, será feita, em parceria com a prefeitura, uma adequação viária para que a movimentação em torno do shopping não cause impacto no trânsito da região.

Com o adiamento do carnaval oficial para abril, os amantes da festa terão que segurar a ansiedade. Mas, como o feriado se manteve, nem tudo está perdido, principalmente para quem já planejava passar o feriadão longe da folia momesca.

A agência de esportes Rio Ecoesporte promoverá, na terça-feira, dia 1º de março, às 7h, um aulão gratuito de cross beach na Praia da Reserva, entre as Ilhas 4 e 5. As inscrições devem ser feitas pelo telefone 99439-1606. Professor da modalidade, Sérgio Tavares explica que a atividade é um treino funcional na areia:

— Ainda que ao alcance de iniciantes, o cross beach é uma experiência intensa, baseada na prática de exercícios cardiorespiratórios em circuitos e séries feitos na areia e no mar, com equipamentos adequados e as devidas orientações de segurança e associando hidroginástica, surfe, natação e alongamento. Não há como não começar seu dia de bem com a vida após uma atividade em meio à natureza.

Na Cidade das Artes, está em cartaz, até 20 de março, a exposição gratuita de pin-

tura ao ar livre "Nova Vanguarda Carioca", que tem curadoria do cenógrafo Gringo Cardia. São 20 painéis gigantes criados por 14 alunos do projeto social Spetacculu, liderado por Gringo, a atriz Marisa Orth, o artista plástico Vik Muniz, a produtora Malu Barreto e o designer Giovanni Bianchi. Em comum, uma arte urbana com muitas cores e discussões identitárias e de território.

— A exposição aborda a explosão de criatividade que existe nas periferias. A proposta é dar visibilidade ao cotidiano desses locais, que mostram muito da nossa cultura — observa Gringo. — Alguns dos artistas da mostra já fazem sucesso em lugares como Nova York, Paris, Miami e São Paulo. As histórias deles são muito lindas e de transformação. O Jota, por exemplo, do Complexo do Chapadão, era pedreiro até há um ano. Hoje em dia, tem fila de espera para os seus quadros, que já valem um bom dinheiro no mercado.

Outra opção de cultura é o Museu do Pontal, que funcionará normalmente hoje, com sessões para crianças às 12h e às 16h. Nas brincadeiras serão usados ioiôs, pете-

cas, piões, fantoches, elásticos, cordas e giz para riscar amarelinha na área aberta, de dez mil metros quadrados. As 11h e às 15h, haverá visita musicada às exposições, em que a proposta é que a música amplie a percepção das obras.

— O grande destaque do acervo, especialmente nesta época, é a instalação "Escola de samba", de Adalton Fernandes Lopes, com seus mais de 300 personagens em cerâmica que se movimentam no ritmo do samba. O artista, nascido em Niterói, criou um vasto repertório sobre os moradores do Rio, sua cultura, seu jeito de viver a cidade e ser feliz. Obcecado pelo desejo de dar vida a seus personagens, ele criou engenhocas imensas. Suas modelagens mostram que os moradores das áreas centrais e das periferias fazem das ruas a extensão de suas casas. E o carnaval é o momento apoteótico disso — afirma Lucas Van de Beuke, que dirige o museu ao lado de Angela Mascelani.

As atividades devem ser agendadas pela plataforma Symply, assim como os ingressos, adquiridos gratuitamente ou mediante contribuição voluntária.

Para quem gosta de músi-



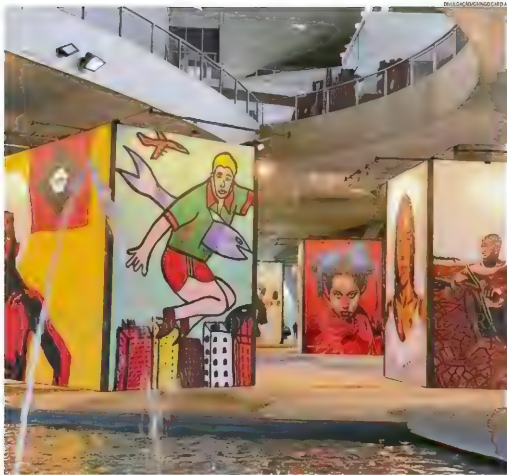
Wesley Safadão. Cantor vai se apresentar hoje, no Parque dos Aliados



Museu do Pontal. Brincadeiras ao ar livre vão animar as crianças

SUGESTÕES PARA UM OUTRO TIPO DE FOLIA

MADSON GAMA/madson.gama@globomail.com.br



Nova vanguarda carioca. A obra "Surfando nas iluvens" assinada por Genê da Rocinha integra a exposição que está em cartaz na Cidade das Artes



Cross beach. Praia da Reserva terá auxílio gratuito, com exercícios na arte e no mar



Prislla. DJ embala a pista na terça-feira no hotel LSH

ca, não faltam alternativas. Na terça-feira, a partir das 20h, o LSH by Own LifeStyle Hotel, próximo à Praça do Ô, abrigará a festa Summer Nights, reunindo o melhor do pop nacional e internacional com o cantor Danilo Dourado e Prislla DJ. Não há cobrança de ingresso.

— Preparei algo muito especial, que une euro house music com influências e inspirações dos balneários internacionais que são a cara do verão carioca — destaca Prislla.

Para beber, serão servidos drinques como Aperol, cerveja, caipirinhas e caipiroskas de frutas e uísque. Entre os aperitivos estarão dadinhos de tapioca com molho sweet chilli, bolinhos de arroz, caldinho de feijão, minipastéis e tábuas de frios com torradas.

Também estão programados grandes eventos: o Parque dos Atletas será palco do Carnaval das Artes, festival em que, a partir das 19h de hoje, se apresentarão Wesley Safadão, Xand Avião, Israel e Rodolfo, Ferrugem e Mc Poze do Rodo. Os ingressos variam de R\$ 150 a R\$ 300, e podem ser adquiridos pelo site Ingresso Certo.

Hoje, o gramado do Rio-centro receberá shows de Anitta, Menos é Mais, Matheus Fernandes, Silva e DJ Zulu; e, amanhã, de Maíara e Maraisa, Léo Santana, Pedro Sampaio e Mumuzinho, na primeira edição da festa Carnarildy, a partir das 16h. Os ingressos também estão disponíveis no Ingresso Certo.

Nos três eventos musicais, será exigido comprovantes de imunização contra a Covid-19. Afinal, foi por causa da doença que o carnaval oficial acabou sendo adiado pela Prefeitura do Rio.

TOQUE DE CHEF

Prazer e criatividade como ingredientes

Clube
O GLOBO

As ofertas anunciadas nesta página ficarão disponíveis ao longo da semana. Fique ligado em: clubeglobo.com.br

DIVULGAÇÃO



O NOVO SEMESTRE VEM AÍ

Já ouviu falar naquela "ajudinha dos universitários"? No Submarino, o início do semestre chegou com R\$ 20 de desconto em compras acima de R\$ 100 para assinantes O GLOBO. Saiba mais em nosso site.

R\$ 20
desconto



DIVULGAÇÃO

HOTEL
EM ANGRA

Hospede-se com até 15% de desconto no Hotel Samba Angra dos Reis. Confira detalhes da oferta no site do Clube O GLOBO.



DIVULGAÇÃO

CHOCOLATES
SAUDÁVEIS

Assinante tem 15% de desconto em compras realizadas na loja online da Luckau, marca que oferece produtos funcionais e saudáveis.

ACESSE E CONFIRA!

Escolha o modo "Foto" e posicione a câmera de modo a captar o código. Feito isso, a câmera mostrará no topo da tela a opção para abrir o link.



MAÍRA BUBIM
maira.bubim@clubeglobo.com.br

Aos 31 anos, a chef Dani Rosa comanda a cozinha e é sócia do Ganic Lab, que completará um ano em abril. Para comemorar o aniversário, a lanchonete *plant-based* terá o menu reformulado e ganhará um novo croquete, quesadillas, cafés e chás gelados, shakes proteicos com cara de milk-shakes, drinques alcoólicos com hardkombucha e mais opções de pratos de almoço. Todas as criações são de Dani, que cursou Administração antes de se jogar no mundo gastronômico. A vocação se manifestou cedo: desde os 12 anos ela faz cursos de gastronomia, e teve por mestres nomes como Alex Atala, Francesco Carli, Flavia Quaresma e Dominique Guerini.

— Gastronomia sempre foi a minha paixão, mas recebi um conselho para fazer gestão antes, porque muitos restaurantes fecham por causa de uma má administração. Fiz a faculdade e a vida me levou para a área de empreendedorismo comercial. Até que consegui voltar para a gastronomia — conta.

A chef conta que cozinhar a faz mergulhar num estado de prazer e criatividade.



DIVULGAÇÃO: FORTES

Dani Rosa. A chef do Ganic Lab, de comida *plant-based*: alguma saudável?

dade. E diz que, na sua opinião, o segredo de uma boa comida é preparar os pratos com vontade, além de usar alguns ingredientes que para elas são essenciais: — Uso muito azeite extravirgem. E na minha casa não pode faltar a carne-seca que faço com banana.

No Ganic Lab, instalado na Avenida Rodolfo de Amoedo, na Barra, todos os pratos são elaborados com alimentos vegetais integrais e sem conservantes.

— A maioria dos meus

clientes não são veganos nem vegetarianos; são carnívoros curiosos que começaram a se preocupar com o que estavam comendo — diz Dani.

A chef se tornou vegetariana em 2019. Foi quando começou a buscar uma alimentação mais saudável.

— O *plant based* é uma parte do veganismo, só que mais focado na saúde e na redução de gordura e açúcares. É uma comida realmente saudável — explica.

> PASTEL DE PALMITO PUPUNHA (18 UNIDADES)

Ingredientes: 1kg de palmito pupunha in natura ralado; 1kg de chuchu ralado e assado; 1 pimentão vermelho picado; 1 pimentão amarelo picado; 3 dentes de alho picado; cebolas picadas em cubinhos; 1 colher de sopa de sal rosa; 1 colher de sopa de curry; 1 maço de salsinha. 1 maço de cebolinha; 1 talo de alho-poró. 1 limão espremido. 30g de noz-moscada em pó; 2 colheres de sopa de missô 2 colheres de sopa de amido de milho. 20ml de molho de tomate. 16 xícaras de farinha Schär multuso. 15g de fermento biológico seco. 4 colheres de chá de sal. 8 xícaras de purê de batata-doce; 12 colheres de sopa de óleo de palma. molho de tomate e gergelim



Modo de preparo:

1. Recheio: Em uma panela antiaderente, coloque o azeite e refogue a cebola até dourar

Depois acrescente o alho, os pimentões e o tomate e doure 2. Acrescente o chuchu e o amido de milho até refogar.

> SAÚDE NO PRATO (1 PORÇÃO)

Ingredientes: 1 Abacate maduro 1 batata-baroa cozida. 1 tomate italiano orgânico; 1/4 de cebola roxa em rodelas 4 aspargos cozidos no vapor; 50g de cogumelos Portobello picado; 100g de farinha floco de tapioca; 3 colheres de sopa de azeite. 1 colher de sopa de sal rosa do Himalaia. 1 pitada de pimenta-do-reino; 1 colher de sopa de shoyu; 1 colher de chá de cúrcuma; 6 dentes de alho amassados. 1 punhado de salsinha picada. 1 punhado de cebolinha picada; limão e sal a gosto



Modo de preparo:

1. Em uma frigideira coloque o cogumelo picado com um pouco de azeite e sal para grelhar até ficar dourado Reserve 2. Na mesma frigideira, coloque os seis dentes de alho com azeite para tostar e acrescente a farinha floco de tapioca com a cúrcuma, o azeite, a pimenta-do-reino e uma colher de sopa

de sal rosa do Himalaia. Misture bem até a farinha ganhar cor e reserve

3. Na mesma frigideira, pegue os aspargos cozidos no vapor e grelhe com azeite e uma colher de sopa de shoyu. Quando estiver grelhado de um lado, vire Reserve

4. Ainda na mesma frigideira, corte a batata-baroa cozida em

rodelas e grelhe cada lado com um pouco de azeite até todas ficarem douradas Reserve

5. Arrume os aspargos, as batatas-baroas e os cogumelos grelhados no prato. acrescente um pouco de farinha de alho e, ao lado, disponha as fatias de tomate, cebola e abacate. Tempere a salada com limão, azeite e sal a gosto

secar e virar um creme Adicione o restante dos ingredientes e misture com uma colher todos os outros insumos. Reserve

3. Massa: cozinhe a batata-doce em uma panela por 30 minutos. retire e amasse com um garfo

4. Em um bowl, coloque a batata-doce com o restante dos ingredientes e misture até obter uma massa homogênea

5. Abra a massa na mesa com um plástico para não grudar (não a deixa muito fina, porque a massa é supersensível) e coloque o recheio temperado

6. Na hora de fechar, deixe pouca borda, mas certifique-se de que fechou bem a massa Pincele com o molho de tomate e o gergelim

7. Coloque para pré-assar por dez minutos no forno a 180 graus e sirva

SURDEZ

APARELHOS AUDITIVOS
Tecnologia Suíça e Dinamarquesa

- Resistente à água
- Aparelho para zumbido
- Concertamos outros marcos
- Telefone amplificado
- Protetor para Natação

Consulte seu médico

Melhor compreensão de fala em ambientes ruidosos

Sh 2253-2651 / 99992-2979

Centro Auditivo Sheldhyrnal Alend.: Barra da Tijuca Centro - Madureira

M&B

FISIOTERAPIA

ESTAMOS DE CASA NOVA
(DOWNTOWN - BLOCO 21 C - SALA 302)
Um espaço novo, moderno e respirável (atende as exigências necessárias para um atendimento seguro e confortável).

• Atendimento Personalizado • Avaliação diferenciada

www.mebfisioterapia.com.br

Direção: Maurício Bity
Fisioterapeuta - Crefito 31751-F
Tel.: (21) 2491-4354 • (21) 99971-8685
ESTACIONAMENTO

O GLOBO

GUIA DE SERVIÇOS

Barra

TELEFONES ÚTEIS

Ambulância

192

Biblioteca Popular
de Jacarepaguá

3369-6915

Cedae

08002825113

Emissão

1746

Corpo de Bombeiros

193

Defesa Civil

199

Hospital

Cardoso Fontes

2425-2255

Hospital

Lourenço Jorge

3111-4652

Lignt

08000210196

Parques e Jardins

2323-3521

Polícia Militar

190

Polícia

Rodoviária Federal

2471-0111

Suíça

3295-8777

ÍNDICE

APARELHOS AUDITIVOS

10

ARTES E ANTIGUIDADES

11

CONSTRUÇÃO E REFORMA

10

DECORAÇÃO E ARQUITETURA

10

MEDICINA E SAÚDE

08 E 10

MUDANÇAS E TRANSPORTES

10

LONDON CLEAN
LIMPEZA & HIGIENIZAÇÃO

LAVAGEM & HIGIENIZAÇÃO

Lavagem Semi a Seco e Impermeabilização
no Local com Segurança e sem Sujeira

Estofados Tapetes Carpetes Colchões Cadeiras

2x S/Juros
nos Cartões

2573-4450 / 3819-4443 99649-6293

MEDICINA E SAÚDE



LAR SÃO JUDAS TADEU

Aqui o amor continua...

A Terceira Idade Exige Mais do que Atenção e Carinho

Quando chegamos a uma idade avançada, precisamos de cuidados especiais, da mesma forma que precisávamos de carinho e atenção especiais quando éramos pequenos e indefesos.

TEMOS PACOTE PARA FERIADOS E SISTEMA DAY CARE

Suites c/ Varanda • Enfermagem 24 horas • Capela • Assistência Médica • Jardim • Sala de Leitura
• Fisioterapia • Nutrição • T. Ocupacional

Responsável Técnico: Dr. André Santos Felix

CRM 52 62993-6 / CRM Jurídico 52104785-9

Hospedagem para 3ª idade

Rua Samuel das Neves, 400 - Jacarepaguá - Tels.: 3392-8292 / 2424-7843

Visite nosso site: www.casaderepousosaojudastadeu.com.br



Centro Geriátrico Fernandes e Lopes

Moradia e hospedagem com atendimento de excelência para terceira idade.

- Confortáveis acomodações com ar-condicionado e TV.
- Assistência médica, serviço de enfermagem e de cuidados 24 horas.
- Oferecemos uma equipe de multiprofissionais voltada para o bem-estar físico e social do idoso.
- Seguimos todos os protocolos de segurança para Covid-19.

**AGENDE SUA VISITA PARA NOS CONHECER.
COMPROMISSO E AMOR AO SEU IDOSO
EM PRIMEIRO LUGAR!**

(21) 98181-3190

Av. Cesário de Melo, 232, Campo Grande

Tel.: (21) 2419-0211 - Cel.: (21) 99988-1132

www.centrogeriatricofel.com.br
contato@centrogeriatrico.com.br



bem aqui
O GLOBO

Tel.: 2534-4310

MEDICINA E SAÚDE



Centro Geriátrico Fernandes e Lopes

Morada e hospedagem com atendimento de excelência para terceira idade.

- Confortáveis acomodações com ar-condicionado e TV.
- Assistência médica, serviço de enfermagem e de cuidados 24 horas.
- Oferecemos uma equipe de multiprofissionais voltada para o bem-estar físico e social do idoso.
- Seguimos todos os protocolos de segurança para Covid-19.



AGENDE SUA VISITA PARA NOS CONHECER.
COMPROMISSO E AMOR AO SEU IDOSO
EM PRIMEIRO LUGAR!

(21) 98181-3190

Av. Cesário de Melo, 232, Campo Grande
Tel.: (21) 2419-4211 - Cel.: (21) 99988-1132

www.centrogeriatricofel.com.br
contato@centrogeriatrico.com.br

APARELHOS AUDITIVOS

PROAUDIO
CENTRO AUDITIVO

Aparelhos auditivos de diversas marcas e modelos.

- Protetor natação • Venda de aparelhos
- Atendimento domiciliar
- Conserto de todas as marcas
- Moldes | ajustes | bateria



Cita América, nº 700, Bl 1, Sala 244 - Tel: 98986-0705 | 2268-8641

DECORAÇÃO E ARQUITETURA

2 M.M. ESTOFADOS E DECORAÇÕES 50 anos de experiência

Reforma de Sofá Restauração. Especialização em Molas Fabricação.
Modificação sob medida. Capas, Cortinas, Colchões.
Persianas e Papel de Parede (venda e colocação)

Parcelamos em todos os cartões de crédito ou no cheque. Levamos a máquina até você!

estofadosdecoracoes2mm.com.br

contato@2mmdecoracoes.com.br

2mm decorações
2mm decorações



Tels.: 2273-3434 • 2273-0435 • 2273-6834 • 2273-0741 • 99851-3599

DECORAÇÃO E ARQUITETURA

Curty
Luxo

PERSIANAS

VENDA, LAVAGEM E CONSERVO



Cortinas de Tóide e Japonês
Painéis Europa - Rollux - Plau
Horizontalis e Partas Sombriada

21-2200.1475 / 2560.1892
21- 88006.7531 / 90800.5815
EMAIL: curtydecoracoes@gmail.com

INSUL FILM EVOLUTION

PERSIANAS E REDE DE PROTEÇÃO
Tela moscadas

2241-3214 09942-4702

MUDANÇAS E TRANSPORTE

MARCELO MUDANÇAS

Telegramas Casas com Antecedência 28 anos de experiência

Técnicos especializados 30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

30 dias de experiência

CONSTRUÇÃO E REFORMA

MARMORARIA

ALVORADA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

VIDRAÇARIA

bem aqui Tel.: 2534-4310

O GLOBO

Av. Ten. Cel. Muniz Aragão, 2362 - Anil
alvoradamarmores@yahoo.com.br

21 2445-4995 / 2445-4985

99978-3331

ARTES E ANTIGUIDADES

COMPRO JOIAS EM OURO E ANTIGUIDADES



- Ouro
- Prata
- Arte sacra
- Objetos em porcelana
- Quadros
- Esculturas
- Faqueiro, bandejas e outros...



Pagamento em dinheiro **Atendimento em domicílio**

Avaliação com honestidade e responsabilidade. **Pagamento à vista.**
Compare preços e confira. Compramos antiguidades e joias,
com experiência há 27 anos no mercado. **Preço justo.**

Margareth
Copacabana - Shopping dos Antiquários

2255-9245
98121-0806



São muitas endereços importantes
no seu bairro.

E um que reúne todos eles: **Bem Aqui**.
Seja na versão impressa ou digital, no Bem Aqui
você encontra as melhores soluções de compras
e serviços do seu bairro.

bem aqui
O GLOBO

Tel.: 2534-4310

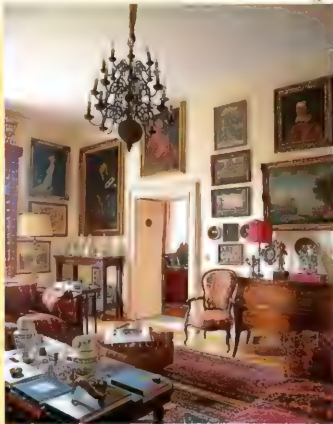
COMPRO ANTIGUIDADES

Sabe aquele quadro
ou tapete antigo?

As porcelanas e
as moedas?

Eles podem ter valor.
VENDA, INVISTA
E LUCRE

Aproveite esta
oportunidade!



Pratarias, Quadros, Porcelanas, Santos,
Marfins, Móveis, Tapetes Persas,
Esculturas de Bronze e Mármore, Peças de Metais,
Brinquedos Antigos, Moedas Antigas,
Fotos do Rio Antigo, Bijouterias Antigas e Joias etc.

ATENDEMOS TAMBÉM NA REGIÃO SERRANA



artepalmeiras@gmail.com

TELS.: 2530-4979 • 3546-5279

☎ 99930-4265

Rua das Palmeiras, 10 - Botafogo



JEFFERSON

NÃO VENDA SEM ANTES NOS CONSULTAR



CARNAVAL 2022 COM DESFILES EM ABRIL, ESCOLAS CAPRICHAM PARA TIRAR NOTA DEZ

VIRADOURO, CUBANGO E SOSSEGO aguardam volta dos ensaios de rua, programam eventos e dão últimos retoques em fantasias e alegorias; agremiações menores lançam EP PÁGINA 3



Viradouro. Adereço de dois reflocos finos em uma das fantasias que a escola vai levar para a Sapucaia



Sossego. O carnavalesco André Rodrigues na barracão da azul e branco: "Aproveitamos o tempo para colocar um adereço"



Cubango. Com fantasias quase prontas, agremiação espera o final do outono até 25 de março para ficar só nos carros a elétricos



PLANO DE CONTINGÊNCIA

**Cidade está pronta para
chuvas, diz Defesa Civil**

PÁGINA 2



COVID-19

**Postos de vacinação
reabrem na quinta-feira**

PÁGINA 2



MODERNISMO

**Mostra tem releituras de
obras da Semana de 1922**

PÁGINA 3

Com mais tempo, escolas investem nos detalhes

Viradouro, Cubango e Sossego, que vão desfilar na Sapucaí, em abril, anseiam pela volta dos ensaios de rua

LEONARDO SOBRAL

Há dois anos longe da Avenida A, as escolas de samba de Niterói que desfilarão no Rio vivem a expectativa de voltar a se apresentar em abril, para quando foram transferidos os desfiles de carnaval na Marquês de Sapucaí. A mudança na data provocada pela pandemia causou frustração nas juntas, mas também criou uma oportunidade. Viradouro, Cubango e Sossego estão aproveitando o tempo extra para dar atenção aos últimos detalhes do espetáculo que pretendem apresentar em 2022.

As três escolas de samba vivem ainda a expectativa de nova liberação dos ensaios de rua aos domingos, na Avenida Amarel Peixoto, no Centro, suspensos há pouco mais de um mês em razão do avanço de casos de Covid-19 por conta da chegada da variante Omicron. A Viradouro deve retornar aos ensaios na quarta-feira-feira, a partir de 8 de março; e a Cubango, às

quartas-feiras, depois do dia 9. As duas escolas decidiram não fazer eventos na quadra esta semana, para respeitar o achamento do carnaval. A Sossego não tem quadra e espera pela flexibilização.

Única representante da cidade no Grupo Especial, a Viradouro desfilará na madrugada de 22 de abril, com 2.500 componentes, 24 alas e seis alegorias. A escola tentará o bicampeonato com o enredo "Não há tristeza que possa suportar tanta alegria", dos carnavalescos Marcus Ferreira e Tarcísio Zanon, que trata do sentimento dos cariocas na folia de 1919, após o fim da pandemia de gripe espanhola. Zanon diz que o tempo extra que ganhará com a mudança de data do desfile será usado para fazer testes.

— Nós nos preparamos para o carnaval como se fosse em fevereiro e ganhamos um tempo para poder ensaiar mais, testar mais os carros e fazer um aspecto positivo. Estamos finalizando a parte de alegorias, e as fantasias es-



Finalização Como alegorizar o caso para o desfile da Viradouro no barracão da escola, na Cidade do Samba, no Rio, antes de receber os últimos retoques

tilo quase todas prontas para que possamos construir esse carnaval com a plenitude que o nosso enredo diz. É um enredo sobre um carnaval post-pandêmico, que é considerado o maior de todos os tempos, e nós vamos poder viver esse momento. Queremos que este carnaval seja, sim, o maior de todos os tempos — torce

IMP DE SAMBAS-ENREDO

O carnavalesco da Viradouro conta que tanto tempo sem carnaval só faz aumentar a expectativa dos integrantes da escola.

— A expectativa aumenta a cada dia, pela saudade que as pessoas estão de viver esse momento de alegria, de extravasar. O carnaval tem essa função psicológica para a população brasileira — considera

A Cubango, segunda a desfilar no Grupo de Acesso, no dia 20 de abril, vai apresentar o enredo "O amor preto cura Chirca Xavier, a mãe baiana do Brasil", que homenageia a atriz morta em 2020. A escola levará à Avenida 1.800 integrantes, 20 alas e quatro alegorias. O carnavalesco Vilitor Araújo diz que o adiamento do carnaval prejudicou a preparação do desfile, mas que o tempo maior para a finalização vai compensar.

— Ter que passar toda hora produzindo foi como pisar em ovos, mas, faltando dois meses para o desfile, estamos em um andamento muito bom. Vejo que foi a melhor hora. Até 25 de março concluímos todos as fantasias e ainda teremos um mês para nos dedicarmos exclusivamente às esculturas dos carros e aos adereços — conta.

Com o enredo "Visões xamânicas", a Sossego será a última a desfilar na noite do dia 20 de abril. A azul e branco do Largo da Batalha vai se apresentar com dois mil componentes, 17 alas e quatro alegorias. O carnavalesco André Rodrigues lamenta a mudança de data dos desfiles e quer usar o novo prazo para surpreender o público na Sapucaí.

— São sentimentos muito diversos. A gente vive a expectativa de querer fazer, vive a frustração de querer colocar o desfile na rua por mais de dois anos e se sente acuada ainda mais por conta do racismo cultural que atinge as escolas de samba. Nossas fantasias estão quase prontas. Por conta do adiamento, Alvimos vai colaborar a nossa equipe, e as alegorias estão

em processo de finalização. Estamos aproveitando o tempo para colocar um adicional e enregar algo que surpreenda.

A Fundação de Arte de Niterói lançou, pela Niterói Discos, o EP digital dos sambas-enredo para o carnaval de 2022 das escolas de samba do grupo principal da cidade, que este ano vão desfilar no Caminho Niemeyer, nos dias 21, 23 e 24 de abril. O EP foi disponibilizado em plataformas de streaming. Entraram na coletânea os sambas-enredos das escolas de samba Sabá, Alegria da Zona Norte, Mocidade Independente de Icarai, Magnólia Brasil, Experimenta da Ilha da Conceição, Folia do Viradouro, Unidos da Região Oceânica, Souza Soares, Sacramento e Combinados do Amor.

Artistas fazem releitura de obras da Semana de 1922

Exposição no Espaço Cultural dos Correios faz homenagem ao centenário do movimento

RICARDO COSTA

Artista: Arca Ceyx

O Espaço Cultural Correios de Niterói inaugura, no dia 5 de março, a exposição "Ecos do moderno — 100 anos da Semana de 22". O projeto se propõe, através de releituras de obras que foram consagradas na época, a abrir um diálogo junto à comunidade, abordando as diversas questões políticas e sociais que ainda encontram eco no presente, além de buscar conexões com as lutas críticas que o movimento posuía ter deixado.

O desafio dos artistas

convitados para a mostra foi ampliar os debates levantados sem se distanciar das propostas centenárias. O "Abaporito", reinterpretado pela artista Arca Ceyx, substitui o colorido de Tarsila do Amaral por tons quase grafite, para reforçar o valor dos negros como uma tradução da riqueza cultural do país.

Entre os participantes da mostra está Bruno de Jesus. Nascido em Portugal, a designer de moda escolheu Niterói para viver quando chegou ao país, em 1957. Ela destaca o caráter de ruptura e vanguarda do modernismo que, mesmo após cem anos, afirma, ainda é pul-



"Abaporito" Arca Ceyx reinterpreta obra de Tarsila do Amaral

sante no contexto atual. Podemos acompanhar transformações constantes em todas as formas, da natureza, humanas e tecnológicas. E a arte atualiza esse movimento — diz. O Espaço Cultural dos Correios fica na Avenida Rê, Branco 481, no Centro. A mostra tem entrada franca.

Carolina Joias

COMPRO JOIAS EM OURO

OURO - PRATA - BRILHANTES
RELÓGIOS DE LUXO - PLATINA - MARFIM
MOEDAS EM GERAL - ANTIGUIDADES - QUADRINHOS
ESCULTURAS - OBRAS DE ARTE - PRATAIAS

(VENDA, CONSERTO, FABRICAÇÃO DE JOIAS EM GERAL)

ESCOLHA SEMPRE UMA EMPRESA SÉRIOSA COM CREDIBILIDADE HÁ 33 ANOS NO MERCADO

* NÃO VENDA ANTES DE NOS CONSULTAR
* CUBRO OFERTA: 1° PAGO NA HORA EM DINHEIRO
* ATENDIMENTO EM HOMES 100%

Shopping dos Antiquários - COPACABANA
Rua Figueiredo Magalhães, 598 / 1º piso - Loja 92
www.carolinajoias.com.br

2235.8289 / 97940.2930 / 98059.7801

Helinho

mudanças

LOCAIS E INTERESTADUAIS

mudancashelinho@hotmail.com

Atendimento 24H

Atendimento Carreiros

Residenciais e Industriais
Remoções de Cofres e Pianos

Tel: 2625-6692 / 3023-0805 / 99987-7815 / 99325-7178

Ponto Cem Réis - Niterói



FOME DE QUÊ?

ANA CLÁUDIA GUIMARÃES

Com a Ludmila da Lima
multimídia em 3D

Neta de Chica Xavier

O último carro do desfile da Cubango vai trazer parentes da atriz Chica Xavier, homenageada da escola neste carnaval. Cerca de 15 familiares a confirmaram presença. Entre eles, a neta e herdeira espiritual da artista, Luana Xavier. Ela virá na alegoria que leva o nome "Sagrado legado de Chica Xavier: a mãe-buena do nosso crenedo".

Falando nisso...

A Sossageo levava para a Sapucaí 15 xamãs de verdade, que desfilaram no último carro da escola, agora na Série Ouro. Indígenas de diferentes etnias — como guarani, pataxi, cariri, taterê, mawé, potiguara, xavante e bororo — também saíram na agremiação. O crenedo é "Visões xamânicas".

Festival da Mulher

Preta Gil, Ana Carlas, Sandra de Sá e a nova Mona Vilardevão fazem um show gratuito no Festival da Mulher, no dia 9 idealizado pela Codim. Preta e Ana também participaram de conversas com Mônica Martelli e Luana Genot.



Programação de luxo: Sala de cinema na Reserva, em São Domingos, em cartaz filmes com indicações aos Oscar

Maratona cultural na Reserva

Ja que não temos blocos nas ruas nem desfiles de escolas de samba, a dica neste "nô carnaval" é aproveitar um dos espaços culturais mais bacana da cidade. Neste final de semana, a Reserva Cultural está com uma programação de cinema recheada de indicados ao Oscar: "Miles Ahead", de Pedro Almodóvar e que tem Penélope Cruz cosendo a estatueta; "Spencer", com a também indicada Kristen Stewart; e "Licorice Pizza", que disputa melhor filme. E, na terça e na quarta, haverá a pré-estreia de "Batman", com Robert Pattinson no papel.

O Reserva ainda se destaca pela boa gastronomia e por abrigar festas como as de Niterói, a revista Bloks. Num momento em que a cultura e o lazer estão sofrendo com a pandemia, é hora de valorizar o que temos de melhor nesse campo em Niterói. — O Reserva está sentindo

duramente os impactos das junções das crises sanitária, econômica e política e resistindo na base de muita luta. Reduzimos as despesas ao máximo, sempre com a preocupação de atender nossos frequentadores da melhor forma possível — diz Jean Thomas Bernardini, diretor do espaço, destacando a relevância do cinema no mundo atual. — Como a literatura, ele traz sensações e conhecimentos maiores sobre temas importantes do cenário brasileiro e mundial. É mais que entretenimento.

E Jean reforça sua certeza de que as telonas não deixarão de atrair espectadores com o boom do streaming. — Streaming deve servir de complemento ao cinema, não substitui. A magia de ver um filme numa sala de cinema, dividindo emoção com pessoas diferentes, o reflexo do brilho das telonas nos olhos são sensações insubstituíveis!



Resistência. Jean, o diretor

Sala dos Selos e suas edições históricas

Acaba de ser inaugurada a Sala dos Selos, na Biblioteca Parque de Niterói. O local vai abrigar o acervo da Niterói: Duque e o da Niterói Litorânea e oferecerá para visitação e pesquisa. Há edições históricas, como uma edição do livro autobiográfico de Antônio Parreiras, lido como um dos maiores relatos das questões artísticas até ali, e "Histórias de um pintor, contada por ele mesmo" (1999).

Hospital Geral

O Hospital Ocêânico, que atenda apenas casos de Covid, abrirá uma ala para cirurgias complexas. Começará no dia 8 com uma cirurgia de câncer no colo do útero. A prefeitura, que ainda convênio com a Fundação do Câncer, quer cobrir o déficit dos centros oncológicos.

Cobra da Tempestade

O deputado Chico D'Amelo quer incluir Niterói na publicação que defina as tendências de destinos do Brasil. Na indicação, feita ao Ministério do Turismo, ele destaca a importância histórica daqui: "Foi um dos Brasil fundado por um indígena, o cacique terminou Araribóia, que significa em tupi-guarani Cobra da Tempestade".

Inspira, expira

Quarenta agentes municipais, que atuam do Centro ao Inã, ganharão uma base no Garrão Niemeyer, Adventure do espaço. Barbara Siqueira, fez uma reforma para adequar o local, que terá alimentos equipados e redentores. Além, os agentes vão aprender, no Body Soul, técnicas de respiração e meditação.

Educação

As escolas municipais Dom José, na Vila Ipiranga, e Prof. Maria Felisberta Baptista da Trindade, na Engenheira, serão as primeiras unidades de ensino fundamental em tempo integral entregues este ano pela Secretaria de Educação. Com apoio da Espaço Nova Geração, os estudantes terão aulas como dança e esportes.

FICA NA DICA



HISTÓRIA VIRTUAL

O App Sakaguri Digital, da Ina Game Studio, conecta o público a história da nossa cidade. Vem como funciona: você baixa a aplicação pela Google Play Store, aponta o celular para o preditor e descobre toda a história dele. A primeira app, disponível na Boa Viagem e no Inã.

Clube O GLOBO

As ofertas anunciadas nesta página ficarão disponíveis ao longo da semana. Consulte condições em clubeglobo.com.br



acesse e confira



O PARAÍSO IDEAL PARA APROVEITAR UM FERIADO

O Hotel Samba Cabo Frio oferece 15% de desconto para assinantes O GLOBO em reservas na baixa temporada. Na alta, a oferta é de 10% OFF. Para aproveitar as condições, é

preciso apresentar carteira válida do Clube (física ou digital). Os apartamentos da hospedagem foram elaborados seguindo um estilo moderno e arrojado, todos com varandas como complemento para o espaço. O hotel fica na melhor localização da cidade da Região dos Lagos, no Rio de Janeiro. Com isso, a logística para os hóspedes interessados em conhecer Cabo Frio, um dos destinos mais procurados por turistas interessados em desfrutar

a Região dos Lagos do território fluminense. Nas redondezas do hotel, há a famosa praia do Forte e o chamado "canal gastronômico", ideal os visitantes que querem conhecer os sabores da cidade. Para além das atrações da cidade, o próprio espaço conta com restaurante e piscina com borda infinita na cobertura, o chamado rooftop. Há ainda um Fitness Center completo no local, com diversas estruturas para relaxamento, incluindo saunas, após a queima de calorias na malhação.



MASSAS CONGELADAS E SABOROSAS

Assinante O GLOBO tem 20% de desconto em todos os produtos da Anice Negro Gastronomia, especializada em massas congeladas leves, práticas, acima de tudo, gostosas. As receitas são enviadas em embalagens familiares, com um quilo de

20% desconto

massa e 450 gramas de molho, servindo até quatro pessoas. Também são oferecidos pastéis, quiches, empadões e antepastos. Para a sobremesa, bolos e tortas ou doces como petit gateau, quindim e brownies. Pedidos devem ser feitos pelo WhatsApp (21-97181-2525).



HORA DE CUIDAR DA SAÚDE

Até amanhã, assinante tem 20% de desconto em produtos exclusivos e selecionados da rede de farmácias Tamino. A oferta abrange itens das marcas Ben Basic, GoNutra, N21 e Polimix, todas voltadas para a saúde e o bem-estar dos consumidores. Saiba mais online

20% desconto

30

[illegible]

TEM SITE QUE É ASSIM:
Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/1850
A OFERTA ESTÁ LÁ, MAS
O CARRO JÁ FOI EMBORA.

Oferta velha não resolve nada.
Imóveis, veículos, empregos e
muito mais no **Classificados da R7**.
Só ofertas atuais com fotos
e navegação inteligente.

Anuncie agora via
WhatsApp ou Telegram
  21 **2534-4333**

CLASSIFICADOS DO RIO
ESSE RESOLVE

O GLOBO
EXTRA





2ª e 6ª 08 às 18h. Sáb 09 às 14h.

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS



À vista **659,00**
10X **65,90**

**SHOPPING
MATRIZ**
**MÓVEIS & PARA SUA
UTILIDADES & CASA OU
EMPRESA**
www.shoppingmatriz.com.br
10X

10x 10x

 válido até 28/FEV/22
**SIGA-NOS
NAS REDES
SOCIAIS**

 CADEIRA FIXA EMPILHÁVEL
COM ESTRUTURA PRETA
BET - 150 - FIBROGLAS

 À vista **229,00**
 10x **22,90**

 CADEIRA SECRETÁRIA
GIRATÓRIA COM BRAÇO
TSE - TÊXIDO - TURM

 À vista **549,00**
 10x **54,90**

 CADEIRA SECRETÁRIA
GIRATÓRIA 358 - FIBRENE
DOLBY (ECOLÓGICO)

 À vista **579,00**
 10x **57,90**

 CADEIRA SECRETÁRIA
GIRATÓRIA 258
SEM BRAÇO - TOSCANA

 À vista **379,00**
 10x **37,90**

 CADEIRA CARGA 150
COURO ECOLÓGICO
TURM

 À vista **739,00**
 10x **73,90**

 CADEIRA SECRETÁRIA TSE
BASE BACK SYSTEM
MS-SYSTEM EXECUTIVE

 À vista **699,00**
 10x **69,90**

 MESA DE COMPUTADOR
S873 - OFFICE INFO
CASTANHO
100A X 108L X 55P

 À vista **519,00**
 10x **51,90**

 MESA DE COMPUTADOR
S870 - OFFICE INFO
BRANCO
74A X 120L X 45P

 À vista **629,00**
 10x **62,90**

 MESA DE COMPUTADOR
DE CANTO
OFFICE - CASTANHO
80A X 98L X 45P

 À vista **699,00**
 10x **69,90**

LINHA SM FÊNIX

CORES
 BRANCO - FRESNO - MONTANA
 NOGUEIRA - PRETO

 1- Armário baixo com
2 portas e 1 prateleira
sem fechadura
0,75m X 0,62m X 0,45m

 De ~~299,00~~
 Por **249,00**
 10x **24,90**

 2- Estante alta
com 4 prateleiras
1,82m X 0,71m X 0,29m

 De ~~369,00~~
 Por **289,00**
 10x **28,90**

 3- Armário com 2
portas e 3 prateleiras
1,82m X 0,71m X 0,29m

 De ~~439,00~~
 Por **369,00**
 10x **36,90**

 4- Estante baixa
com 1 prateleira
0,83m X 0,71m X 0,29m

 De ~~189,00~~
 Por **139,00**
 10x **13,90**

 5- Estante média
com 3 prateleiras
1,21m X 0,71m X 0,29m

 De ~~239,00~~
 Por **209,00**
 10x **20,90**

 6- Gaveteiro fixo
com 4 gavetas
0,75m X 0,45m X 0,31m

 De ~~389,00~~
 Por **299,00**
 10x **29,90**

 7- Mesa auxiliar
em MDP
0,75m X 0,90m X 0,45m

 De ~~179,00~~
 Por **139,00**
 10x **13,90**

 8- Suporte para
CPU
0,75m X 0,31m X 0,45m

 De ~~169,00~~
 Por **139,00**
 10x **13,90**

 9- Conexão para
mesa Triângulo
0,46m X 0,46m

 À vista **29,00**
 10x **2,90**
SM FABRIL
 MÓVEIS


LINHA SM DELTA CORES

TAMPO
30cm
mm
UNIDADE



MONTANA/PRETO

MESA SECRETÁRIA
EM "L" PE PANEL
70x178x120x1,16
À vista **738,00**
10X **73,80**

MESA AUXILIAR
PE PANEL
70x118x120x1,16
À vista **269,00**
10X **26,90**

ARMÁRIO BAIXO
2 PORTAS
70x118x120x1,16
À vista **489,00**
10X **48,90**

MESA SECRETÁRIA
PE PANEL
70x118x120x1,16
À vista **449,00**
10X **44,90**

ARMÁRIO ALTO
2 PORTAS
178x118x120x1,16
À vista **809,00**
10X **80,90**

GAVITEIRO PARA
MESA - 2 GAVETAS
À vista **189,00**
10X **18,90**

GAVITEIRO FIBO
COM 2 GAVETAS
A: 70 X L: 48 X P: 46
À vista **459,00**
10X **45,90**

GAVITEIRO MÓVEL
COM 4 GAVETAS
A: 90 X L: 36 X P: 47
À vista **559,00**
10X **55,90**

SM FABRIL
MÓVEIS



LINHA SM SUPERLIGHT CORES

BRANCO - PRETO - MONTANA

TAMPO
15cm
mm
UNIDADE



BRANCO

GAVITEIRO PARA
MESA COM 2 GAVETAS
A: 63 X L: 37 X P: 39
À vista **159,00**
10X **15,90**

MESA DIGITADOR
PE PANEL - SEM GAVETA
A: 67 X L: 50 X P: 39
À vista **239,00**
10X **23,90**

GAVITEIRO MÓVEL
COM 5 GAVETAS
A: 81 X L: 37 X P: 39
À vista **339,00**
10X **33,90**

MESA SECRETÁRIA
PE PANEL - SEM GAVETA
A: 74 X L: 118 X P: 39
À vista **279,00**
10X **27,90**

MESA DIRETOR
PE PANEL - SEM GAVETA
A: 74 X L: 118 X P: 39
À vista **319,00**
10X **31,90**

ARMÁRIO BAIXO
A: 67 X L: 50 X P: 39
À vista **389,00**
10X **38,90**

ARMÁRIO ALTO
A: 178 X L: 50 X P: 39
À vista **679,00**
10X **67,90**

CONEXÃO
80 X 80
À vista **79,00**
10X **7,90**

ARQUIVO MÓVEL 2 GAV. 1 GAV. P/ PASTA SUSPENSÁ
A: 63 X L: 50 X P: 46
À vista **429,00**
10X **42,90**

SM FABRIL
DESKS

LINHA SM BETA CORES

PRETO - BRANCO - PRATO - MONTANA

TAMPO
30cm
mm
UNIDADE



PRETO

MESA DIGITADOR
PE PANEL
70x118x120x1,16
À vista **338,00**
10X **33,80**

MESA SECRETÁRIA
PE PANEL
70x118x120x1,16
À vista **368,00**
10X **36,80**

MESA DIRETOR
PE PANEL
A: 70 X L: 180 X P: 78
À vista **438,00**
10X **43,80**

ARMÁRIO BAIXO
2 PORTAS
70x118x120x1,16
À vista **469,00**
10X **46,90**

ARMÁRIO ALTO
2 PORTAS
A: 178 X L: 50 X P: 39
À vista **799,00**
10X **79,90**

GAVITEIRO PARA
MESA - 2 GAVETAS
À vista **189,00**
10X **18,90**

ARMÁRIO MÓVEL
2 GAV. 1 GAVETEIRO
A: 84 X L: 36 X P: 46
À vista **539,00**
10X **53,90**

ARMÁRIO MÓVEL
5 GAVETAS
A: 82 X L: 36 X P: 40
À vista **469,00**
10X **45,90**

CONEXÃO
80 X 80
À vista **89,00**
10X **8,90**

CONEXÃO ESQ OU DIR
80 X 78
À vista **99,00**
10X **9,90**



CADREIRA SECRETÁRIA FIOA
1000 - 140 SYSTEM
MONTANA/PRATO
À vista **209,00**
10X **20,90**



CADREIRA FIOA EMPILHÁVEL
1000 - 140 SYSTEM
MONTANA/PRATO
À vista **279,00**
10X **27,90**



CADREIRA DIRETOR
ENCOSTO EM TELA - PRETA
ASSENTO EM CREPE
À vista **1.039,00**
10X **103,90**



CADREIRA DIRETOR
CREPE - BRACOS COM
ALTURA REGULÁVEL
BASE BACK SYSTEM - TRIVISO
À vista **929,00**
10X **92,90**

